

FAALİYET
RAPORU

2018

Doğuş Holding Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

İÇİNDEKİLER

DOĞUŞ GRUBU HAKKINDA BİLGİLER.....	3
DOĞUŞ HOLDİNG YÖNETİM KURULU.....	49
KOMİTELER.....	52
RİSK VE DENETİM KOMİTESİ.....	522
İNSAN KAYNAKLARI KOORDİNASYON KOMİTESİ.....	53
HUKUK İSTİŞARE KURULU.....	53
1. GENEL BİLGİLER.....	524
2. YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR.....	56
3. ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI.....	57
4. GRUBUN FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER.....	57
5. FİNANSAL DURUM.....	69
6. RİSKLER VE YÖNETİM ORGANININ DEĞERLENDİRİLMESİ.....	711
7. DİĞER HUSUSLAR.....	722
8. ŞİRKETLER TOPLULUĞUNDA ANA ŞİRKETİN FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN HUSUSLAR.....	722

DOĞUŞ GRUBU HAKKINDA BİLGİLER

Modern hayatı Őekillendiren yeni keŐiflerin öncülüğünü üstlenerek daha iyi bir yaşamın standartlarını oluşturmak için çalışan Doğuş Grubu, 1951 yılında kurulmuştur. Müşterilerinin yanı sıra çalışanları, iş ortakları ve hatta rakipleri için bir tutkuya dönüŐecek, sınıfının en iyisi yaşam tarzı markalarını bünyesinde barındıran Doğuş, çalıştığı alanlarda küresel bir oyuncu olma hedefiyle çalışmalarına devam etmektedir.

Otomotiv, inşaat, medya, turizm ve hizmetler, gayrimenkul, enerji ve yeme-içme olmak üzere yedi sektörde faaliyet gösteren Doğuş Grubu ayrıca, mevcut hizmet verdiği sektörlerin yanı sıra teknoloji, spor ve eğlence alanındaki yeni yatırımlarıyla da büyümesini sürdürmektedir. Grup 300'ün üzerindeki Şirketi ve 20 bini aşkın çalışanıyla müşterilerine üstün teknoloji, yüksek marka kalitesi ve dinamik bir insan kaynağı ile hizmet vermektedir.

Doğuş Grubu'nun ulaŐtıĐı baŐarının arkasında, müşteri odaklı ve verimliliği merkez alan bir yönetim yaklaşımı yer almaktadır. Bu yaklaşımın bir sonucu olarak, Grup dünya ölçeğinde saygın markalarla yaptığı iş birlikleriyle, Türkiye'yi bütün dünyada temsil etmektedir. Doğuş Grubu'nun, otomotivde Volkswagen AG ve TÜVSÜD, medyada Condé Nast (Vogue, GQ), turizmde Hyatt International Ltd., marinacılıkta Latsis Grubu ve Adriatic Croatia International (ACI) Grubu'nun yanı sıra yeme-içme ve eğlence sektöründe de bünyesinde Coya, Roka, Zuma ve Oblix gibi markaları bulunduran uluslararası Azumi Grubu ile Amazonico, Ten Con Ten, El Paraguas markalarına sahip Paraguas Group ve e-ticaret alanında Güney Koreli SK Group gibi büyük küresel oyuncularla işbirlikleri ve ortaklıkları bulunmaktadır.

Doğuş Grubu'nun yönetim yaklaşımı, bütün toplumun yararlandığı ve yararlanacağı kurumsal yurttaŐlık bilincini de yansıtmaktadır. Doğuş Grubu, sosyal sorumluluk çalışmalarını yürütürken insanların hayatlarında bir iz bırakmayı ve günlük yaŐamı daha iyi bir hale getirmeyi amaçlamaktadır. Grubun sosyal sorumluluk projeleri toplumun sürekli ileriye giden ve gelişen bir gelecek yaratmasına katkıda bulunmak hedefiyle yönetilmektedir.

Hayata geçirdiği tüm kurumsal sosyal sorumluluk ve sponsorluk projelerinde sorumluluklarının bilincinde olan Doğuş Grubu, topluma öncü ve örnek olma amacıyla hareket ederken, yatırımlarıyla ülke ekonomisine ve istihdama katkı sağlamaktadır.

Türkiye'de deĐiŐimin öncüleri arasında yer alan Doğuş Grubu, sahip olduğu geniş hizmet, bilgi ve iş birliği ağını hedeflerine ulaŐmada en iyi Şekilde değerlendirmektedir. Doğuş Grubu standartları belirleyen, keŐfederek ilerleyen küresel bir oyuncu olma vizyonuyla, ülke ekonomisine faydalı olacağına inandığı iş birliği ve yatırım fırsatlarını incelemeye devam etmektedir.

Sektörler:

Otomotiv

DOĞUŞ OTOMOTİV'DE 2018 YILI

2018 yılında 24. yılını tamamlayan Doğuş Otomotiv, 12 uluslararası markası ve 80'den fazla modeli, satış, servis ve yedek parça hizmetleri, 2 bini aşkın çalışanı VE 550'ye yakın hizmet noktasıyla Türkiye'nin lider otomotiv ithalatçısı ve distribütörüdür.

2018 yılı, küresel olarak gerçekleşen ve ülkemizde de büyük ölçüde hissedilen çeşitli siyasi ve ekonomik değişimler nedeniyle zorlu bir yıl olarak hatırlanacaktır.

Geride bıraktığımız yıl, otomotiv sektörü için de ciddi zorlukların yaşandığı bir dönem olmuştur. Avrupa'da yakıt tüketimi ve emisyon seviyeleri ile ilgili yeni bir düzenlemeye geçilmiştir. Bu düzenlemeye göre Eylül 2018'den itibaren Avrupa Birliği'ndeki tüm otomobil üreticilerinin yanı sıra İsviçre ve Türkiye yasal olarak yalnızca WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure – Dünya Çapında Uyumlu Hafif Araçlar Test Prosedürü) standartlarına göre test edilmiş otomobiller üretmekle yükümlü kılınmıştır. Bu nedenle, birçok markanın yaptığı gibi, Volkswagen Grubu da birçok önemli modelinin üretimine ara vermek durumunda kalmıştır.

Böyle bir dönemde, Doğuş Otomotiv, Volkswagen Grubu'nun yeni teknolojiler ve ileri dijitalleşme temelli başlattığı küresel değişim ve gelişim stratejisinin uzantısı olarak, üreticisi VW AG ile distribütörlük sözleşmesini süresiz şekilde yenilemiştir. Yine aynı kapsamda Nisan 2020'den itibaren geçerli olmak üzere, Şirketimiz ile Yetkili Satıcılar ve Yetkili Servisler arasında akdedilmiş bulunan sözleşmelerin güncellenmesi için çalışmalara başlanmıştır.

Türkiye otomotiv pazarında 2018 yılında artan faiz ve kurdaki yüksek volatilité, orta-uzun vadeli planlamaya ihtiyaç duyan otomotiv sektöründe öngörülebilirliği zorlaştırmıştır. Otomotiv pazarı ilk çeyreği yüzde 2 artışla tamamlarken, ikinci çeyrekte yüzde 20'lik, üçüncü çeyrekte yüzde 51'lik ve son çeyrekte ise yüzde 52'lik daralma gerçekleşmiştir. Bu duruma ek olarak, Ağustos ayında kurun hızlı artışı ve devamında faizlerin yükselmesi gibi beklenmedik gelişmeler neticesinde tüketici güven endeksi Ekim ayında Aralık 2008'den beri en düşük seviyeye gerilemiştir.

Otomotiv sektörü ise, maliyetlerin artışına paralel, talebin azalması nedeniyle ciddi bir stokla karşı karşıya kalmıştır. 31 Ekim'de açıklanan Kasım ve Aralık ayını kapsayan ÖTV ve KDV düzenlemesi sektöre biraz nefes aldırılmıştır. Ayrıca, Kasım ayında araç ithalatına ek süre tanınması, birikmiş stokların erimesini hızlandırmıştır. Yılın son günü açıklanan ÖTV ve KDV indirim süresinin üç ay uzayacağına dair haberin otomotiv sektöründe yerel seçimlere kadar canlandırıcı bir etkisi olabileceği ve 2019 yılı pazar tahminlerine olumlu yansıtacağı tahmin edilmektedir.

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam perakende pazarı, 2018 yılında bir önceki yıla göre yüzde 35 azalarak 620 bin 937 adet olarak gerçekleşmiştir. Otomobil satışları, 2018 yılında geçen yıla göre yüzde 33 oranında azalarak 486 bin 321 adet olurken, hafif ticari araç pazarı da yüzde 42 azalarak 134 bin 616 adet olmuştur.

2018 yılında Doğu Otomotiv, ağır ticari araç hariç toplam perakende 112 bin 430 adet satışla yüzde 18 pazar payı elde etmiştir.

Şirket, faaliyet yılı başında belirlediği öngörülerini yaşanan gelişmeler ışığında yeniden düzenlemiş ve güncel beklentileri doğrultusunda hedeflediği pazar payına ulaşmıştır.

Bu noktada, Doğu Otomotiv’de, 2018 yılı içerisinde operasyonel verimlilik ve tedbirli yönetim gider yapısı, optimum faaliyet kârlılığı ve kaynakların etkin kullanımı konularına öncelik verilmiştir.

Ayrıca, Doğu Otomotiv olarak, uzun vadeli strateji kapsamında, 2017 yılında alınan karar neticesinde, şirketin konsantrasyonu, dijitalleşme başta olmak üzere, yurt içi operasyonlarına ve değer yaratma potansiyeli yüksek görülen fırsatlara yönlendirilmiştir. Buna istinaden, ticari hedeflerin gerçekleşmesine imkân verecek şartların oluşmaması nedeniyle, İsviçre/Lozan’daki D-Auto Suisse SA şirketi kapsamındaki Porsche ve Bentley Showroom’ları 2018 yılında devredilmiştir.

Başlatılan dijitalleşme yaklaşımı kapsamında BCG firması ile yapılan Dijital Dönüşüm çalışmaları sonucunda tüm şirket süreçlerini kapsayacak şekilde, 40’ın üzerinde proje belirlenmiştir. Belirlenen projeler strateji, katma değer ve maliyetler göz önünde bulundurularak önceliklendirilmiştir.

Odağında “Değer” kavramı olan “Agile Metodolojisi”nin şirket içi dijital proje geliştirme yaklaşımı olarak yılın son çeyreğinde ekiplerce uygulanmasına başlanmış ve 2019 yılı için artarak yaygınlaştırılması planlanmıştır.

Doğu Otomotiv;

Dünyanın en güçlü otomotiv markalarını kapsayan 12 temsilciliği,

2 milyonu aşan toplam araç parkı,

550’ye yakın müşteri hizmet noktası,

2.000’i aşan çalışanı,

Çok geniş bir ürün yelpazesinde müşterilerine sunduğu 80’in üzerinde farklı model seçeneği,

113.607 adet perakende araç satışı (ağır vasıta dahil) ve

21.767 bin adet ikinci el araç satışı,

ile Türk otomotiv sektöründeki güçlü konumunu 2018 yılında da sürdürmüştür.

Satış başarıları

Doğu Otomotiv’in bünyesinde barındırdığı markalar, pazardaki konumları itibariyle gelişimlerini 2018 yılında da sürdürmüşlerdir.

Volkswagen Binek Araç, 2018 yılında 49.749 perakende satış adedi ve %10,2 pazar payı ile binek araç pazarındaki ikinciliğini korumuştur. Golf, Passat ve Passat Variant kendi segmentlerinde yılı lider olarak tamamlamışlardır. Passat segment payını artırarak %44,7’ye taşımış, Golf modeli %24,2 segment payı ve Passat Variant modeli %28,9 segment payıyla liderliğini 2018 yılında da sürdürmüştür. Premium SUV segmentinin dikkat çeken

modellerinden Touareg 2018 yılında yenilenecek pazara sunulurken, Tiguan modeli A/SUV segmentinde %8,9 segment payına ulaşmıştır.

Audi, 2018 yılında daralan pazara rağmen 13.295 adetlik bir satış performansı göstermiştir. Marka, 2018 yılında A8, A7, A6 ve Q8 olmak üzere dört yeni modelin lansmanını gerçekleştirmiştir. A3 ailesinin toplam satışları 5.232 adet, A4 ailesinin toplam satışları 3.094 adet, A5 ailesinin toplam satışları 1.341 adet ve A6 ailesinin toplam satışları 1.570 adet olarak gerçekleşmiştir. Q2, Q3, Q5, Q7 modelleri ise 1.928 adede ulaşmıştır. Bunun yanı sıra S/RS, A4 allroad, A3 Cabriolet ve TT gibi özel modellerin toplam satışlar içindeki oranı artmaya devam etmiştir.

SEAT, daralan Türkiye pazarındaki yerini korumuş ve 10.383 adet binek araç satışı gerçekleştirerek %2,14 pazar payı elde etmiştir. Son 4 yıldır A-HB segmentindeki ikinciliğini koruyan Leon modeli, 6.022 adetlik satışla yükselişini devam ettirerek %17,13 segment payı elde etmiştir. Markanın en çok satan ikinci modeli 2.214 adetlik satışla Ibiza olmuştur. 2018 yılı, SEAT'ın marka tarihindeki ilk Crossover modeli olan Arona'nın lansmanına ağırlık verilen bir yıl olmuştur. A-SUV segmentindeki Ateca modeli ise Aralık ayında 1.600 cc 115 hp motor ve dizel otomatik seçeneğini pazara sunmuştur. Yapılan iletişim çalışmalarının da katkısıyla SEAT'ın marka bilinirliği 2018 yılında yükseliş göstererek %29,5 olarak gerçekleşmiştir.

ŠKODA Türkiye, pazarın inişli çıkışlı seyrettiği 2018 yılında 21.340 adet araç satışıyla pazar payını yüzde 28,5 oranında artırmış ve %4,4'lük pazar payına sahip olmuştur. Bu başarı, üretici tarafından Yüce Auto Tarihinin En Yüksek Pazar Payı Ödülü ile taçlandırılmıştır. Marka, otomotiv pazarının daraldığı 2018 yılında perakende ve filo pazarında sedan modellerinin başarısıyla dikkat çekmiştir. ŠKODA'nın D segmenti sedan modeli Superb ve C Segmenti sedan modeli olan Octavia, markaya satış anlamında büyük katkı sağlamıştır. Ayrıca Mart ayından itibaren Türkiye pazarına sunulan C-SUV modeli Karoq, kısa zamanda ilgi çekmeyi başararak ŠKODA'nın marka imajına önemli katkıda bulunmuştur. Yıl içerisinde ayrıca yenilenen Fabia'nın lansmanı gerçekleştirilmiştir.

Bentley, 2018 yılında Yeni Continental GT modelinin Türkiye'de satışa sunulmasıyla rekabetteki yerini daha da sağlamlaştırmıştır. Lamborghini ise yılın son çeyreğinde pazara sunulan dünyanın ilk süper SUV'u Urus ile üst lüks segmentteki farkındalığını daha da yukarı taşımıştır.

70'inci yılını kutlayan Porsche'nin en çok satılan modeli 341 adet ile Macan olmuştur. 911 modeli 28 adet, 718 modeli ise 71 adet satışla buldukları segmentlerde yılı lider tamamlamışlardır. Porsche'nin bu özel yılında çok sayıda etkinlik ve basın toplantısı gerçekleştirilmiş, ayrıca Türkiye'de ilk kez "Porsche on Road", yolda sürüş konsepti ile katılımcılara özel sürüş deneyimi yaşatılmıştır.

2018 yılında hafif ticari araç pazarının bir önceki yıla göre %42,3 küçülmesine karşın pazar payını %12,7'ye çıkarma başarısı gösteren Volkswagen Ticari Araç, toplam pazarda üçüncülüğünü korurken ithal ticari araç pazarında %25,3 pazar payı ile liderliğini korumuştur. Transporter modeli %39,8 pazar payıyla segment liderliğini korumuş, Caddy modeli ise %19,1 pazar payıyla daralan pazarda segment payını artırmayı başarmıştır. Yılın ilk çeyreğinde, 2018 Uluslararası Yılın Pick-Up'ı seçilen Volkswagen Amarok'un en sportif modeli Yeni Amarok

Canyon; yılın ikinci yarısında ise 3.0 litre turbo dizel V6 motoru ile sınıfının en güçlüsü Yeni Amarok Aventura 258 PS modeli pazara sunulmuştur. Yılın ikinci çeyreğinin başında Crafter'ın tamamen yenilenmiş son neslinin satışına başlanmıştır.

Scania, 2018 yılını tüm pazarda %10, çekici pazarında ise %18 pazar payıyla tamamlayarak başarılı sonuçlara imza atmıştır. Scania Engines ise jeneratör ve deniz motorları satışlarındaki istikrarlı yükselişini sürdürmüştür. 2018 yılında ilk gazlı motor satışını yaparak önemli bir yeniliğe imza atan Scania Engines, ayrıca deniz motorları ürün yelpazesini yeni V8 motorlarla zenginleştirmiş ve müşterilerinin ihtiyaçları doğrultusunda 16,4 litrelik V8 kamyon motorlarını baz alan yeni bir motor gamını satışa sunmuştur.

Soğutucu ünite sektörünün lider markası Thermo King ise , 2018 yılında da farklı ihtiyaçlara cevap veren çözümleriyle başarısını sürdürmüştür. Thermo King, 2018 yılının ikinci yarısından itibaren elektrikli yeni nesil B serisi üniteleri kullanıcıların beğenisine sunmuştur.

Satış sonrası hizmetler

Temel iş felsefesini müşteri memnuniyeti üzerine inşa ederek tüm faaliyetlerini kalite odaklı hizmet anlayışı çerçevesinde sürdüren Doğu Otomotiv, 2018 yılında satış sonrası hizmetler alanında da başarılı sonuçlar elde etmiştir.

Müşterilere sunduğu benzersiz otomotiv deneyimini sürdürmek adına sürekli gelişim içerisinde olan Volkswagen Binek Satış Sonrası Hizmetler, 2018 yılında açılan Doğu Oto Gebze, Doğusan ve Kare Oto Yetkili Servisleri ile birlikte hizmet noktası sayısını 79'a yükseltmiştir. Her yıl dünya genelinde Volkswagen AG tarafından ülke bazında bağımsız bir araştırma firmasına yaptırılan ve ülkedeki tüm otomotiv firmalarının satış sonrası hizmetlerinin kıyaslandığı IACS araştırmasında puanını artırarak birincilik elde eden Volkswagen Satış Sonrası Hizmetler, 2018 yılında parça cirosunu %29,4 ve işçilik cirosunu %11,6 yükseltmeyi başarmıştır.

Avrupa'da örnek gösterilen %72 müşteri sadakat oranı ile 2018 yılında satış sonrası hizmetler cirosunda %21,2'lik artış sağlayan Audi Satış Sonrası Hizmetler, her yıl Audi AG tarafından servis müdürleri ve şirket sahiplerinin katılımıyla gerçekleştirilen Yetkili Satıcı Memnuniyet Araştırması'nda (DSS) bu yıl da diğer markaların önünde ilk sırada yer alarak önemli bir başarıya imza atmıştır.

SEAT'ın Türkiye genelinde 41 noktada hizmet veren Yetkili Servislerine araç giriş sayısı 2018'de bir önceki yıla göre %3,3 artmıştır. Yedek parça cirosunu %41, işçilik cirosunu ise %15 oranında artıran SEAT, dünya genelinde düzenlenen Top SEAT People yarışmasında Servis Müdürü kategorisinde dünya birinciliği, Servis Danışmanı kategorisinde ise dünya üçüncülüğü elde ederek bu alandaki iddiasını kanıtlamıştır. Markanın satış sonrası hizmetlerdeki müşteri deneyim anket puanı 5 üzerinden 4,78 olarak gerçekleşmiştir.

Yüce Auto ŠKODA, 2018 yılında da devam eden showroom ve tesis yenileme çalışmaları sayesinde satış sonrası hizmetlerde de müşteri memnuniyetini artırmıştır. Önceki yıllarda "En İyi Gelişim Gösteren Ülke" ve "Satış Sonrası Hizmetler Alanında En İyi Ülke" ödülleri alan Yüce Auto ŠKODA, gelişimini 2018'de de sürdürerek ŠKODA global STLI (Servis Teknik Performans Göstergeleri) "En İyi Performans Ödülü"nü sahibi olmuştur.

Porsche, 2018 yılında servis cirolarında %23'lük ve iş emri adedinde %8'lik artış sağlayarak satış sonrası hizmetlerde başarılı sonuçlar elde etmiştir. Marka müşterilerinin Yetkili Servis bağlılık oranı %78, müşteri memnuniyet anketi puanı ise 5 üzerinden 4,96 düzeyinde gerçekleşmiştir.

Volkswagen Ticari Araç Satış Sonrası Hizmetler, 2018 yılında devreye aldığı Doğu Oto Gebze ve Doğusan Yetkili Servisleri ile hizmet ağını genişleterek Yetkili Servis sayısını 79'a yükseltmiştir. Müşteri bağlılığını artırmaya yönelik "Kazandıran Servis" ve 5 yaş üzeri araç sahiplerini hedefleyen "Ekonomi Bakım ve Servis Paketleri" sayesinde 2018 yılında parça cirosu %19,4 ve işçilik cirosu %6,4 artış göstermiştir. Volkswagen Ticari Araç, 2018 yılında satış sonrası hizmetlerdeki başarısı ile STLI (Service Technik Leistung Indizen) değerlendirmesinde dünya birinciliğine yükselmiştir.

Scania, yurt genelinde daha geniş bir alana en hızlı şekilde hizmet verebilmek amacıyla 2018 yılında 2 adet daha Yetkili Servisi hizmete açmıştır. Ayrıca marka, tüm Yetkili Servis ağının online yararlanabileceği filo yönetim portalı FMP üzerinden veriye ulaşmayı çok daha kolay bir hale getirmiştir. Thermo King de bünyesindeki Yetkili Satıcı ve Servis ekiplerinin hizmet kalitesini artırmak için çalışmalarını kesintisiz sürdürmüş ve gelişen teknolojilere yönelik olarak yapılan eğitimler yoluyla Yetkili Satıcı ve Servis ağının etkinliğini artırmıştır.

Marka faaliyetlerine yönelik ödüller

2018, Doğu Otomotiv markaları için ödüllerle dolu bir yıl olmuştur. Volkswagen binek araç, MediaCat Ipsos bağımsız araştırma şirketi tarafından 6'ncı kez üst üste yılın en sevilen otomobil markası seçilmiştir. Ayrıca marka, reklam dünyasının en prestijli yaratıcılık ödüllerinin verildiği Kristal Elma Festivali'nde "Geri Dönüş Kampanyası" ile Gümüş Elma, "Gece Görüş Sistemi" ilanları ile de Bronz Elma almaya hak kazanmıştır. "Geri Dönüş Kampanyası" aynı zamanda Felis Ödülü'ne de layık görülmüştür.

Audi, quattro iletişimi ile Hürriyet Kırmızı Ödülleri'nde iki kategoride, Kristal Elma Festivali'nde ise bir kategoride ödül almıştır. SEAT'ın Arona tanıtımı için hazırladığı Interactive Giantboard Uygulaması da ODD 2018 Gladyatörleri'nde jüri tarafından Yılın Outdoor Uygulaması ödülüne layık görülmüştür.

Volkswagen Ticari Araç, Marketing Türkiye tarafından gerçekleştirilen, müşteri deneyimini en iyi yöneten markaların değerlendirildiği A.L.F.A Awards'ın "Ticari Otomotiv" kategorisinde ödül kazanmıştır.

Bir Doğu Otomotiv ortaklığı olan Yüce Auto'nun bayi çalışanlarının gelişimine destek vermek üzere faaliyet gösteren kurumsal okulu ŠKODA Akademi ise, Türkiye Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği (TEGEP) tarafından düzenlenen Öğrenim ve Gelişim Ödülleri'nde birinciliğe layık görülmüş ve "En İyi Satış Gelişim Programı" ödülünün sahibi olmuştur.

Doğu Oto

Toplam 7 bölgede, 36 Yetkili Satış ve 33 Servis noktasında ve 1.400'ü aşkın çalışanıyla Volkswagen Binek Araç, Volkswagen Ticari Araç, Audi, Porsche, SEAT ve ŠKODA markaları için yeni araç, ikinci el araç, yedek parça, aksesuar satışı ve satış sonrası hizmetleri sunan

Doğuş Oto, 2018 yılında 40.341 yeni araç satışı, 4.315 adet ikinci el araç satışı ve toplam 300.509 servis girişi ile belirlenen finansal hedeflerin üzerinde bir performans sergilemiştir.

Doğuş Oto bölgeleri, 2018 yılında Audi AG'nin dünya çapında gerçekleştirdiği Audi Twin Cup'ta Twin kategorisinde Türkiye birinciliği, Audi Twin Cup teknik kategorisinde ise Türkiye birinciliği ve ikinciliği olarak yeni başarılarla imza atmıştır. Ayrıca Doğuş Oto Bursa, Top SEAT People 2018'de En İyi Satış Temsilcisi, En İyi Garanti Uzmanı ve ikinci En İyi Servis Yöneticisi olmak üzere üç dalda başarı elde etmiştir.

Yedek Parça ve Lojistik

Yedek Parça ve Lojistik, dünyanın en prestijli markalarından olan Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Porsche, Bentley, Lamborghini ve Scania marka araç ve yedek parçaları ile Scania Endüstriyel ve Deniz Motorları, Thermo King Mobil Isı Kontrol Sistemleri ve yedek parçalarının ithalatı, depolanması ve Yetkili Servislere sevk edilmesi faaliyetlerini yürütmektedir. Yedek Parça ve Lojistik, 2018 yılında 86.194 adet aracın ithalatını ve 104.136 adet aracın Yetkili Satıcılara sevkiyatını gerçekleştirerek, yılı yedek parça ve aksesuar satışından elde edilen 1.306,3 milyon TL ciro ile kapatmıştır.

DOD

İkinci el sektörüne kurumsallığı ve güven olgusunu getiren ve Türkiye'nin en büyük kurumsal ikinci el markası olan DOD, 2018 yılında yeni filo firması anlaşmaları ile araç tedarikinde marka ve model çeşitliliğini artırmıştır. DOD Yetkili Satıcıları'nın toplam satış adedi 2018 yılında 21.767 olarak gerçekleşmiştir.

İkinci el otomobil satışında DOD'un en büyük farklılıklardan olan garantili araç satış penetrasyonu 2018 yılında %55 düzeyinde gerçekleşmiştir. 2018 yılında faaliyete geçen DOD Ekspertiz ve Eğitim Merkezi bünyesinde 1.200 aracın ekspertizi merkezi olarak yapılmış, hizmet hızı ve kalitesi artırılmıştır.

13 Şubat 2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan İkinci El Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkındaki Yönetmelik ile zorunlu kılınan garanti ve ekspertiz gibi hizmetleri halihazırda standart olarak müşterilerine sunan DOD, yönetmeliğin getirdiği diğer standartlara yönelik altyapı çalışmalarını da 2018 yılında büyük oranda yerine getirmiştir. Ayrıca söz konusu yönetmelik ile sektör çalışanlarına getirilen mesleki yeterlilik standardı doğrultusunda ek eğitimler düzenlenmiş ve tüm personelin sınavlara girmesi teşvik edilmiştir.

TÜVTÜRK

Türkiye'de periyodik araç muayenesinde yetkili ve görevli tek kuruluş olarak trafik ve araç güvenliğine önemli katkı sağlayan TÜVTÜRK, 2018 yılında periyodik araç muayene hizmetleri başta olmak üzere tüm faaliyet alanlarında büyüme elde ederek cirosunu %21,9 artırmayı başarmıştır. Periyodik araç muayenesi sayısı, bir önceki yıla göre %7'lik artışla 9,5 milyona ulaşmıştır. Egzoz gazı emisyon ölçümlerinde ise 3,7 milyon araçla geçen yıla göre %12,6'lık artış sağlanmıştır.

30 istasyonda verilen yola elverişlilik muayene hizmeti 2018 yılında 29.400 adet olarak gerçekleşmiştir.

TÜVTÜRK, yaygın faaliyetlerini daha da genişletme ve hizmetlerini Türkiye'nin her noktasına ulaştırma hedefi doğrultusunda 2018 yılında Konya Selçuklu, Rize Ardeşen ve Hatay Kırıkhan istasyonlarını hizmete açmıştır. Operasyona başlayan yeni istasyonlarla birlikte TÜVTÜRK, 2018 yılında 210 sabit, 74 gezici, 5 motosiklet ve 15 gezici traktör istasyonu ile 81 ilde hizmet vermiştir.

Türkiye'nin en etkili Kamu Özel Sektör İşbirliği projesi olan TÜVTÜRK, faaliyete geçtiği günden bu yana kamuya 7,6 milyar TL'lik katkı sağlamıştır. Bu rakam 2018 yılında 1,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

vdf Otomotiv Finansmanı

Bünyesinde finans, sigorta, faktoring ve filo şirketlerini barındıran vdf grubu, 2018 yılında da müşteri memnuniyeti odaklı ürün ve hizmet anlayışını ön planda tutarak hedeflerine ulaşmıştır. Taşıt kredisinde Volkswagen Grup markaları içerisinde ortalama %35 penetrasyon oranına sahip olan vdf, 2018 yılında taşıt kredilerinde %14'lük pazar payı ile finansman şirketleri ve bankalar arasında pazar liderliğini sürdürmüştür. 2018 yılında 68.130 adet yeni kredi veren vdf, toplam 147.670 adet yaşayan kredi sayısı ile hedeflerine ulaşmıştır. vdf, toplam yaşayan kredi hacmini bir önceki yıla göre %11 artırarak 7,8 milyar TL'ye yükseltmiştir.

vdf Sigorta Hizmetleri, toplam net prim üretimi ve yaşayan poliçe adedi bakımından 2018 yılında da en büyük acente unvanını korumayı başarmıştır. 2018 yılında toplam 373 milyon TL net prim üreten vdf Sigorta, 2018'de poliçe adedini de 323.975'e ulaştırmıştır. vdf Faktoring ise 2018 yılında toplam 13,6 milyar TL işlem hacmine ve toplam 1 milyar TL aktif büyüklüğe ulaşmıştır.

2017 yılında operasyonel filo kiralama söktöründe de yerini alan vdf, 2018 yılında %75'i Doğu Otomotiv grup marka araçlarından oluşan aktif kontrat sayısını %130 büyütürerek 6.200 adete ulaşmıştır.

Dijital dönüşüm

Doğu Otomotiv, tüm çehreleriyle dijitalleşen otomotiv sektöründe teknolojinin olanaklarından en iyi şekilde yararlanmak, bu yönde müşterilerine sunduğu hizmet kalitesini artırmak ve iş süreçlerini daha verimli hale getirmek amacıyla dijital dönüşümü şirketin birincil öncelikleri arasında görmektedir. Bu dönüşümü daha hızlı gerçekleştirmek ve dijital dönüşümü bir kurum kültürü haline getirmek amacıyla 2017 yılında şirket bünyesinde Dijital Dönüşüm Departmanı kurulmuştur.

Marka iletişimde de dijitalleşmeye önem veren Doğu Otomotiv markaları, 2018 yılında dijital iletişim kanallarını etkin bir şekilde kullanarak önemli başarılarla imza atmışlardır.

Sosyal medya faaliyetleriyle uluslararası boyutta ses getiren Volkswagen Binek Araç, 4 milyonu aşan lokal takipçisiyle Facebook'un ve 360 bini aşan takipçisiyle Instagram'ın en çok takip edilen otomotiv markasıdır. Volkswagen Binek Araç, 2018 yılında "En İyi Instagram Yönetimi" kategorisinde Uluslararası Gold Stevie ödülünün sahibi olmuştur. Markanın 2018 başında devreye aldığı yeni internet sitesi, BBO teknolojisi sayesinde kullanıcıların site içi davranışlarını analiz ederek onlara özel teklifler sunulmasını sağlamaktadır. 2018 yılında bu şekilde elde edilen 17.500 adet dijital talep formunun %1,8'i satışa dönüştürülmüş ve Google

Auto Report'un otomotiv sektör ortalaması olan %1,1'in çok üzerinde bir performans elde edilmiştir. Markanın "Digital Retail" projesine 2018 yılında Vimsa Urfa ve Avek Çanakkale olmak üzere iki Yetkili Satıcı daha eklenmiştir.

Dijitalleşmeyi iş süreçlerinin odağı haline getiren Audi Türkiye, dijital showroamlar ve benchmark projeleriyle Audi AG tarafından diğer ülkelere örnek gösterilmektedir. Audi dijital perakende modülleri entegrasyonu kapsamında bugüne kadar toplam 42 adet modülün kurulumu tamamlanmış ve Audi AG ile belirlenen hedefe Avrupa'daki diğer ağların önünde ulaşılmıştır. Audi markası, premium segmentte Facebook ortalama etkileşim sonuçlarında ilk sıralarda yer almış, ayrıca Twitter'daki Türk otomotiv sayfaları arasında en fazla takipçisi olan marka olma özelliğini korumuştur. Audi web sitesi, 2018 yılında dünyada en fazla ziyaret edilen ilk 10 resmi Audi web sitesi arasında yer almıştır.

SEAT'ın marka bilinirliğinin 2018 yılında yükselmesinde Facebook, Instagram, Twitter, YouTube ve LinkedIn kanallarında yapılan iletişim çalışmalarının önemli katkısı olmuştur.

ŠKODA Türkiye'nin Facebook ve Instagram'daki hızlı yükselişi 2018'de de sürmüştü ve Karoq'un isim lansmanı projesi ODD Satış ve İletişim Ödülleri yarışmasında Yılın Dijital ve Sosyal Medya Uygulaması Ödülü'nü kazanmıştır.

Porsche Türkiye Instagram hesabı takipçi sayısı %134, YouTube kanal abone sayısı ise %211 artış göstermiş, Porsche Türkiye web sitesi 889.365 kişi tarafından ziyaret edilmiştir.

Volkswagen Ticari Araç, sosyal ve dijital mecralar için hazırlanan 360° araç içi görselleri ve tüm modeller için hazırlanan "İleri Sürüş Keyfi" videoları ile müşterilerine ayrıcalıklı online hizmetler sunmaktadır. Markanın 2016 yılında devreye aldığı Volkswagen Ticari Araç uygulamasına eklenen "Uyarı Tespit" fonksiyonu, 2018 Felis Ödülleri'nde "Yenilikçi Mobil Teknoloji Kullanımı" kategorisinde birincilik elde etmiştir. Ayrıca Yetkili Satıcı ve Servisleri'nin kullandığı "Akıllı Turkuaz Ekranı" uygulamasına ait geliştirmeler yıl boyunca devam etmiştir.

Scania, 2018 yılında da SESS (Scania Entegre Sürüş Sistemleri) projesi sayesinde araç sahiplerine, çalıştıkları iş koluna özel kişiselleştirilmiş eğitim ve koçluk hizmetleriyle birlikte akıllı filo yönetimi sistemi sağlamaya devam etmiştir. Scania'nın müşterilerine sunduğu "Scania'm Sapasağlam", "Scania'm Cepte" ve "Sürücü Ligi" gibi uygulamalar 2018 yılında da geliştirilerek yaygınlaştırılmıştır. Marka, Instagram, LinkedIn ve Google Plus platformlarında da sürekliliğini korumayı sürdürmüştür.

Doğuş Oto, herhangi bir kanal aracılığıyla ulaşan müşterilerin dijital deneyimlerini en üst seviyede tutmak ve müşteri taleplerini anında yanıtlayabilmek amacıyla Doğuş Oto web sitesi üzerinden satış ve satış sonrası hizmetlere ilişkin çalışmalarını 2018 yılında da geliştirerek sürdürmüştür.

DOD, dijital mecralardaki yeni projeleriyle ikinci el otomobil sektöründeki öncülüğünü 2018 yılında da sürdürmüştür. DOD.com.tr ve DOD Mobil, sektörel eğilimler ve dijital gelişmeler gözetilerek yenilenirken, eklenen çoklu araç arama ve araç karşılaştırma özellikleri ile araç seçim süreci kolaylaştırılmıştır. DOD, Stevie Awards 2018 ödüllerinde En İyi Instagram

Kullanımı ve En İyi Facebook Kullanımı kategorilerinde Gümüş Stevie ödülüne layık görülmüştür.

Yedek Parça ve Lojistik, etkin e-tedarik zinciri yönetimi (endüstri 4.0) oluşturmak amacıyla dijitalleşme yatırımlarına öncelik vermekte, yedek parça işletim sistemlerinin sürekli iyileştirilmesine yönelik projeler üretmektedir.

Doğuş Otomotiv'in toplumda trafik güvenliği konusunda uzun soluklu pozitif bir kültür dönüşümü yaratmak amacıyla hayata geçirdiği Trafik Hayattır! platformu da, dijitalleşmeyi projenin etki alanını genişletmek ve farklı ihtiyaçlara yönelmek için bir fırsat olarak değerlendirmektedir. Özellikle gençlerin trafik kazalarından korunmasını ve trafik güvenliği konusunda bilgilendirilmesini sağlamak amacıyla başlatılan "Trafik Güvenliği Uzaktan Eğitimi", bugüne kadar 18 üniversitede 25.000'den fazla öğrenciye ulaşmıştır.

Yıl boyunca, gerek trafikte çocuk güvenliği gerekse trafik güvenliği konularında olabildiğince geniş bir kitleye ulaşmak için sosyal medya aktif olarak kullanılmıştır. 2018 itibariyle Trafik Hayattır! platformunun Facebook hesabında yaklaşık 128.000 takipçiye ulaşılmıştır. Ayrıca sosyal medyada ilk kez uygulanan Facebook Chat Bot uygulaması sayesinde, ehliyet sınavına girecek sürücü adaylarına kendilerini test etme olanağı sağlanmıştır. Uygulamadan 150.000'in üzerinde katılımcı yararlanmıştır.

Trafik Hayattır! platformunun, trafikte en çok yaralanmalı kazaya uğrayan gruplardan biri olan bisikletlilere yönelik olarak geliştirdiği "HOP!" mobil uygulaması da 2018 yılında yeni özelliklerle geliştirilmiştir. Bugüne kadar 5.500 kişi uygulamayı indirerek sağladığı olanaklardan yararlanmıştır.

İnsan Kaynakları

Doğuş Otomotiv'de İnsan Kaynakları vizyonu, çalışanlarına değerli olduklarını hissettiren, ortak bir kültür oluşturan, yenilikçi ve sürdürülebilir insan kaynakları uygulamaları ile Türkiye'nin en çok tercih edilen şirketi olmaktır. Bu vizyonla şekillendirilen İnsan Kaynakları politikası ise yüksek performansı uzun dönem sürdürebilen, sistem odaklı, verimliliği esas alan, öğrenmeye ve gelişmeye istekli, müşterinin önemini bilen, şirket dinamizminin gerektirdiği yetkinliklere sahip, Doğuş Grubu değerlerini benimseyen çalışanları şirkete kazandırmak ve potansiyellerini en verimli şekilde kullanmalarına olanak tanımak, mesleki ve kişisel gelişimlerine katkı sağlamaktır.

2018 yılında İnsan Kaynakları alanında yürütülen önemli değişikliklerden biri, Performans Yönetim Sistemi'nin yenilenmesi olmuştur. Değişen iş dünyası yapısı, İnsan Kaynakları yönetimi trendleri, farklılaşan beklentiler ve koşullar ışığında çalışanlarla işbirliği yapılması, onlarla diyalogun artırılıp beklentilerinin sorgulanması, iş süreçleriyle ilgili öneri ve geri bildirimlerinin üst yönetime taşınması amacıyla Doğuş Otomotiv'de Performans Yönetim Sistemi yeniden tasarlanmıştır. Geri bildirim odaklı, daha sade ve yalın, puanlamadan öteye geçerek gelişim kültürüne dayalı yeni bir Performans Yönetim Sistemi hayata geçirilmiştir. Böylece şirket yapısının daha rekabetçi ve yenilikçi kılınması, daha verimli bir iş ortamı yaratılması ve çalışanlar ile daha sağlıklı ilişkiler kurulması desteklenmiştir. Bunun yanında yetkinlik seti yenilenmiş; gerek şirket kültürü gerekse dünyada ve Türkiye'de İnsan Kaynakları

alanında öne çıkan yeni yetkinlikler göz önüne alınarak, daha yalın bir yetkinlik setine geçiş yapılmıştır.

Doğuş Otomotiv, bulunduğu sektöre kaliteli işgücü yetiştirilmesini bir sorumluluk olarak görmekte ve bu alana destek vermek üzere Meslek Liseleri ile işbirliği yapmaktadır. 2018 yılında Doğuş Otomotiv Volkswagen Eğitim Laboratuvarları'nda eğitim gören öğrencilerin %97'i kış stajı programına dahil edilmiş ve mezun olan 130 öğrencinin 32'si Doğuş Otomotiv Yetkili Servislerinde istihdam edilmiştir.

Doğuş Otomotiv İnsan Kaynakları, 2018 yılında iki önemli ödül almıştır. Bir'iz işveren markasının kuruluşu ve yaygınlaştırılmasına yönelik yürütülen tüm insan kaynakları ve işveren markası faaliyetleri sonucunda, çalışan bağlılığı ve memnuniyeti skorlarında gözlenen artış ile Doğuş Otomotiv, 2018 Peryön İnsana Değer Ödülleri - İşveren Markası Yönetimi Ödülü'ne layık görülmüştür. İnsan Kaynakları - İdari ve Teknik İşler Departmanı tarafından geliştirilen "Dijital Kargo Sistemi" projesi sayesinde muhaberat sisteminin dijital ortama aktarılmasına yönelik çalışmalar ise, 2018 Stevie Uluslararası İş Ödülleri kapsamında "Support Team of the Year" kategorisinde Bronz Stevie ödülünü almaya hak kazanmıştır.

Doğuş Otomotiv, kadınların işgücüne katılımını artırmayı temel hedeflerden biri olarak görmekte ve "İş'te Eşitlik Programı" ile kadın çalışanların hem sayıca artmasını hem de karar mekanizmalarında daha etkin hale gelmesini amaçlamaktadır. İş'te Eşitlik kapsamında kadın çalışanlara yönelik faaliyetler 2018 yılında da devam etmiş, yıl içerisinde yeni işe alımlarda kadın çalışan oranı %43 düzeyinde gerçekleşmiştir. Kadın yönetici oranı, 2018 itibarıyla son 5 yılın en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Doğuş Otomotiv, Yönetim Kurulu'ndaki yüzde 50 kadın üye oranıyla, "BIST Kadınlarla Güçlendirilmiş Yönetim Kurulu Endeksi'nde En Yüksek Puanı Alan Şirket" ünvanıyla ödüle layık görülmüştür.

Yıl boyunca "Doğuş Oto'larda Kadın Mavi İstihdam Projesi" kapsamında, Meslek Lisesi ziyaretleri ile kız öğrencilere çalışma ortamını anlatan sunumlar yapılmış, bu liselerden Doğuş Oto atölyelerine kadın çalışan istihdamına devam edilmiştir. "TEV İşbirliği ile Genç Kadınlar Gelişim Projesi" kapsamında da TEV bursiyeri kız öğrencilere yönelik bir mentorluk programı tasarlanmıştır.

Doğuş Otomotiv'de çeşitlilik kapsamında Y kuşağına, kadın, anne çalışanlara ve engelli çalışanlara yönelik olarak yürütülen faaliyetlere 2018 yılında da devam edilmiştir. Y kuşağının dinamizm ve yenilikçiliğinden faydalanmak, onları şirket üst düzey yöneticileriyle bir araya getirerek sinerji yaratmak ve farklılaşan değer ve algılar arasında ilişki kurulmasını sağlamak amacıyla, Doğuş Otomotiv üst yöneticileri ile üniversite öğrencileri arasında Tersine Mentorluk Programı yürütülmüş olup, programın 2019 yılında da devam etmesi planlanmaktadır.

Yıl boyunca Şirket içinde engelli çalışanlarla düzenli olarak bir araya gelinen paylaşım organizasyonları yapılmış, ayrıca şirket dışı yeteneklere ulaşmak amacıyla İşkur, engelsizkariyer.com ve ÜSİM'in ortaklaşa yürüttüğü Engelsiz Kariyer Fuarı'na katılım sağlanarak, engelli aday başvuruları alınmıştır.

Şirket dışındaki potansiyel çalışanlara ulaşmak için yürütülen İnsan Kaynakları ve işveren markası faaliyetleri kapsamında çok sayıda üniversite ziyareti, mock mülakatları, vaka analizi

çalışmaları ve kariyer günü etkinliklerine katılım gerçekleştirilmiştir. Her yıl yapılan Universum - Türkiye'nin İdeal İşverenleri Araştırması'nda, öğrencilerin ve genç çalışan profesyonellerin değerlendirmesiyle Doğu Otomotiv ilk 50'deki yerini korumaya devam etmiştir. 2018 yılında Şirket, İdari ve İktisadi Bilimler alanında ise 31. sıraya yükselmiştir.

Sürdürülebilirlik

2017 Aralık ayında Doğu Otomotiv Sürdürülebilirlik Konseyi ve tüm departman yöneticileri ile Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı'nın da katılımıyla gerçekleştirilen 2. Öncelikli Odak Alan Çalıştay'ının sonuçları, Doğu Otomotiv'in sürdürülebilirlik stratejisinin temelini oluşturmaktadır. Bu stratejik öncelikler, sürdürülebilirlik alanında Volkswagen AG'nin 2025 hedefleriyle uyumlu bir şekilde, Doğu Otomotiv'in faaliyet gösterdiği bölgede bu alanda da kurumsal liderliğini devam ettirme vizyonunu göstermektedir. Bu amaçla, sosyal, ekonomik ve çevresel öncelikler başlığı altında toplanan 8 ana başlık aşağıda belirtilmiştir:

Toplumsal Katılım

İnsan Hakları

İş Etiği

Çalışanlar ve İş Ortamı

Pazardaki Varlık

Operasyonel Sürdürülebilirlik

Risk Yönetimi

Çevresel Yönetim Sistemleri

Doğu Otomotiv'in amacı, tüm değer zincirinde operasyonlarını sorumlu bir biçimde ve etki alanını dikkate alarak yönetmek, paydaşlarıyla sürdürülebilir kurumsal yönetim merkezli şeffaf bir şirket olarak güven ilişkisini sağlamaktır.

Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirmesi'nde yıllardır gösterilen gelişme ve her geçen yıl daha da iyileştirilen süreçler, Doğu Otomotiv'in derecelendirme notunun 9,64'e ulaşmasını ve Türkiye'deki en yüksek yönetim derecelendirme notuna sahip şirketlerden biri olmasını sağlamıştır. Aynı şekilde Doğu Otomotiv, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne 4 yıl arka arkaya girebilen şirketler arasındaki yerini korumaya devam etmiştir.

Doğu Otomotiv, tüm operasyonlarında sürdürülebilirlik anlayışı, entegre bir uyum yaklaşımı ve risk yönetimi modeliyle, birbiriyle tam anlamıyla ilişki içinde kurumsal bir bütünlük kültürü yaratmayı ve sorumlu tedarik zinciri yönetimini her geçen gün daha da geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Bu doğrultuda çevresel konularda öncelikle çalışanları ve değer zincirinde olmak üzere paydaşları arasında farkındalık yaratmak, çevresel etkisini azaltarak tasarruf odaklı performansını artırmak ve markaları, Yetkili Satıcı ve Servis ağıyla sosyal ve çevresel katılım politikalarını hayata geçirmek, "Doğu'tan İyi Bir Gelecek" vizyonuyla yönetilen sürdürülebilirlik stratejisinin ana hatlarını oluşturmaktadır.

2018 yılında prosedürleri ve süreç tanımları yapılarak hayata geçirilen Doğu Otomotiv Gönüllülük Platformu, ilk çalışmalarını komite bazında planlamaya başlamış ve toplumsal katılım odaklı bir anlayışla 2019 yılında aktif bir şekilde hayata geçirilecek programların iletişimine başlanmıştır. Toplumsal farkındalığı yüksek, kurumsal teşvik merkezli bireysel

katılım modelleri olarak düşünölen gönüllölük platformu, değer yaratan ve tüm taraflara fayda sağlayan programlarla çalışmalarını sürdürecektir.

şirketin 2012 yılında yayımlanan uluslararası standartlardaki etik kodu ve bu koda bağlı geliştirilen sistemler, denetim ve kontrol mekanizmaları, eğitim ve bilgilendirmeler, 2018 yılında da hız kesmeden devam etmiştir.

İnsan Hakları başlığında odaklanılan “İş’te Eşitlik” ve kadın çalışan oranını yükseltme doğrultusundaki şirket hedeflerine 2018 yılında ulaşılmış olması, Doğuş Otomotiv’in bu konuda yeni hedefler ve stratejilerle sektörde rol model olmaya devam edeceğinin bir göstergesi olmuştur.

Karar alma düzeyinde Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi 2018 yılında da çalışmalarını sürdürmüş, yapılan toplantılarda Doğuş Otomotiv’in sürdürülebilirlik alanındaki 2025 stratejisi ve odak alanlarını içeren alıştay sonuçları tartişılarak onaylanmıştır.

şirketin operasyonel sürdürülebilirlik alanındaki öncelikleri olan Müşteri İlişkileri Yönetimi, Dijital Dönüşüm ve Teknolojik Gelişmelere Uyum başlıklarındaki çalışmalar da kurumsal stratejilere paralel biçimde devam etmiş ve gelecek hedefleri orta ve uzun vadede belirlenerek gerekli yapılandırmalar üzerinde çalışmalar planlanmıştır.

Doğuş Otomotiv’in sürdürülebilirlik alanındaki detaylı performansı 2018 Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporu’nda yer almaktadır.

Kurumsal Sorumluluk

Doğuş Otomotiv, sürdürülebilir bir gelecek için finansal başarıların yanı sıra sosyal fayda üretmenin de önemine inanmaktadır. şirketin bu anlayış doğrultusunda, toplumdaki trafik konusundaki genel sorumluluk, bilinç ve algıyı pozitif yönde artırmak amacıyla 2004 yılında hayata geçirdiği “Trafik Hayattır!” platformu 14 yıldır büyüyerek yoluna devam etmektedir.

Trafik Hayattır! platformu, trafik güvenliği konusunda her yaş grubundan bireylerin trafikteki davranış ve alışkanlıklarını değiştirmek ve bu yönde toplumda pozitif bir kÖltür yaratmak amacıyla, farklı hedef kitlelere yönelik özel projeler geliştirmektedir.

Bugüne kadar çok sayıda ödöl kazanan Trafik Hayattır! platformu, 2018 yılında Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) tarafından “Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi” ödölüne layık görÖlmüş, ayrıca önceki yıllarda olduğu gibi Capital dergisinin “En İyi Kurumsal Sosyal Sorumluluk” araştırmasında ilk 10 proje arasında yer almıştır.

Trafik Hayattır! platformunun 2018 yılında da odak noktasını “Araçta ocuk Güvenliği” projesi oluşturmuştur. Bu yönde yıl boyunca birçok farklı mecrada gerçekleştirilen tanıtıcı, eğitici ve destekleyici faaliyetlere ek olarak, Trafik Haftası kapsamında Emniyet Genel Müdürlüğü ile birlikte Ankara’da T.C. İçişleri Bakanı Süleyman Soylu’nun da katılımıyla “Trafikte ocuk Güvenliği” adlı bir zirve düzenlenmiştir.

Platformun, toplumun geniş bir kesimine ve özellikle gençlere ulaşmak için 2018 yılında Kral FM ile yaptığı işbirliği kapsamında, pop müziğin sevilen isimleri Kral FM ve Kral Pop TV

aracılığıyla trafikte güvenlik bilincinin oluşmasına yönelik mesajlar vermişlerdir. 2016 yılında başlayan “Trafikte Anne ve Çocuk Güvenliği Eğitimleri”ne 2018 yılında da devam edilmiş, ayrıca “Trafik Hayattır! Çocukların Güvenliği için n11.com’da!” adlı kampanya ile çocuk oto koltuğu alımlarını teşvik etmek amacıyla çeşitli indirim olanakları sunulmuştur.

Eğlenceli bir yaklaşımla trafik kurallarını hatırlatmak ve öğretmek amacıyla 2017 yılında Varol Yaşaroğlu tarafından yaratılan Pictoos karakterinin kullanıldığı animasyon filmlerine 2018 yılında yenileri eklenmiştir. Halen 11 film ile devam eden gösterimlerin sayısı 2018 itibarıyla 8 milyona ulaşmıştır. Ayrıca gerek trafikte çocuk güvenliği, gerekse trafik güvenliği konularında ulaşılan kitleyi daha da büyütmek amacıyla yıl boyunca sosyal medya aktif olarak kullanılmıştır.

Diğer taraftan, Doğu Otomotiv’in eğitime ve kaliteli istihdam yetiştirilmesine katkı sağlamak amacıyla yürüttüğü Meslek Liseleri ile işbirliği çalışmaları 2018 yılında da devam etmiştir. 2018 yılında 8 meslek lisesine destek verilmiş, bu okullarda okuyan öğrencilere staj imkânları sağlanmış ve mezun olan öğrencilerin bir bölümü Yetkili Servislerde istihdam edilmiştir.

Ayrıca Meslek Liselerinde yürütülen “Doğuştan Meslek Sahibi” projesi kapsamında 5 il ve 7 okulda 394 veli ve 2.339 öğrenci ile bir araya gelinerek, sektöre yönelimi artırmaya yönelik bilinçlendirme toplantıları organize edilmiştir. Yıldız Teknik Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi ile yapılan işbirliği kapsamında, üç farklı eğitim ile 7 okuldan 185 öğrenci Yıldız Teknik Üniversitesi tarafından sertifikalandırılmıştır.

İNŞAAT

Doğu İnşaat

Doğu İnşaat ve Ticaret A.Ş., 1951’den bugüne inşaat sektöründe gerçekleştirdiği toplam değeri 20,6 milyar doları aşan 208’den fazla alt ve üstyapı projesiyle, dünyanın en itibarlı şirketlerinden biridir. Uluslararası şirketlerle kurduğu ortak girişim ve konsorsiyumlar ile yerini her geçen gün daha da güçlendiren Doğu İnşaat, yalnızca Türkiye’de değil, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Doğu Avrupa ve Körfez ülkelerinde de mega projeleri hayata geçirmektedir. Doğu İnşaat, müteahhitlik şirketlerinin bir önceki yıl elde ettikleri yurtdışı proje gelirlerine göre ENR tarafından her sene belirlenen “Dünyanın En Büyük 250 İnşaat Firması” sıralamasında 2003 yılından beri yer almaktadır.

Doğu İnşaat’ın farklı uzmanlık alanlarını içeren kapsamlı portföyü; 1515 km’lik yol, 43 km’lik köprü ve viyadük, 340 km’lik metro, tünel ve demiryolu, toplamda 3350 MW elektrik üreten 21 baraj ve hidroelektrik santrali gibi altyapı projeleri dışında, metro projeleri kapsamındaki istasyonlar da dahil toplam 3 milyon metre karelik bir inşa hacmine sahip alışveriş ve eğlence merkezi, ofis, yaşam ve endüstriyel alan projelerini de içermektedir. Ayrıca Şirket, Doğu Grubu gayrimenkul yatırımları kapsamında 2.6 milyon metre karelik inşa alanına sahip bina yapımı gerçekleştirmiştir.

2014 ve 2017 yıllarında Great Place to Work® Institute tarafından 50-500 çalışan sayısı kategorisindeki şirketler arasında yapılan kapsamlı araştırma sonrasında Doğu İnşaat, üstün İnsan Kaynakları Uygulamaları ve çalışanlarına sağladığı güvenli çalışma ortamıyla,

“Türkiye’nin En İyi İşvereni” seçilen 10 şirketten biri olmaya ve “İş Sağlığı ve İş Güvenliği Özel Ödülü”nü almaya hak kazanmıştır.

Doğuş İnşaat, birçok projesinde riskleri paylaşmak ve aktivite çeşitliliğini genişletmek amacıyla sektörünün diğer saygın müteahhitleri ile ortaklıklar tesis ederek projelerini, ortakları ile uyum içinde başarıyla sonuçlandırmıştır.

Bu tip büyük ortaklıkların yanı sıra Doğuş İnşaat, yürüttüğü projeler kapsamında yer alan yüksek teknoloji, know-how, spesifik yazılım ve donanım gerektiren sistemler için de dünyanın önde gelen uzman sistem sağlayıcılarıyla alt-ortaklıklar ve uzun dönem işbirlikleri kurarak “akıllı büyüme” stratejisini hayata geçirmiştir. Bu strateji ışığında, projeler kapsamındaki sistemler arası arayüz yönetim ve koordinasyonunu başarıyla sürdürerek başta raylı sistem ve çevre projeleri olmak üzere işverenleri nezdinde “anahtar teslim” hizmet sağlayan bir müteahhit konumuna gelmiştir.

Önümüzdeki dönemde Doğuş’un hedefi; “akıllı büyüme” stratejisini sadece müteahhitlikle sınırlı tutmayıp farklı proje tiplerine de taşımaktır.

Doğuş İnşaat ve Ticaret A.Ş. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla inşaat ve ticaret faaliyetlerinde 10.375 çalışanı (5.976 taşeron çalışanı olmak üzere) istihdam etmiştir.

Yurt İçi Projeleri

Şirket’in 2018 yılında Türkiye’deki yurt içi projeleri arasında metro ve hafif raylı sistem, otoyol ve yol, tünel ve köprü, demiryolu ve viyadük, liman, elektromekanik işler ve üstyapı projeleri yer almaktadır. Doğuş İnşaat, yurt içinde ilgilendiği 40 projeden 21’inin yeterlilik/ön seçim aşamasına başvuruda bulunmuş, bunlardan 19’undan yeterlilik almıştır. Bir projenin sonucu 2019 yılında açıklanacaktır. Şirket, 2018 yılında 11 projeye teklif vermiş ve 2 projenin ihalesini kazanmıştır.

- Malatya-Elazığ Devlet Yolu, Velipalas Heyelanı Yapım İş
- Torbalı (Hariç)-Ödemiş-Çatal-Tire Hattı Sinyalizasyon ve Telekomünikasyon Sistemleri

Devam Eden Yurtiçi Projeleri

Doğuş İnşaat’ın tek yüklenici olarak ihalesini kazandığı ve 2012 yılının ilk çeyreğinde yapımına başladığı Üsküdar-Ümraniye-Çekmeköy Metrosu İnşaat ve Elektromekanik İşleri Projesi’nin 9 istasyonu Aralık 2017’de işletmeye alınırken, diğer istasyonlarındaki deneme sürüşleri ve testlerin tamamlanmasını takiben; Ekim 2018’de hat yolculuğu işletmeye açıldı.

Toplam uzunluğu 49 km olan 2 x 2 şeritli yol, 7 köprü ve 125 sanat yapısının inşasını kapsayan “Tokat-Niksar Yolu”nun ihalesi Doğuş İnşaat tarafından 2013 yılında kazanılmıştı. Projenin 2019 yılı sonunda tamamlanması planlanmaktadır. Köprü bağlantı tüneli ile yol yapımını içeren “Kömürhan Köprüsü Bağlantı Tüneli ile Yolu” Projesi’nin inşaatına 2013 yılı sonlarında başlanmıştı. Proje, toplam uzunluğu 4.820 m olan 4 araç geçişli çift tüp tünel ve 4 makas içeren köprü bağlantı tüneli ile yolun inşasını kapsamaktadır. Projenin 2019 yılı sonunda tamamlanması planlanmaktadır.

“Mavi Tünel İçme Suyu İsale Hattı”nın yapımı devam ederken; Kahramanmaraş, Gaziantep ve Hatay'da toplam 55.536 hektarlık bir sulama alanına sahip “Kılavuzlu Sulaması Ana Kanalı, Kısım I” projesinin tamamlanması 2019 yılı sonunu bulacaktır.

“Petkim Konteyner Limanı, Kazıklı Rıhtım ve Palplanş Duvar İnşaatı ve Dolphin” Projesi 2018 yılında tamamlandı. Proje kapsamında yer alan 700 m uzunluğundaki kazıklı rıhtım inşaatında yaklaşık 900 kazık kullanıldı. Mühendislik işleri, çevre çalışmaları ve inşaat işlerini içeren “Star Ege Rafinerisi ‘Deniz İşleri’” Projesi de 2018 yılı içerisinde tamamlanmıştır. Ayrıca, 2015 yılında yapımına başlanan ve deniz seviyesinden 50 metre derinlikte 45.000 metre uzunluğunda derin bir deniz deşarj sisteminin yapımını kapsayan “Ergene Havzası Derin Deniz Deşarjı” Projesi'nin 2019 yılının ilk çeyreğinde tamamlanması planlanmaktadır.

“Ankara-Sivas Demiryolu Projesi, Kayaş-Kırıkkale Viyadükleri Yapım İşleri”, Türkiye'nin en uzun yüksek hızlı tren viyadükleri olacak toplam uzunluğu 6.216 m olan 4 viyadüğün yapımını kapsamaktadır. Projenin 2019 yılı sonunda tamamlanması öngörülmektedir.

“Başakşehir Kuru Gıda Toptancı Hali Sitesi ve Sosyal Donatıları” Projesi'nin sözleşmesi, Doğuş-Dusa Ortak Girişimi tarafından imzalanmıştı. Proje, 930 adet toptan satış mağazası, banka ve restoranların yanı sıra 109 adet ticari dükkan, 1.125 araçlık bir otopark ve sosyal tesisleri de içermektedir. Projenin tahmini tamamlanma tarihi Eylül 2019'dur.

“Çekmeköy-Sancaktepe-Sultanbeyli Metrosu ile Sarıgazi (Hastane)-Taşdelen-Yenidoğan Metrosu İnşaat ve Elektromekanik İşleri” Projesi kapsamında; elektromekanik sistemlerinin tedarik ve tesis edilerek işletmeye alma işleri de dahil olmak üzere iki metro hattının yapımı yer alıyor. Sancaktepe ve Sultanbeyli arasındaki hat 8 istasyonu ile 10,9 km uzunluğunda iken; Sarıgazi İstasyonu'ndan itibaren Çekmeköy-Sancaktepe-Sultanbeyli hattıyla birleşen Taşdelen ve Yenidoğan arasındaki hat 6 istasyonu ile 6,95 km uzunluğunda olacak. Projenin Ağustos 2022'de tamamlanması öngörülmektedir.

“Kaynarca-Karasu-Kocaali Yolu”, toplam uzunluğu 25 km olan yol yapımının yanı sıra toprak işleri, köprü ve tüneller, sanat yapıları, üst yapı ve yan işleri kapsamaktadır. Karadeniz Sahil Yolu'nun bir parçası olan ve yapımını tek yüklenici olarak Doğu İnşaat'ın üstlendiği bu yol, dünyanın en büyük longozuna paralel olarak inşa edilecek ve Yavuz Sultan Selim Köprüsü'ne bağlanacaktır. Yol güzergâhının Sakarya Nehri'nden geçmesi nedeniyle özellikle de dolgu alanlarındaki çalışmalar için modern ve yenilikçi mühendislik çözümleri geliştirilmiştir. Projenin tahmini tamamlanma tarihi Temmuz 2021'dir.

İhalesi 2016 yılı ortalarında kazanılan Ankara-İzmir yüksek hızlı tren demiryolunun Afyon-Uşak (Banaz) kesimi altyapı işlerini içeren proje kapsamındaki ana hat 81,5 km olup proje 9 tünel, 11 viyadük, 7 köprü, 15 üstgeçit ve 46 altgeçit yapımını da içermektedir. Projenin Şubat 2022'de tamamlanması öngörülmektedir.

Yaklaşık 152 km güzergâh uzunluğuna sahip “Kayaş-Yerköy Yüksek Hızlı Tren Projesi Üstyapı ve Elektromekanik İşleri” Projesi'nin Aralık 2020'de tamamlanması öngörülmektedir.

Tarihi Yarımada'dan başlayarak eşsiz Haliç Köprüsü sahili boyunca uzanan İstanbul'un ve Türkiye'nin ilk 'katensiz' tramvay hattı “Eminönü-Alibeyköy Tramvay Hattı” Projesi, zemine gizlenmiş güç tedarik sistemiyle beslenmektedir. Tek yönde 25.000 yolcu/saat taşıma

kapasitesine sahip olan 10 km uzunluğundaki çift hat, 14 istasyondan geçecektir. Demiryolu ve istasyonların yapımının yanı sıra tramvay depo sahası ve atölye sahasının yapımı, tüm elektromekanik sistemin temini, işletmeye alınması ile araç temini de proje kapsamında yer almaktadır. Projenin Nisan 2020'de tamamlanması öngörülmektedir.

“Afyon Alkaloidleri Fabrikası Atıksu Arıtma Tesisi Projesi”; fiziksel, biyolojik (oksijensiz tank, aerobik tank, membran biyoreaktör, buharlaşma ve kristalleşme), çamur (çamur susuzlaştırma, termal çamur kurutma) arıtma tesislerinin yapımı ile bir yıl süreyle işletilmesini kapsamaktadır. Opium Alkaloid Fabrikası'nın atıksuları ultrafiltrasyon (MBR) ve nanofiltrasyon (NF) sistemleriyle arıtılacaktır. Üretilen çamur, buharlaşma ve kristalleşme ile kurutma sistemleri vasıtasıyla asgari seviyeye indirilecektir. Proje tamamlanmış ve geçici kabul aşamasındadır.

Doğuş İnşaat, Nisan 2018'de “Malatya-Elazığ Devlet Yolu, Velipalas Heyelanı Yapım İşi” sözleşmesini imzaladı. Proje; Malatya-Elazığ Devlet Yolu'nun, kazıklı betonarme aç-kapa tünel yapısı ile Velipalas heyelanı bölgesinden geçirilmesi işini kapsamaktadır. Projenin Mayıs 2020'de tamamlanması öngörülmektedir.

Doğuş İnşaat'ın ihalesini 2018 yılında kazandığı bir diğer proje ise; “Torbalı (Hariç)-Ödemiş-Çatal-Tire Hattı Sinyalizasyon ve Telekomünikasyon Sistemleri”dir. Proje; söz konusu demiryolu hat kesiminde, 160 km/saat'e (dahil) kadar olan tren hızlarında demiryolu trafiğinin güvenli ve etkin bir şekilde işletme amacına uygun sinyalizasyon ve telekomünikasyon sistemleri kurulması işini kapsamaktadır. ATS (Automatic Train Stop) sistemleri ve ETCS (European Train Control System) kurulumu işleri de projeye dahildir. Projenin Ocak 2020'de tamamlanması öngörülmektedir.

Uluslararası Projeler

Proaktif iş geliştirme yaklaşımıyla Doğuş İnşaat, yeni gelişmekte olan pazarlara erişimini artırmaya ve uluslararası arenadaki fırsatları değerlendirmeye odaklanmıştır. Şirket Orta Doğu, Körfez Bölgesi, Afrika, Doğu Avrupa, BDT, İskandinav Ülkeleri, Orta ve Güney Asya'daki projeleri takip etmektedir. Doğuş İnşaat rekabet avantajı sağlamak, riskleri paylaşmak ve proje yeterliliklerini karşılamak için dünyanın önde gelen uluslararası şirketleri ve yerel şirketlerle işbirliği yapmakta ve ortak girişimler ve stratejik ortaklıklarla proje portföyünü çeşitlendirerek deneyimlerini artırmaktadır.

Bulgaristan, Ukrayna, Gürcistan, Fas, Katar, Suudi Arabistan ve Hindistan gibi mevcut pazarlarına ek olarak Şirket, 2018 yılında Birleşik Arap Emirlikleri, Kenya, Kırgızistan, Nepal, Polonya, Romanya, Tanzanya, Hindistan, Katar, Kazakistan, Vietnam, Suudi Arabistan, Fas, Dubai, Azerbaycan, İsveç, Gürcistan, Hırvatistan, Arnavutluk ve Pakistan gibi pazarlarda yol, otoyol, demiryolu, tünel, metro, liman ve açık deniz işleri, altyapı projeleri ve hidroelektrik santraller gibi projeleri yakinen takip etmiştir.

Doğuş İnşaat, 2018 yılında toplam 31 uluslararası proje ile ilgilenmiş olup 15 projenin yeterlilik/ön seçim sürecine başvuruda bulunmuş, 8 uluslararası projeye teklif vermiştir.

Devam Eden Uluslararası Projeler

Katar Bayındırlık İdaresi “Ashghal” tarafından ihaleye çıkarılan 7 büyük projeden en önemlisi olan “Katar Al Rayyan Yolu Yapımı ve İyileştirme Projesi”nin sözleşmesi Ocak 2014'te

imzalanmıştı. Proje kapsamında toplam uzunluğu 10,7 km olan Al Rayyan Yolu'nun 5,3 km'lik bölümünün yapım ve geliştirme işleri, Doğu İnşaat tarafından yapılmaktadır. Projenin, 2019 yılında tamamlanması öngörülmektedir.

Toplam uzunluğu 16,5 km olan Riyad Metrosu Kuzey ve Güney hatlarının TBM tünelleri yapımının yanı sıra kazık, enjeksiyon ve inşaat işleri ile raylar ve yaya yollarının tesis edilmesini kapsayan metro projesi ile Doğu İnşaat, uzun yıllardır metro inşaatlarında kazandığı deneyimi Suudi Arabistan'a taşımıştı. Proje dâhilinde alınan ek işlerle birlikte projenin 2019 yılında tamamlanması hedeflenmektedir.

Doğu İnşaat daha önce Bulgaristan'da inşaatını başarı ile tamamladığı "Sofya Metrosu Genişletme Projesi" kapsamında projenin yeni bir bölümünün ihalesini de kazanarak Eylül 2015'te sözleşmesini imzalamıştı. Toplam hat uzunluğu 6,7 kilometre olan yeni hattın yapımı 2019 yılında tamamlanacak.

Doğu İnşaat, raylı sistemler alanındaki deneyimini başka bir coğrafyaya taşıyarak Hindistan'ın Mumbai şehrinde "Mumbai Metro Hattı III, Kısım UGC-03" Projesi sözleşmesini Ekim 2016'da imzalamıştı. Proje; Mumbai Tren İstasyonu ve Worli arasında 5 istasyon ve 3,55 km uzunluğunda çift hat tünelin yapımı da dahil olmak üzere toplam 5,05 km uzunluğundaki metro hattının yapımını içermektedir. Projenin öngörülen tamamlanma tarihi Aralık 2021'dir.

2018: Kalite Sunmak ve Temel Yeterlikleri Geliştirmek

Geopolitik riskler, belirsizlikler, ülkelerarası sıcak ekonomik savaş ve petrol fiyatlarındaki dengesizlik unsurları, uluslararası inşaat sektörünü geçen senelere nazaran daha da baskılamaktadır. Doğu İnşaat, bu dönemde yüksek ve acımasız rekabet içinde yer almamak adına genel müteahhitlik faaliyetleri yerine uzmanlaştığı ve networkü güçlü olan raylı sistemler, özellikli köprü inşaatları, çevre projeleri ve deniz işlerinde bu sektörlerin önemli diğer aktörleriyle işbirliği tesis ederek yoğunlaşmayı planlamaktadır.

Dünyanın önde gelen müteahhitlik firmalarının bir yıl önceki yurtdışı proje gelirleri esas alınarak her sene Engineering News Record (ENR) tarafından belirlenen "Dünyanın En Büyük 250 İnşaat Firması" sıralamasında 2003'ten bu yana listelenen Doğu İnşaat, 2018 yılında 124. sıraya yükselerek Türk firmaları arasındaki yerini 14. sıraya taşımıştır.

Doğu İnşaat mevcut bulunduğu ülkelerdeki iş geliştirme faaliyetlerinin yanı sıra; 2018 yılında Türkiye'nin Doğu komşusu Gürcistan'da faaliyetlerini arttırmış ve uzman olduğu metro elektromekaniği konusunda ilk sözleşmesini imzalamıştır. Ayrıca, EPC müteahhit kimliğiyle Sahara altı Afrika, Hindistan, Doğu ve Orta Avrupa ülkelerinde pazarlama ve iş geliştirme faaliyetlerini sürdürmeye devam edecektir.

Gelecek Planları

2018 yılının sonunda, yerel müteahhitlik sektörü önemli bir ölçüde küçüldü. Bu da, Doğu İnşaat'ın ağırlıklı hali hazırda aktif olduğu ülkelerle birlikte komşu ülkelere odaklanmasına neden oldu. Doğu, altyapı projelerindeki potansiyeli ve uzmanlığı ile güçlü bir bölgesel ve küresel oyuncu olmayı hedeflemektedir.

Doğuş, 2019 yılında sağlam ve güvenilir marketlerde ile güvenli finansmanı olan projelerde ihtiyatlı bir iyimserlikle iş takibine devam edecektir. Bu dönemde yabancı kredi kuruluşlarının finansman modellerine ayak uydurabilecek yapılanmasını tamamlamayı planlamaktadır. Aynı şekilde bu dönemde Orta Avrupa'da bazı altyapı yenileme projelerinde yer almayı hedeflemektedir. Önümüzdeki sene içerisinde İskandinav ülkelerinde raylı sistem yatırımlarını yakından izlemeyi ve Avrupa Birliği ülkelerinde mevcudiyetini arttırmayı planlamaktadır.

Entegre Yönetim Sistemleri (Kalite, İş Sağlığı ve Güvenliği, Çevre Yönetim Sistemleri)

Dünyanın önde gelen bağımsız sınıflandırma kurumu Bureau Veritas tarafından denetlenen Doğuş İnşaat, uluslararası kalite standartlarına uygun şekilde (ISO 9001: 2015, ISO 14001: 2015 ve OHSAS 18001: 2007) Entegre Kalite, İş Sağlığı ve Güvenliği ve Çevre Yönetim Sistemlerini uygular ve sürdürür.

Ayson Geoteknik ve Deniz İnşaat A.Ş.

1972 yılında kurulmasından bu yana Ayson, "önce kalite" ilkesini yenilikçi bir genişleme stratejisi ile birleştiren yurtiçi ve yurtdışı projeler yürütmektedir. Ayson, denizcilik, ulaştırma, üst yapı projeleri, çevre projeleri ve boru hatları, barajlar ve uzmanlık gerektiren uzmanlık, özel işgücü ve ağır iş makineleri gibi alanlarda çalışır.

Yurt İçi ve Uluslararası Faaliyetler

Deniz yapıları, ulaştırma, metro, demiryolları ve tüneller, çevre projeleri ve boru hatları, barajlar ve geoteknik işler alanlarında faaliyet gösteren Ayson, 2018 yılı içerisinde üstyapı projelerini de uzmanlık alanlarına eklemiştir. Ayson'un şimdiye kadar tamamladığı işler arasında; kazıklı iskeleler, konteyner limanları, rıhtım yapıları, otoyol ve bölünmüş yol yapım işleri, baraj yapısı enjeksiyon işleri, NATM ve TBM tünel açma gibi özel alanlar yer almaktadır. Son yıllarda deniz deşarj projeleri, otoyol sanat yapıları gibi projeler de Şirket'in portföyüne eklenmiştir.

2018 yılında yalnızca Petkim Konteyner Limanı Projesi değil, Ege Gübre Sanayi A.Ş. Palplanşlı Kazık İnşaatı Projesi'nin de ihalesi kazanılarak aynı yıl her iki projenin de yapımı tamamlanmıştır.

2018 Yılında Devam Eden İşler

İzmir, Aliğa'da hayata geçirilen Star Rafinerisi Projesi kapsamında ham petrol ve likit malzeme nakliyesi amacıyla kullanılacak üç iskeleyi içeren "Star Rafinerisi Deniz İşleri" sözleşmesi 2014 yılında imzalanmıştı. İskelelerin toplam uzunluğu 1.178 m'dir. Kazıklı sistem ile yapılan üç iskelede toplam 818 adet çelik boru kazık - 8 m ile - 48 m arasında değişen deniz tabanı kotlarına çakılmıştır. Proje kapsamında; 42.500 m³ beton ve 7.750 ton inşaat demiri kullanılmıştır. Fiziksel ilerleyişinde sona yaklaşılan projenin önceki iş uzatımları gerekçesiyle geçici kabul sertifikası henüz onaylanmamış olup projenin nihai bitiş tarihi Mart 2019'dur.

Ergene Havzası Derin Deniz Deşarjı Projesi sözleşmesi 2015 yılında Doğuş İnşaat tarafından imzalanmıştı. Proje kapsamında yapılacak olan "Ergene Havzası OSB Müşterek Atıksu Arıtma Tesisleri"nden Marmara Denizi'ne atıksu deşarjını sağlayacak kanalizasyon şebekesi hatları, tüneller ve derin deniz deşarj sistemi için Ayson tarafından danışmanlık hizmeti verilmektedir.

İstanbul Karaköy'de yer alan "Galataport Kruvaziyer Limanı" Projesi kapsamındaki rıhtım inşaatı işleri sözleşmesi ise 2015 yılında imzalanmıştı. Proje kapsamında; toplam 1.250 m uzunluğunda 1.464 adet çelik boru kazıklı rıhtım inşaatı devam etmektedir. Toplam 50.250 m³ beton kullanılacak projede; 185.000 m³ hidrolik dolgu ve 46.750 m³ kazı işleri de gerçekleştirilmektedir. Projenin, 2019 yılı ikinci yarısında tamamlanması öngörülmektedir.

2018 yılında Ayson, üstyapı inşaat ve mekanik kapsamı ile birlikte ve kazıklı temel üzerine inşa edilecek olan "Petkim Yeni Yönetim Binası" yapım işi ihalesini kazanmıştır.

Ayson'un 2018'de kazandığı bir diğer proje ise; "TÜPRAŞ Platform İskele 36" Ham Petrol, 10" Yangın Suyu ve 6" Servis Suyu Hatlarının Yenilenmesi İşİ" kapsamında 36" Ham Petrol, 10" Yangın Suyu ve 6 "Hizmet Suyu Boru Hatlarının su altında yenilenmesi ve değiştirilmesi işleri üstlenilecektir. Projenin sözleşmesi 2019'un ilk çeyreğinde imzalanacaktır.

"Galataport Kruvaziyer Limanı Projesi"nde yer alan su alma yapısı inşaatı, 2018 yılında Ayson'un kazandığı üçüncü proje olup proje kapsamında bir su alma yapısı ve boru hattı ile terminal bağlantısı sağlanacaktır.

Ayson, Aralık 2018 itibariyle "Kumport 1 No'lu İskelesi Uzatma ve Yenileme" Projesi'nin inşaat işlerini tamamlamıştır. Proje kapsamında mevcut iskele ve üstyapı işleri de dahil olmak üzere çelik boru iskele sistemi ile 166 m iskele uzatılmıştır. Projede toplam 10.000 m³ beton kullanılmıştır.

2018 yılı itibariyle tamamlanan bir diğer proje ise "Kılavuzlu Sulaması Ana Kanalı, Kısım I". Ayson bu proje kapsamında; 500 m konvensiyonel tünel ve 5.450 m TBM tekniği ile tünel ve kanal işlerini tamamlamıştır.

Gelecek Planları

Ayson'un son yıllarda deniz işleri alanında edindiği deneyim ve sahip olduğu geniş ekipman parkı, inşaat grubunun bu alanda büyümesi için tetikleyici bir güç yaratmaktadır. Bu nedenle, önümüzdeki dönemde Ayson'un amacı global pazarda yatırımcılar ve yüklenici firmalar ile ortaklık kurmak ve stratejik partner olarak hareket etmektir. Ayrıca, Şirket yurt içi ve yurt dışındaki iş geliştirme faaliyetlerinde ulaştırma ve üstyapı projelerine daha fazla ağırlık verecektir. Uluslararası piyasada çalışma alanını genişletmeyi hedefleyen Ayson'un hedef pazarları arasında; Azerbaycan, Doğu Avrupa, Rusya, Ukrayna, Gürcistan, Hindistan, Sahara altı Afrika, Orta ve Güney Asya Ülkeleri yer almaktadır.

Ayson'un Kalite ve İSG Politikaları

Dünyanın önde gelen bağımsız sınıflandırma kurumu Bureau Veritas tarafından denetlenen Ayson, uluslararası kalite standartlarına uygun şekilde (ISO 9001: 2015, ISO 14001: 2015 ve OHSAS 18001: 2007) Entegre Kalite, İş Sağlığı ve Güvenliği ve Çevre Yönetim Sistemlerini uygular ve sürdürür.

İstihdam

Ayson, 2018 Aralık Ayı itibariyle direkt olarak 158 kişiye, indirekt olarak ise 83 kişiye istihdam sağlamaktadır.

Teknik Mühendislik ve Müşavirlik A.Ş.

1984 yılında kurulan Teknik Mühendislik ve Müşavirlik mühendislik, danışmanlık ve teknik hizmetler konusunda uzmanlaşmıştır. Şirket karayolları, otoyollar, devlet yolları, demiryolları, metrolar, tramvaylar, tüneller, köprüler, barajlar ve hidroelektrik santraller, jeoteknik işler ve üstyapı projeleri gibi altyapı projelerine odaklanan çeşitli hizmetler sunmaktadır.

Teknik Mühendislik, yıllar boyunca edindiği bilgi birikimiyle yenilikçi tasarımlar uygulamakta ve ulaştırma projeleri tasarımında yaratıcı çözümler üretmektedir. Uzman mimar, mühendis ve farklı disiplinlerden teknisyenlerden oluşan özellikli insan kaynağıyla, yurt içi ve yurt dışı projeler için yapısal, mimari, jeoteknik, güzergah detay uygulama ve E&M işler tasarım hizmetlerinde entegre çözümler sunmaktadır.

Teknik Mühendislik, faaliyetlerini ağırlıklı olarak Lineer Olmayan Dinamik Yapısal ve jeoteknik Analiz ve Yapı Bilgi Modellemesi (BIM) üzerine yoğunlaştırmaktadır çünkü bunlar son yıllarda MMİ (Mimarlık, Mühendislik ve İnşaat) endüstrisindeki en son teknolojilerdir. Şirket, akademik kurumlar ve sektördeki ortaklıklar ile yüksek kaliteli ve uygun maliyetli mühendislik ve mimari projeler geliştirmeyi hedeflemektedir.

Devam Eden Projeler

Teknik Mühendislik, yapımı Doğu İnşaat tarafından gerçekleştirilen “Tokat-Niksar” Projesi’nin detaylı tasarım uygulamalarını tamamlamıştır. Aynı şekilde, “Eminönü-Alibeyköy Tramvay Hattı ve Elektromekanik İşleri” Projesi kapsamında toplam uzunluğu 10 km olan tramvay hattı, 14 istasyon ve 1 adet depo sahasına ait yapısal, mimari ve elektromekanik işleri içeren tüm tasarım çalışmalarını gerçekleştirmiştir. Şirket, Yapı Bilgi Modellemesi (BIM) teknolojisiyle “Çekmeköy-Sancaktepe-Sultanbeyli Metro Hattı” Projesi kapsamında 17 km hat yolu ve 13 adet istasyon için yapısal, mimari, jeoteknik ve elektromekanik işlerinin tasarım çalışmasını sürdürmektedir.

Medya

Doğu Yayın Grubu öncü, yenilikçi ve istikrarlı kimliğiyle Türkiye’de medya sektörüne yön veren bir Doğu Grubu şirkettir.

1999 yılında NTV haber kanalı ile faaliyetlerine başlayan Doğu Yayın Grubu, dünya çapında önemli marka ve kuruluşlarla çalışmakta ve sektöründe önemli atılımlar yapmaya devam etmektedir.

TV’den internete, radyodan dergiye, medyanın pek çok kolunda faaliyet gösteren Doğu Yayın Grubu, prestijli yayınları ve kaliteli yayıncılığıyla adından söz ettirir hale gelmiştir. Gelişen teknolojiye ve son kullanıcının ihtiyaçlarına cevap vermeye çalışan grup, teknoloji ve medya alanlarındaki inovasyon ve gelişmeleri takip etmekte ve desteklemektedir.

Doğu Yayın Grubu yaptığı yenilikler ve başarılı uygulamalarıyla Türk medya endüstrisine yön vermektedir. Türkiye’nin ilk haber kanalı olan NTV’nin başarısı Türkiye’de tematik kanal dönemini başlatmıştır. Grup, bünyesine 2011 yılında kattığı, Türkiye’nin ilk özel televizyonu STAR TV ile de izleyici kitlesini genişleterek ana kanallar arasında yerini almıştır. Doğu Grubu’na katılımından sonra Türkiye’nin en çok izlenen TV kanalı haline gelen Star TV 2018

yılında ölçülen (rating sistemine dahil olan) kanallar arasında Total Ses-Prime Time gruplarında ilk sıralarda yer almaktadır.

Doğuş Yayın Grubu aynı zamanda NTV Radyo, Kral FM ve Kral Pop gibi her biri farklı tema/müzik kategorisine odaklanan radyoları bünyesinde barındırmaktadır. 2010 yılında dünyaca ünlü Condé Nast grubuyla yaptığı işbirliği sonucu Türkiye'deki kadın/erkek moda dergi piyasasını canlandıran Vogue Türkiye ve GQ Türkiye dergileri Doğuş Yayın Grubu'nun bünyesinde yer almaktadır.

Sosyal Sorumluluk

2008 yılından bu yana NTV, çevre ile ilgili konulara yayınlarıyla yoğun destek vermektedir. 2018 yılında daha temiz bir dünya için başlattığı Ortak Gelecek: Sıfır Atık projesi ile bir çok yayın ve etkinlik gerçekleştirmiştir.

NTV yayın akışında; çevre sorunları, plastik kullanımı, israf, küresel ısınma, yenilenebilir enerji, organik gıdalar gibi pek çok farklı konuda çeşitli programlara yer vermektedir. Proje, Doğuş Yayın Grubu'nun diğer markaları tarafından da desteklenmektedir. Doğuş Yayın Grubu, çevresel konularla ilgili ortaya koyduğu çabalar ve yaptığı katkılardan dolayı, sivil toplum kuruluşları ve akademik kurumlar tarafından çeşitli ödüllere layık görülmüştür.

Turizm ve Hizmetler

1976 yılında kurulan Doğuş Turizm Grubu 2016 yılı sonu itibarıyla otelcilik (D-Hotels and Resorts), marinacılık (D-Marin), seyahat yönetimi ve MICE (Antur), mağazacılık (Doğuş Perakende), saat ve mücevherat (D-Saat) alanlarında faaliyetlerini yürütmektedir. Turizm sektörünün yanı sıra D-Gym, ve Körfez Havacılık Doğuş Grubu'nun Turizm Grubu ve Hizmetler bünyesinde aktif olarak faaliyet göstermekte olduğu diğer hizmet sektörleridir.

Otelcilik; D-Hotels and Resorts

D-Hotels and Resorts, Mytha Hotel Anthology markası altında faaliyet gösteren 5 lüks otel (D Maris Bay, argos in Cappadocia, Aldrovandi Villa Borghese, Capri Palace, Villa Dubrovnik, 3 resort otel (D-Resort Göcek, D-Resort Sibenik, Murat Reis Ayvalık), 6 yönetsel ortaklık (Grand Hyatt Istanbul, Park Hyatt Istanbul, Soho House Istanbul, Eden Rock St Barths, Maça Kızı ve Hyatt House Gebze) olmak üzere toplam 15 otelden oluşmaktadır.

Rixos Downtown Antalya, Rixos Grup tarafından kira sözleşmesi kapsamında işletilmektedir.

Alanya Alantur Otel'i, Labranda Grup tarafından kira sözleşmesi kapsamında işletilmektedir.

D-Hotels and Resorts çatısı altında yer alan tesisler ortak vizyon ve değerler ışığında hareket etmekte ve her otel en üst seviyede kalite ve hizmet standartlarında hizmet vermektedir. Otelcilik sektöründe gerçek bir lider olan D-Hotels and Resorts, mükemmeliyetçi yaklaşımı ile gerek yerel gerekse uluslararası alanda bilinirliğini arttırmayı hedeflemektedir.

2018 yılı çalışmaları;

Luzern'de yer alan ve 2017'de satın alımı gerçekleşen Park Weggis'in renovasyon süreci 2018 boyunca devam etmiştir. Otelin Chenot markasıyla sağlıklı yaşam oteli olarak 2020'de faaliyete girmesi beklenmektedir.

Astir Palace'in renovasyon çalışmaları 2018 yılı boyunca devam etmiştir. Otel, renovasyon işlerinin tamamlanması sonrasında, 2019 yılında faaliyete başlayacaktır.

argos in Cappadocia'nın etkinlik ve sergi alanı Müze Salon'un restorasyonu 2018 içerisinde tamamlanmış ve kullanıma açılmıştır. 2018 süresince renovasyon çalışmaları devam eden SPA ve spor tesisinin, yeni odaların ve restoranların 2020 senesi itibariyle hizmet vermeye başlaması planlanmaktadır.

2017 senesinde kasırgada büyük hasar gören Eden Rock St Barths'ta renovasyon çalışmaları 2018 senesi süresince devam etmiştir. Otelin 2019 senesi içerisinde hizmete başlaması planlanmaktadır.

Mytha Hotel Anthology zincirinin bir üyesi olan Villa Magna otelinin satışı gerçekleşmiştir. Dubai Il Riccio Beach Club & Restaurant'ın satışı tamamlanmıştır.

D Maris Bay 2017'de başlayan yeni konsept restoranları La Guérite, Manos, Rüya ve yeni konsept odaların restorasyonunu tamamlayarak Nisan 2018'de kapılarını misafirlere açmıştır. Sahil ve restoranlar tarafında 2018 Kasım ayı itibariyle başlayan yeni konsept renovasyon çalışmalarının 2019 Mart ayı sonuna kadar tamamlanması beklenmektedir. Maçakızı Bodrum'un renovasyonları tamamlanmıştır.

Il Riccio Beach House 2019 yaz sezonu süresince Villa Maçakızı olarak hizmet verecektir.

Marinacılık - D-Marin

Doğuş Grubu bünyesinde hizmet veren D-Marin, bu sektörde standartları belirleyen marka yaratmak amacıyla kurulmuştur.

D-Marin; İyon, Ege ve Adriyatik denizlerindeki benzersiz 11 marinasıyla, Doğu Akdeniz Çanağı'nın en büyük marina zincirlerinden biri olarak rekreasyonel yatçılığı teşvik etmekte, sunduğu altyapısıyla doğal su yollarına erişim sağlamakta ve ekonomik olarak da yerel istihdama ve büyümeye hizmet eden sürdürülebilir faaliyetler göstermektedir.

Grup, faaliyetlerine D-Marin Turgutreis ile 2003 yılında başlamış, 2009 yılında D-Marin Didim ve 2010 yılında da D-Marin Göcek ile Türkiye'deki marina ağını genişletmiştir.

D-Marin, 2009 yılında yurtdışına açılarak Šibenik' te bulunan D-Marin Mandalina ile Hırvatistan'da faaliyetlerine başlamıştır. Nisan 2012'de Hırvatistan'ın en büyük marinası D-Marin Dalmacija ve butik marinası D-Marin Borik gruba dahil olmuştur.

D-Marin, Aralık 2012'de Lamda Development ile imzalamış olduğu ortaklık anlaşmasıyla, dünya standartlarında bir süperyat marinası olan Flisvos Marina'yı ve Kiriacoulis Mediterranean Cruises Shipping ile kurduğu ortaklık neticesinde, Yunanistan'da bulunan Gouvia, Lefkas ve Zea marinalarını bünyesine katmıştır. D-Marin son olarak, Ocak 2018' de

imzalanan yönetim sözleşmesi ile Karadağ'da bulunan Portonovi Marina'nın işletmeciliğini üstelenmesiyle toplam bağlama kapasitesini 8.471' e çıkartmıştır.

Aralık 2015'te, MB92 ile Barcelona'da yapılan ortaklık anlaşmasıyla yatçılık sektöründe, süperyatlara verdiği bakım ve onarım hizmeti ile faaliyet alanını genişletmiş, Nisan 2017'den itibaren, Fransa'daki 200 metre uzunluğundaki rıhtımı ile Blohm + Voss La Ciotat ve Ekim 2017' den itibaren Compositeworks, süperyat bakım ve onarımında 25 yıllık tecrübe ve bilgiye sahip MB92 tarafından yönetilmeye başlanarak D-Marin ailesine katılmıştır. Eylül 2018'de MB92 Grubu, Blohm+Voss La Ciotat ve Compositeworks faaliyetlerini MB92 La Ciotat ismi altında birleştirerek hizmet vermeye devam etmektedir.

Süperyatlar

D-Marin, dünyanın en büyüleyici rotalarında misafirlerine tam donanımlı marina hizmetleri sunmaktadır. D-Marin ayrıcalığıyla Türkiye'nin olağanüstü güzellikteki kıyılarını, eşsiz Yunan Adalarını, Dalmaçya ve Karadağ'ın doğal güzelliklerini keşfedebilir, Atina ve Venedik'te hareketli şehir hayatının tadını çıkarabilir, Hırvatistan'ın Zadar ve Sibenik şehirlerinde tarihin izinden gidebilirsiniz.

D-Marin; Türkiye, Hırvatistan, Yunanistan ve Karadağ' da toplam 8.471 bağlama kapasitesine sahip 11 marina ile Doğu Akdeniz Çanağı' ndaki en büyük marina ağlarından birine sahip olmanın gururunu yaşamaktadır. Marinalar 180 metreye kadar olan yatlar için bağlama hizmeti sunmaktadır. Kapsamlı hizmetler ve sunulan kolaylıklar özellikle süperyatlar için geliştirilmiş olup, D-Marin' e özel marina olanakları ve uzman personeli konuklara her ziyaretinde kusursuz deneyimler yaşatacaktır.

Çocuklar için

Çocukları ve çocuklu tekne sahiplerini unutmayan D-Marin "kids friendly" marina olma hedefi ile D-Marin Kids programına başlamıştır. Çocuklar için farklı aktiviteler, eğitim programları ve yaratıcı atölye çalışmaları ile devam edecek D-Marin Kids programı, çocukların küçük yaşlardan itibaren deniz ile olan bağlarını güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Sosyal Sorumluluk

D-Marin, bölge halkının ve yakın çevrenin sosyal, kültürel, entelektüel ve ekonomik gelişimini destekleyerek topluma katkı sağlamayı hedeflemiştir.

D-Marin'in hali hazırdaki faaliyetleri ve sürdürülebilir vaatleri:

- **Sosyal hayata katkı:** Uluslararası Sibenik Sansona Festivali, GKK Sibenik Basketbol Takımı, KK Zadar Basketbol Kulübü, St.Donat Zadar'da Müzikli Akşamlar ve Sv.Krsevan Yelken Kulübü (470 sınıfında yarışan Fantela-Marenic, Hırvatistan Olimpiyat yelken ekibi ve bu ekibin Rio de Janeiro 2016 Yaz Olimpiyatları hazırlıkları), Sime ve Mihovil Fantela yelken ekibinin Tokyo 2020 Olimpiyat hazırlıkları, Mayıs 2018'de Sibenik'te düzenlenecek TP52 Super Series yarışı, Haziran 2018'de düzenlenecek Zadar, Brindisi – Corfu Regatta, Farr 40 Sibenik & Zadar – 2016, Maxi 72 – 2017 yarışları, Melges Regatta, ORC (Açık Deniz Yarış Kongresi).
- **Çevreye katkı:** Türkiye'de Turmepa Deniz Temiz Vakfı ile iş birliği, Mavi Bayrak ödülleri (Turgutreis, Didim, Göcek, Mandalina, Dalmacija, Flisvos, Gouvia, Lefkas), 5 Altın Çapa ödülü (Turgutreis, Göcek, Didim, Mandalina, Flisvos)
- **Yerel halka katkı:** Yerel halk için kıyı/sahil erişimi ve sosyal tesis imkanları, yerel ekonomiyi ve çevredeki ticari işletmeleri destekleyen kıyı destinasyonları, doğrudan yerel işgücü istihdamı.

Saat ve Mücevherat: D SAAT

D Saat ve Mücevherat Ticaret A.Ş., Haziran 2013'te, Doğu Grubu'nun lüks hizmetlerine, yüksek saatçilik ve mücevherat kulvarını eklemek amacıyla kurulmuştur.

D Saat ve Mücevherat, dünyanın önde gelen yüksek saatçilik, saat aksesuarları, mücevherat ve kişisel aksesuar markalarının, Türkiye'deki distribütörlüğünün yanı sıra satış faaliyetlerini de yürütmektedir. Temsil ettiği dünyaca ünlü markaları, 30 bayi olmak üzere İstinyePark ve D-Marıs Bay'de bulunan Quadran Luxury Timepieces mağazalarında ve Hublot Boutique İstinyePark'ta müşterisine sunmakta ve aynı zamanda kendi bünyesinde hazırladığı Quadran Luxury Timepieces mağazalarının kurumsal dergisi Quadran Culture'ı okuyucularıyla buluşturmaktadır.

Arnold&Son, Bell&Ross, Breitling, HYT, Hublot, Roger Dubuis, Döttling, Messika gibi dünyanın önde gelen birçok markasını ülkemizdeki saat ve mücevher koleksiyonerleri ve meraklılarıyla bir araya getiren D Saat ve Mücevherat, markalar listesine son olarak 2018 senesinde Tag Heuer'i de eklemiştir.

Deneyimli ve profesyonel satış danışmanları tarafından üstün hizmet kalitesi ile ziyaretçilerin beğenisine sunulan ürünleri ve satış sonrası hizmetlerde de Teknik Servis Merkezi ile kusursuz müşteri memnuniyeti yaratmayı ilke edinmiştir.

Şirket son olarak Luxury Academy İstanbul'u kurmuş olup, Doğu Grubu felsefesini verdiği özel eğitimlerle çalışanlarına aktarmaktadır.

Kurumsal Seyahat & Etkinlik Yönetimi: Antur

1976 yılında Doğu Grubu şirketleri arasına katılan Antur, Türkiye'de kurumsal hizmet alanlarında faaliyet gösteren, önde gelen Kurumsal Seyahat ve Etkinlik Yönetimi şirketlerinden biridir.

Antur hem kurumsal hem de bireysel anlamda müşteri ihtiyaçlarını her yönüyle karşılamak, zorlu iş hayatında yaşamları kolaylaştırmak için hizmet yelpazesini her türlü ayrıntıyı düşünerek ve yenilikleri takip ederek müşterilerine sunar.

Antur Turizm, IATA (Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği), ASTA (Amerikan Seyahat Acentaları Topluluğu), UFTAA (Uluslararası Seyahat Acentaları Federasyonu), TURSAB (Türkiye Seyahat Acentaları Birliği) üyesidir.

Kurumsal Seyahat Yönetimi

Kurumsal seyahat yönetimi, kuruluşundan itibaren Antur'un en etkili olduğu iş alanlarından biridir. Antur uzmanlık alanlarıyla ve tecrübesiyle hizmetlerine değer katar, müşterileri için özel çözümler üretir. Uçak biletleri, otel rezervasyonları, araç kiralama gibi klasik hizmetlerin yanı sıra kurumsal seyahat politikalarının uygunlanması ve raporlanması, finansal raporlama ve vize temini için aracılık hizmetleri de vermektedir. Antur 2018 yılında devreye soktuğu dijital çözüm alternatifi ile arzu eden kurumsal müşterilerine seyahatlerini kendileri organize edebilme ve yönetebilme imkanı sunmaktadır

Etkinlik Yönetimi

Sahip olduğu profesyonel ve yaratıcı ekibiyle konferans, seminer ve kurumsal etkinlik alanlarında çeşitli sektörlerden kurumların ihtiyaçlarına yönelik hizmetler sunmaktadır. İş dinamiklerini; gerek yerel ve uluslararası bölge bilgileri gerekse zengin tedarikçi ilişkileri ile birleştiren Antur Turizm, organizasyon sonunda yüksek müşteri memnuniyetini garanti eder.

Antur, Türkiye'nin önde gelen firmalarına ve çok uluslu lider şirketlerine farklı kapsamlarda ve farklı içeriklerde 1000'e yakın etkinlik düzenlemektedir.

Destinasyon Yönetimi

Antur Turizm yurt dışından Türkiye'ye gelen münferit ve grup bazlı tüm talepleri karşılamaktadır. Tüm dünya ülkelerindeki lider seyahat acentaları ve tur operatörleriyle karşılıklı iş ortaklığı içerisinde çeşitli turizm alanlarında hizmet vermektedir. Antur'un yüksek hacimdeki bölgesel hizmet trafiğiyle doğru orantılı olarak yerel tedarikçilerle olan zengin ilişkileri, geniş pazarlık gücü ve uygun satınalma ayrıcalığı sağlamaktadır.

Antur klasik tur programlarının yanı sıra müşteri taleplerine bağlı, özel tur paketleri de hazırlamaktadır.

Concierge ve Seyahat Danışmanlığı Hizmetleri

Antur, 1 Mart 2017'den itibaren, DMS iş birliği ile Garanti Seyahat Hattı ve www.garantiseyahathatti.com web sitesinin hizmetini yürütmektedir. Dünyanın her noktasında kişiye özel hizmet vermeyi planlayan bu yapı; 7 gün 24 saat seyahat danışmanlığı hizmeti vermektedir.

D-Gym

Türkiye'nin en ileri teknolojik altyapı ve imkanlarıyla donatılmış sağlıklı yaşam merkezi D-Gym, spor ve sağlıklı yaşam alanında 2009 yılından bu yana faaliyetlerini sürdürmektedir. D-Gym, "Egzersizde değişim, yaşam kalitesinde değişim, insanda değişim" mesajını kitlelere anlatmayı ve yaymayı hedeflemektedir. Bu amaç doğrultusunda, Türkiye'nin en kapsamlı fitness kulübü olan D-Gym Etiler Ocak 2015'te hizmete açılmıştır. Yüzme havuzu, basketbol sahası çok amaçlı stüdyolar, pilates, squash kortu, H.I.P.T stüdyo, kinesis cihazı, CoreAlign makinası, masa tenisi, kick-boks stüdyosu ve diyet –beslenme danışmanlığı dahil olmak üzere bütün branşlarda hizmet verebilen, kapsamlı bir sağlıklı yaşam merkezidir. Spa alanı sadece üyelerin kullandığı masaj, hamam ve cilt bakımı ile hizmet vermektedir. Tesise gelen misafirler için kapalı otoparkımız mevcuttur. Türkiye'de ambulans ve doktor hizmeti bulunduran tek tesistir. 22 kişiden oluşan eğitim kadrosu ile 8500 m2 de hizmet veren, hijyenin ve kalitenin ön planda olduğu özel bir tesistir. D-Gym bünyesinde bulunan D-café, üye ve üye olmayan tüm misafirlere sağlıklı ve kaliteli yemek sunmaktadır.

Körfez Havacılık

Doğuş Grubu'nun bir iştiraki olarak 2007 yılında kurulan Körfez Havacılık Turizm ve Ticaret A.Ş., Mayıs 2008 tarihinden itibaren Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü tarafından onaylanan Körfez Havacılık İşletme Ruhsatı (AOC) altında çalışmalarını sürdürmektedir. Ulusal ve uluslararası arenada ticari faaliyetleri bulunan şirketin filosunda, bir adet Gulfstream 550, bir adet Gulfstream 450 iş jeti ile bir adet Sikorsky S76C++ ve iki adet 2016 yılı yapımı Airbus Helicopters H145 model helikopter bulunmaktadır.

Perakende

Mağazacılık, Giyim; Doğuş Perakende

Doğuş Perakende Grubu, 1997 yılında Emporio Armani ve Gucci markalarının franchise haklarını alarak, bu markaların Türkiye'deki ilk mağazalarını İstanbul'un en prestijli lokasyonları arasında bulunan tarihi Maçka Palas binasında açmıştır. Daha sonra bir multi-brand projesi olan "In-Formal" markasını hayata geçiren şirket, bünyesindeki lüks markaları üstün hizmet kalitesi ile aynı çatı altında eşsiz bir atmosferde sunmaya devam etmiş; Emporio Armani mağazasını takiben 2007 yılında Armani Jeans ve Gucci'yi İstanbul'un en seçkin alışveriş merkezlerinden biri olan İstinyePark'ta müşterileri ile buluşturmuştur. Satış noktalarını hızla genişleten şirket, üstün kalitedeki kaşmirleri ile öne çıkan Loro Piana markasının franchise haklarını aynı yıl içerisinde almış, ilk mağazasının kapılarını modanın kalbi Nişantaşı'nda açmıştır. 2010 yılında ise Loro Piana mağazası, İstinyePark'a taşınmış, yine aynı sene içerisinde Emporio Armani, Panora AVM'deki yeni mağazasında Ankaralılar ile tanışmıştır.

2012'de yeni bir In-Formal mağazası D-Hotel Maris Marmaris'te açılmıştır. Doğuş Perakende Grubu aynı yıl Giorgio Armani, Armani Jeans ve Armani Junior gibi birçok lüks markanın dağıtım haklarını almış, böylelikle toptan satış işletmesinde de ilk adımını atmıştır.

Şirket, 2013 yılında Vialand AVM ve Palmarina Bodrum Armani Jeans, Palmarina Bodrum, Kaya Palazzo Belek ve D-Marin Göcek'teki üç ayrı In-Formal mağazası, ViaPort'taki outlet konsepti olan "in4out" ile lüks pazarındaki konumunu genişletmiş, İtalya'nın Capri Adası'nda yer alan dünyaca ünlü Capri Palace Hotel'e ait Capritouch markası ile Palmarina Bodrum'da hizmet vermeye başlamıştır. Şirket, aynı zamanda M Missoni markasının Türkiye'deki distribütörlük haklarını almıştır.

2014'te yatırımlarına devam eden Doğuş Perakende Grubu, D-Hotel Maris Marmaris mağazası ve In-Formal Göcek mağazasındaki satış noktasıyla Capritouch markasını toplam üç noktada moda severlerle buluşturmuştur Armani markalarını 6 katlı mağazasında aynı çatı altında birleştiren, Nişantaşı Abdi İpekçi'deki Armani/İstanbul mağazası ile Doğuş Perakende Grubu, Türkiye'de ilk kez Giorgio Armani markasını kendi mağazasında satışa sunmaya başlamıştır.

2015 yılında şirket, Il Riccio Bodrum'da açılan dördüncü Capritouch ve Ankara ACity Outlet'teki in4out mağazasıyla Türkiye'deki satış ağını genişletmeye devam etmiştir.

2016 yılında mayo ve günlük giyim konseptini tek bir çatı altında buluşturan İngiliz erkek giyim markası Orlebar Brown Türkiye'deki ilk mağazasını Nisan ayında Akasya'da açmıştır. Temmuz ayında Bodrum Yalıkavak'da Orlebar Brown'ın ikinci mağazası, Maçka'da In4out Designer Outlet ve Belek Rixos the Land of Legends'da In-Formal mağazaları hizmet vermeye başlamıştır. Kasım ayında ise Eleventy markasının distribütörlük sözleşmesi imzalanarak Doğuş Perakende Moda markalarına bir yenisi daha eklenmiştir.

2017 yılında Loro Piana mağazası renove edilerek, genişletilmiştir. Ayrıca Emaar Square'de yer alan Galeries Lafayette içinde Eleventy satış noktası açılmıştır.

2018 yılında Armani ile olan distribütörlük sözleşmesi, uzatılmayarak karşılıklı olarak feshedilmiş ve mevcut tüm mağazalar kapatılmıştır. Ankara ACity Outlet'teki in4out mağazası kapatılmıştır. Capritouch ile olan distribütörlük sözleşmesi, uzatılmayarak karşılıklı olarak feshedilmiş ve mevcut tüm mağazalar yıl sonunda kapatılmıştır. Missoni ile olan distribütörlük anlaşması karşılıklı olarak feshedilmiştir. D- Marin Göcek ve Kaya Palazzo Belek içerisinde hizmet veren In-Formal mağazası Ekim 2018'de kapanmıştır. D-Maris Bay Otel içerisinde yer alan Capritouch mağazası, Orlebar Brown mağazasına dönüştürülerek, hizmet vermeye başlamıştır. Orlebar Brown Akasya AVM mağazası İstinyePark AVM'ye taşınmıştır. Türkiye'deki ilk Eleventy mağazası İstinyePark AVM içerisinde açılmıştır. Antalya Belek, Kaya Palazzo otel içerisinde, 6 ay süreli Pop-Up In4Out mağazası açılmıştır.

Doğuş Perakende Grubu, Orlebar Brown ve Eleventy markalarının Türkiye distribütörlük haklarına sahip olup, Gucci ve Loro Piana markaları ile de franchise anlaşması mevcuttur. Yaptığı uluslararası işbirlikleri ve üstün hizmet kalitesiyle, Doğuş Perakende Grubu moda severlerin beklentilerine yönelik çözümler sunmaya devam etmektedir.

Under Armour

Under Armour, sporcuları başarıya taşıma misyonu ve bitmek bilmeyen inovasyon heyecanı ile 23 yıldır sporcuları destekleyen, teknoloji ile harmanladığı ürünlerini müşterinin beğenisine sunan spor performans giyim, ayakkabı ve aksesuar markasıdır.

Doğuş Perakende Grubu, 2015 yılı sonunda Under Armour markasının franchise haklarını alarak, 3 sene içinde 8 şehirde, en prestijli lokasyonlarda toplamda 24 mağaza açmıştır. 2017 Şubat ayında açılan UNDERARMOUR.COM.TR ile de Türkiye'nin her noktasındaki sporcuların gelişimine katkı sağlamaya devam etmektedir.

Under Armour markası Doğuş Perakende çatısı altında 3 Mart 2016'da D-Gym içindeki konsept mağaza ile başladığı açılışlarına 2016 yılında toplam 9 mağaza, 2017'de ise 11 mağaza açarak devam etmiştir. 2017 sonu itibarıyla İstanbul'da 13, Ankara'da 3, İzmir'de 2, Bursa ve Antalya'da 1 mağazası olan Under Armour, spor sektörüne hızlı giriş yaparak kısa zamanda adından sıkça söz ettirmeyi başarmıştır.

2018 yılında 2'si KKTC , 1 İstanbul'da, 1'de İzmit'te olmak üzere 4 yeni mağaza açarak mağaza sayısını 24'e çıkaran Under Armour, bu süre zamanında Under Armour'un Euroleague platformundaki ilk temsilcisi olarak Doğuş Darüşşafaka Basketbol Takımı'nın forma sponsorluğunu üstlenmiş, D-Gym ve Hillside gibi premium fitness salonlarına sponsorluk yaparak hedef kitlesi ile bağlarını güçlendirmiştir.

Kiko Milano

2015 yılı ortalarında Percassi grubu ortaklığıyla İtalyan kozmetik devi Kiko Milano'nun Türkiye'de şirket kuruluşu yapılmış, marka Türkiye'deki, hatta bölgedeki ilk mağazasını Mart 2016'da Capacity Alışveriş Merkezi'nde açmıştır. KIKO MILANO'nun İstanbul'da 8, Ankara'da 2, Eskişehir ve Bursa'da birer tane olmak üzere Türkiye'de toplam 12 mağazası bulunmaktadır.

1997 yılında İtalya'da kurulan ve geleneksel kozmetik standartlarında dünya çapında devrim yaratan KIKO MILANO, 20 ülkede bulunan yaklaşık 1000 mağazası ve 36 ülkede online alışveriş imkanıyla, makyaj ürünleri, güzellik aksesuarları ve gelişmiş cilt bakım ürünleri olmak üzere, 1400'ün üzerinde yüksek kaliteli üründen oluşan bir ürün yelpazesi sunmaktadır.

Doğuş GYO

Şirketimiz, 25 Temmuz 1997 tarihinde Osmanlı GYO unvanı ile faaliyetlerine başladı ve 25 Mart 1998 tarihinde, Borsa İstanbul'da işlem gören üçüncü GYO şirketi olarak halka arz edildi. 2001 yılı sonuna gelindiğinde her ikisi de Doğuş Grubu'na ait olan Osmanlı Bankası ve Garanti Bankası'nın birleşmesi neticesinde, %51 sermaye payı Garanti Bankası mülkiyetine geçerek, Garanti GYO unvanı ile Garanti Bankası'nın bir iştiraki haline geldi.

Garanti GYO'nun ilk konut projesi olan EVİDEA Projesi'nin temelleri Kasım 2004 tarihinde atıldı. Toplam 34.000 m²'lik bir arsa üzerinde geliştirilen EVİDEA Projesi; 73.000 m² konut alanı, 24.500 m² sosyal tesis alanı olmak üzere toplam 101.000 m² inşaat alanından oluşuyor. Garanti GYO ve Yapı Kredi Koray'ın gayrimenkul geliştirme ve finansman alanındaki tecrübelerini birleştirerek gerçekleştirdikleri EVİDEA Projesi'ndeki konutların tamamı 2007 yılsonu itibarıyla sahiplerine teslim edildi.

Garanti GYO ve Yapı Kredi Koray'ın gayrimenkul geliştirme ve finansman alanındaki tecrübelerini birleştirerek gerçekleştirdikleri EVİDEA Projesi'ndeki konutların tamamı 2007 yılsonu itibarıyla sahiplerine teslim edildi.

2005 yılının Haziran ayında Garanti GYO, İstanbul, Maslak'ta Doğuş Center Maslak Projesi'nin inşaatına başladı. Toplam inşaat alanı 63.202 m² olan ve bunun 47.398 m²'si kiralanabilir alandan oluşan Doğuş Center Maslak, 9 Kasım 2006 tarihinde açıldı.

Şirketimizin ortaklık yapısı, Garanti Bankası'nın elinde bulundurduğu Garanti GYO hisselerini General Electric (GE) Capital Corporation ve Doğuş Holding'e satması üzerine, 1 Aralık 2006 tarihi itibarıyla %25,5 Doğuş Holding, %25,5 GE ve %49 halka açık olacak şekilde değişti, ticari unvanı ise aynı tarih itibarıyla Doğuş-GE GYO A.Ş. olarak tescil ettirildi.

Ocak 2011 itibarıyla General Electric (GE) Capital Corporation'ın, Doğuş-GE GYO'da sahip olduğu hisselerinin tamamının Doğuş Holding'e satışı tamamlandı ve şirketin ortaklık yapısı %51 Doğuş Holding ve %49 halka açık olacak şekilde değişti. Aynı tarih itibarıyla şirketin ticari unvanı ise Doğuş GYO A.Ş. olarak tescil ettirildi.

26 Aralık 2013 tarihinde tamamlanan kısmi bölünme işlemi neticesinde Gebze Center Alışveriş Merkezi, Doğuş GYO gayrimenkul yatırım portföyüne dâhil oldu. Doğuş Gayrimenkul Yatırım ve İşletme A.Ş. tarafından 2008 Ağustos ayında inşaatına başlanan Gebze Center AVM, 59.054 m² kiralanabilir alanı, 130 civarında mağaza ve 180 milyon ABD Doları yatırım bütçesi ile 3 Eylül 2010 tarihinde faaliyete geçti.

Gebze Center AVM'nin Doğuş GYO gayrimenkul yatırım portföyüne dâhil edilmesi ile birlikte mevcut AVM'nin büyütülmesi, Ek Binalar ve Otel Projesi dâhil edilerek karma bir yaşam merkezi oluşturulmasına yönelik geliştirme çalışmalarına başlandı. 20 Şubat 2015 tarihinde alınan yapı ruhsatı ile projenin inşaat aşamasına geçildi. 47.045 m² inşaat alanı bulunan proje kapsamında, 158 odalı otel ve çeşitli ticari alanlar bulunuyor.

6 Eylül 2016 tarihinde tamamlanan kısmi bölünme işlemi neticesinde Doğuş Center Etiler, Doğuş GYO gayrimenkul yatırım portföyüne dâhil oldu. Doğuş Center Etiler merkezinin toplam

arsa alanı 36.440,80 m2 olup 45 adet bağımsız bölümden oluşuyor ve merkezin toplam kiralanabilir alanı ise 9.827 m2'dir. Doğu Center Etiler özellikle ofis ve sosyal alanları ile sağladığı kullanım olanakları bakımından bölgenin önemli iş merkezlerinden biri olma özelliğini taşıyor.

Yatırımına 2015 yılında başlanmış olan Gebze Center Otel ve Ek Binalar Projesi 2017 yılında tamamlanarak; otel "Hyatt House Gebze" markası ile açıldı. Otomotiv showroom ve servis alanı ile ek AVM ünitelerinin kiralanması tamamlandı.

Haziran 2018 tarihinde Antalya 2000 Plaza'nın satış işlemleri tamamlanarak mevcut gayrimenkul yatırım portföyümüzden çıktı.

2018 yılı Aralık ayında İstanbul'un en önemli iş ve ticaret merkezlerinden biri olan Maslak bölgesinde yer alan D-Ofis Maslak ofis binası ile portföyümüzde yer alan Doğu Center Etiler kompleksinin içinde yer alan 16 ve 17 no'lu bağımsız bölümlerden oluşan Spor Merkezi satın alındı. D-Ofis Maslak özellikle ofislerin, alışveriş merkezlerinin, lüks konut ve rezidansların yer aldığı prestijli bir lokasyonda konumlanması itibarıyla değerli bir ofis binası olma niteliği taşıyor ve 40.438 m2 kullanılabilir alanı bulunuyor. Doğu Center Etiler kompleksinin içinde yer alan Spor Merkezi ise İstanbul'un en prestijli spor merkezlerinden D-Gym tarafından işletilmekte olup 6.745 m2 kiralanabilir alandan oluşuyor.

2018 yılının sonu itibarıyla Doğu GYO'nun gayrimenkul yatırım portföyü; Doğu Center Maslak, D-Ofis Maslak, Doğu Center Etiler – Ofis Binası, Doğu Center Etiler – Spor Merkezi, Gebze Center – Alışveriş Merkezi, Gebze Center – Otel (Hyatt House Gebze), Gebze Center – Otomotiv Showroom ve Servis (Doğu Oto Gebze) olarak oluştu ve Doğu GYO'nun yatırım amaçlı gayrimenkul portföyünün değeri 1,77 milyar TL'ye ulaştı.

DOĞUŞ GYO / GAYRİMENKUL PORTFÖYÜ

DOĞUŞ CENTER MASLAK

"İş ve finans merkezinin odağında Doğu Grubu'nun seçkin markaları..."

İstanbul / Maslak, Alışveriş Merkezi, "Doğu Center Maslak"

Doğu Center Maslak; Doğu Otomotiv markaları, showroamları ve servis alanları, Doğu Yayın Grubu ve markaları, food court alanı ile hizmet veriyor.

Maslak gibi iş merkezlerinin yoğun olarak bulunduğu İstanbul'un iş ve finans merkezi konumundaki önemli bir lokasyonda yer alıyor. Merkezin toplam alanı 63.202 m2 olup bunun 47.398 m2'si kiralanabilir alandan oluşuyor.

Projenin inşaatı Kasım 2006'da bitirildi ve Doğu Center Maslak kullanıma açıldı.

Şirketin toplam yatırım amaçlı gayrimenkul portföyünde %21,9 oranında bir paya sahip olan binanın değeri, EPOS Gayrimenkul Danışmanlık ve Değerleme A.Ş. tarafından hazırlanan 28 Aralık 2018 tarihli ekspertiz raporuna göre 388.762.000 TL'dir.

www.doguscentermaslak.com.tr

DOĞUŞ CENTER ETİLER

"Senti ve ayrıcalıkları ile farklılaşan bir ofis merkezi..."

Doğu Center Etiler; İstanbul'un Beşiktaş ilçesi, Etiler mahallesinde bulunan ve merkezi konumu, ulaşım rahatlığı, nezih ortamı ile faaliyet gösteren bir ofis binası.

Kullanım verimliliği, mimari özellikleri, konumu ve büyüklüğü itibarıyla Doğu Center Etiler; ayrıcalıklı ofis ünitelerini, farklı çalışma alanlarını birlikte sunan bir merkez olma niteliği taşıyor. Doğu Center Etiler merkezinin toplam arsa alanı 36.440,80 m2 olup, şirketin sahip olduğu 47 adet bağımsız bölümün kiralanabilir alanı ise 16.572 m2'dir..

Şirketin toplam yatırım amaçlı gayrimenkul portföyünde %13,5 oranında bir paya sahip olan binanın değeri, EPOS Gayrimenkul Danışmanlık ve Değerleme A.Ş. tarafından farklı bağımsız bölümler için hazırlanan 25 Aralık 2018 (16-17 nolu bağımsız bölüm.) ve 28 Aralık 2018 tarihli (45 adet bağımsız bölüm) ekspertiz raporlarına göre toplam 239.665.000 TL'dir.

GEBZE CENTER – ALIŞVERİŞ MERKEZİ, OTEL, OTOMOTİV SHOWROOM VE SERVİS GEBZE CENTER – ALIŞVERİŞ MERKEZİ

"Bölgenin ilk ve tek alışveriş merkezi Gebze'de..."

Gebze Center AVM

Gebze Center Alışveriş Merkezi, bölgedeki ilk alışveriş ve eğlence merkezidir.

Şehir merkezine kolay erişilebilirliği de göz önüne alındığında alışveriş merkezi, bölgenin yegane çekim ve sosyal eğlence merkezi konumuna geldi.

66.072,72 m2 kiralanabilir alanı, 130 civarında mağaza alanı olan, sinema, bowling, GYM ve çocuk eğlence alanlarının bir arada bulunduğu Gebze Center; 3 Eylül 2010 tarihinde faaliyete geçti ve yılda yaklaşık 9 milyonun üzerinde ziyaretçi alıyor.

Şirketin toplam yatırım amaçlı gayrimenkul portföyünde %31,1 oranında bir paya sahip olan binanın değeri, TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş. tarafından hazırlanan 28 Aralık 2018 tarihli ekspertiz raporuna göre 551.105.000 TL'dir.

www.gebzecenter.com.tr

GEBZE CENTER – OTEL

"Ev gibisi yok, bir de 'Hyatt House Hotel' var..."

Hyatt Hotel'in zincirinde yeni halka, 1 Kasım 2017'den itibaren 158 odası ile hizmet veren Hyatt House Gebze oldu. Hyatt House markasının Türkiye'deki ilk konsepti olan Hyatt House Gebze özellikleriyle uzun süreli konaklayan misafirlerine komşuları ile iç içe yaşıyor hissinin yaşatacak detaylar sunuyor.

Mayıs 2015'te yapımına başlanan ve 21.983,12 m2 alan üzerine inşa edilen, 3 bodrum kat, 1 asma kat ve 13 kat otel binasından oluşan Hyatt House Gebze, Hyatt markasının global standart ve konseptine uygun olarak 1 Kasım 2017 tarihi itibari ile kapılarını açtı. Toplam 158 oda kapasitesine sahip olan Hyatt House Gebze'de havuz, fitness, business center, lounge ve yeme-içme hizmetleri sunuluyor.

Şirketin toplam yatırım amaçlı gayrimenkul portföyünde %2,5 oranında bir paya sahip olan binanın değeri, TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş. tarafından hazırlanan 28 Aralık 2018 tarihli ekspertiz raporuna göre 43.525.000 TL'dir.

GEBZE CENTER – OTOMOTİV SHOWROOM VE SERVİS

"Doğu Otomotiv Grubu'nun seçkin markası Volkswagen artık Gebze'de..."

Bölgenin ilk ve tek alışveriş merkezi olan Gebze Center AVM ile aynı alan içinde olması, mevcut AVM'nin sağladığı yoğun sirkülasyon 2018 yılında açılacak olan Doğu Oto'ya, dolaylı olarak Gebze bölgesine de önemli bir katkı sağlayacaktır.

Doğu Oto Gebze, otomotiv showroom ve servis olarak 3 bodrum + zemin + asma kat + çatı olmak üzere toplam 12.212,21 m2 kapalı alana sahiptir.

Şirketin toplam yatırım amaçlı gayrimenkul portföyünde %1,3 oranında bir paya sahip olan binanın değeri, TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş. tarafından hazırlanan 28 Aralık 2018 tarihli ekspertiz raporuna göre 23.155.000 TL'dir.

D – OFİS MASLAK

“İstanbul’un finans merkezinde yüksek standartlarda bir ofis binası...”

D-Ofis Maslak, İstanbul Avrupa yakasının Maslak aksı üzerinde iş ve finans merkezinde bulunan ayrıcalıklı ve akıllı bir ofis binası konsepti ile hizmet veriyor...

İstanbul’un Avrupa yakası, Sarıyer ilçesi, Maslak bölgesinde bulunan D-Ofis Maslak, kentin merkezi iş alanında ve yoğun ofis binalarının bulunduğu Büyükdere caddesi üzerinde konumlanan bir bölgede yer alıyor.

Maslak aksı üzerinde bulunan D-Ofis özellikle bulunduğu bölgeden dolayı ofislerin, şehrin en önemli alışveriş merkezlerinin, lüks konut ve rezidansların yer aldığı prestijli bir lokasyonda konumlanması itibariyle değerli bir ofis binası olma niteliğini taşıyor.

2018 yılında tamamlanan D-Ofis Maslak, 4.725 m2 arsa üzerine inşa edilmiş olup 40.437 m2 inşaat alanına sahip olarak konumlanıyor. Toplam 20.355 m2 kiralanabilir alandan oluşan bir ofis binası olan D-Ofis Maslak binası kat adedi itibariyle 8 Bodrum + Zemin + Asma Kat + 20 Normal Kat + Çatı ve Heliporttan oluşuyor.

Şirketin toplam yatırım amaçlı gayrimenkul portföyünde % 29,7 oranında bir paya sahip olan binanın değeri, Epos Gayrimenkul Danışmanlık ve Değerleme A.Ş. tarafından hazırlanan 25.12.2018 tarihli ekspertiz raporuna göre binanın değeri 525.693.000-TL'dir.

Doğuş Gayrimenkul

%100 Doğuş Grubu'nun sahip olduğu Doğuş Gayrimenkul Yatırım ve İşletme, gayrimenkul şirketi olarak 2006 yılında kurulmuştur. Kurulduğu günden bu yana; güven, saygınlık, dürüstlük ve kaliteli hizmet anlayışının öneminden taviz vermeden, proje yönetimi ve proje geliştirme alanlarında uzmanlaşmış güçlü kadrosuyla, sektörün en değerli şirketi olmayı hedeflemektedir. Doğuş Gayrimenkul'un misyonu; yatırımlarını istikrarlı bir büyüme ile önümüzdeki yıllar içinde artırmak, Doğuş markasını ve profesyonelliğini gayrimenkul projelerine taşıyarak en yüksek müşteri memnuniyetini sağlamaktır.

Doğuş Gayrimenkul, gayrimenkul sektöründeki gelişmeleri yakından gözlemleyerek Doğuş Grubu'nun sahibi olduğu geniş gayrimenkul portföyü üzerinde; konut, ticaret merkezi, otel, hastane ve lojistik konularında, proje geliştirme ve proje yönetimi çalışmalarını sürdürmektedir. Doğuş Grubu şirketlerine hizmet veren Doğuş Gayrimenkul, kuruluşundan bugüne kadar toplam 40 adet projenin yönetimini tamamlamış olup, Gayrimenkul ve uygulama süreçleri devam eden 8 adet proje ile yoluna devam etmektedir. Doğuş Gayrimenkul, aktiflerini en iyi şekilde değerlendirmek amacıyla çalışmalarına büyük bir özenle devam etmektedir.

İstinyePark

Doğuş Grubu'nun gayrimenkul sektöründeki faaliyetleri arasında yer alan ve %42 oranında ortak olduğu İstinyePark Alışveriş Merkezi, 270.000 m2 inşaat alanı, 87.000 m2 mağaza alanı, 265 mağazası, 3.600 araçlık otopark kapasitesi ve geniş marka yelpazesıyla faaliyetlerini sürdürmektedir.

Enerji

Enerji sektöründe Türkiye'de ve dünyada yaşanan tüm gelişmeleri takip etmeyi amaç edinen Doğu Enerji, elektrik enerjisi yatırımı, elektrik üretimi ve ~~elektrik ticareti~~ faaliyetleri yürütmektedir. Günümüz ve gelecek için yerli enerji temini hedefini müşteri ve insan odaklı hizmet kalitesi ile sürdürmektedir.

Doğu Enerji, temiz ve yenilenebilir enerji kaynaklarının yanında, kaynak çeşitliliğine dayalı stratejik ve karlı yatırımlarla büyümekte; sosyal, ekonomik ve coğrafi gelişmelere bağlı olarak hareket ederek yerel kaynakların verimli bir şekilde kullanılmasına yönelik bakış açısını her zaman korumaktadır. Doğu Enerji, Doğu Grubu bünyesinde planlanan tüm enerji ve bağlı alt yapı yatırım faaliyetleri için stratejiler geliştirerek karlı işletmeler yaratılmasını hedeflemektedir. Doğu Holding'in %100'ü hissedarı olduğu Doğu Enerji'nin iştirakleri;

- Doğu Enerji Toptan Elektrik Ticaret A.Ş. (%100)
- Doğu Enerji Üretim ve Ticaret A.Ş. (Artvin Barajı ve HES) (%100)
- Boyabat Elektrik Üretim ve Ticaret A.Ş. (Boyabat Barajı ve HES) (%34)
- Aslancık Elektrik Üretim A.Ş. (Aslancık Barajı ve HES) (%33)

Türkiye'nin büyüyen enerji ihtiyacı karşısında, yerel kaynakların kullanılmasının ülkemiz için stratejik önem taşıdığına bilinci ile Doğu Enerji stratejisini bu yönde yoğunlaştırmış ve yenilenebilir enerji yatırımlarının yanı sıra, yerel kaynakların maksimum oranda kullanılmasına yönelik yatırım çalışmalarıyla, ülkemizin enerji ihtiyaçlarının karşılanmasında dışa bağımlılığının azaltılması için çalışmalarını sürdürmektedir.

Doğu Enerji'nin 1 GW kapasiteye sahip mevcut portföyünün içerisinde, %100 hisse sahibi olduğu Artvin Barajı ve Hidroelektrik Santrali (332 MW), % 34 ortaklık oranına sahip olduğu Boyabat Barajı ve Hidroelektrik Santrali (513 MW) ile % 33 ortaklık oranına sahip olduğu Aslancık Barajı ve Hidroelektrik Santrali (120 MW) yer almaktadır. Projelerin toplam yatırım bedeli 2,6 milyar Amerikan Doları'dır.

Doğu Enerji'nin %100 sermayedarı olduğu, 332 MW kurulu güce ve yıllık ortalama 1 milyar kWh üretime sahip olan Artvin Barajı ve HES Çoruh Nehri üzerinde Artvin ili'nin 20 km güney batısında yer almaktadır. İnşası 2011 yılında başlamış, 2015 Aralık ayının sonunda devreye alınmış olup, özel sektör tarafından yapılmış en büyük 3. baraj ve HES projesidir.

513MW kurulu güce ve yıllık ortalama 1,5 milyar kWh üretime sahip olan Boyabat Barajı ve Hidroelektrik Santrali Kızılırmak Nehri üzerinde, Samsun iline 180 km, Sinop iline 150 km uzaklıkta, 6.000 ha yüzey alanına sahip, özel sektör tarafından yapılmış en büyük 2. baraj ve HES projesidir. Boyabat HES 2012 yılı Aralık ayında devreye alınmıştır.

120MW kurulu güce ve yıllık ortalama 388 milyon kWh üretime sahip Aslancık Barajı ve Hidroelektrik Santrali, Harşit Nehri üzerinde Giresun İli Doğankent ve Tirebolu ilçesi sınırları içerisinde yer almaktadır. Aslancık HES 2014 yılı Mart ayında devreye alınmıştır.

Doğu Enerji'ye ait yatırımların % 88'ini oluşturan Artvin ve Boyabat Barajları, puant saatlerdeki fiyat avantajlarından yararlanacak şekilde tasarlanmışlardır. Her iki baraj da,

karlılığının arttırılmasına ve ülkemiz spot piyasasındaki puant saatlerin dalgalanmasını engellemek üzere fayda sağlamaktadır.

Doğuş Enerji portföyündeki üç baraj da karbon sertifikalarına sahip olup; Artvin ve Aslancık Barajları yenilenebilir enerji kaynakları olarak değerlendirilmektedir.

Yeme-İçme

d.ream (Doğuş Restaurant Entertainment and Management) yeme-içme sektöründe kurumsal bir yapılanma oluşturmak ve sektöre yeni bir vizyon getirmek amacı ile Mart 2012'de kurulmuştur. Doğuş Grubu'nun gücü ve gerçekleştirdiği ortaklıklar ile bugün yeme-içme sektöründe lider konumda olan d.ream, Türkiye'de ve uluslararası platformda, yönetiminde olduğu işletme adedi ve çeşidi ile benzersiz bir konumdadır. Zuma, Roka, Etaru, Inko Nito ve Oblix gibi önemli markaları bünyesinde bulunduran Azumi Grubu, Coya ve Paraguas Grubu ile uluslararası ortaklıkları bulunan d.ream, 12 ülkede faaliyet göstermektedir.

2018 yılı çalışmaları;

- Güçlü büyümesinin sonucu olarak, d.ream markası bugün 12 ülkede 150'nin üzerinde lokasyonda faaliyet gösteriyor.
- 2018 yılında yurt dışında 9, yurtiçinde 10 olmak üzere toplam 19 yeni restoran açıldı.
- Türk markalarını uluslararası platforma taşıma hedefi ile d.ream 2018 yılında yurtdışı operasyonlarını genişletti. 2018 yurtdışı açılışları arasında Nahita Boston, Nusr-Et New York, Rüya Londra ve Günaydın Dubai Mall yer alıyor.

Gelecek Hedefleri

Yurtiçi ve yurtdışında sürdürülebilir büyüme hedefi ile d.ream, yarattığı yeni konsept ve markaları da tüketicileri ile buluşturmaya devam etmektedir.

Nusr-Et'in yurtdışı yatırımları ağırlıklı olarak Amerika pazarında olmak üzere yeni burger lokasyonları ile devam edecektir. Türkiye'de açılacak yeni şubelerin yanı sıra 2019 yılı içerisinde Nusr-Et Londra'nın da kapılarını açması planlanmaktadır.

Günaydın'ın Türkiye'nin yanı sıra Dubai ve Riyad açılışları ile uluslararası pazarlardaki büyümesi de devam edecektir. Çoklu d.ream markasının yer alacağı İzmir bomontiada projesinin lansmanı 2019 yılının önemli projeleri arasında yer almaktadır.

Paraguas Grup markalarından olan Amazonico'nun İspanya dışında büyümesi hedefi ile Londra ve Dubai'de yeni şubelerinin açılması planlanmaktadır.

Yeni Yatırımlar

Pozitif

Eğlence sektöründeki yatırımlarına devam eden Doğuş Grubu, 1989'dan bu yana Türkiye'de canlı müzik ve etkinlik yönetiminde sektördeki öncü kurum olma unvanını taşıyan Pozitif'in çoğunluk hisselerini satın almıştır. Pozitif, 1989'dan beri kültür, sanat ve eğlence sektöründe Türkiye'de öncü konumunda. Yarattığı markalar ve çevresine ördüğü kitlelerle coğrafyanın sosyal yaşamını şekillendirerek, ülkenin kültür, sanat, eğlence sektöründe dönüşümün katalizörü görevi görüyor.

Pozitif, insanların yaşamlarını zenginleştiren, giderek büyüyen sınırlar ötesi toplumun dönüşümüne ve özgürleşmesine katkı sağlayan, evrensel olarak ulaşılabilir, özgün ve sıra dışı kültürel deneyimler sunma vizyonu ile çalışıyor.

Etkinlikler

Pozitif düzenlediği büyük çaplı konserler, festivaller, gösteriler ve kültür-sanat etkinlikleriyle, Türkiye'den ve yurt dışından takipçileri buluşturuyor. Rihanna, Lady Gaga, U2, Metallica, Black Eyed Peas, REM, Morrissey, Bob Dylan, Peter Gabriel, Imany, Oscar and The Wolf, Emma Shaplin gibi pek çok mega-star sanatçı ve grubun Türkiye'de gerçekleştirdiği konserlerin altında imzası olan Pozitif, bugüne kadar pek çok stadyum konseri gerçekleştirdi. Öte yandan uzun yıllardır Akbank Caz Festivali ve kapsamında gerçekleştirilen Kampüste Jazz etkinlikleri (1991'den bu yana), Blues Festivali, One Love Festival (2001'den bu yana) gibi Türkiye'ye değer katan festivalleri ile Cirque du Soleil, Ice Age Live gibi dünya çapında gösterilerin Türkiye etkinliklerini seyirciyle buluşturdu.

Pozitif'in 2015 yılında yarattığı Türkiye'nin ilk uluslararası multi-disipliner destinasyon festivali Cappadox, 2018 de gerçekleşen 4.cü edisyonunda yine festival katılımcılarını büyümlü Kapadokya ile buluşturdu. Yurtdışındaki kültür ve sanat çevrelerinde, The Independent, The Guardian, artpress.com gibi uluslararası mecralarda yer aldı. Çağdaş sanatçıların Cappadox için ürettikleri işler, Fransa, İspanya ve Almanya'nın önde gelen sanat platformlarında sanatseverlerle buluştu.

Pozitif imzalı markalı etkinlikler arasında yer alan, Türkiye'nin en uzun soluklu festivallerinden Akbank Caz Festivali 28. yılında, 17 gün boyunca 36 ayrı mekanda 53 konser, 3 söyleşi ve 15 atölye çalışması ile 180 sanatçıyı 25 bin müzikseverle buluşturdu. Pozitif, festivalin ardından Kampüste Caz turnesiyle Türkiye çapında 9 ilde üniversitelerde ücretsiz konserler ve söyleşiler gerçekleştirdi.

Pozitif, Doğu Çocuk Senfoni Orkestrası ile etkinliklerini de gerçekleştirmeye devam ediyor.

KULÜPLER VE MEKANLAR

Babylon / Müzik Kulübü

Pozitif 1999'da progresif müziğin en iyi örneklerini İstanbul'un en yükselen bölgesinde müzikseverlerle buluşturma hedefiyle açılan Babylon, kısa sürede şehrin müzik anlayışını değiştirdi. Hem yerel hem de uluslararası müzik kültürünü yaşatan bir merkez haline geldi. Babylon, Sun Ra Arkestra'dan Jimmy Scott ve Jane Birkin'e, Patti Smith ve Marianne Faithfull'dan Thurston Moore, Macy Gray, Charles Bradley'ye, Lykke Li'den Diplo ve Apparát'a her türden müziğin en iyi yerli ve yabancı temsilcilerini ağırladı.

Yeni bir kültürel dönüşüm başlatmak ve kitlesini teknolojik altyapısı güçlü, çok amaçlı canlı performans merkezinde ağırlamak için 2015'te bomontiada'ya taşınan Babylon'un buradaki dördüncü sezonu 15 Eylül 2018'de gerçekleştirilen bir açık etkinlikle başladı. Şehirdeki farklı müzik mekanlarının açılışıyla aynı tarihte gerçekleşen etkinlik bomontiada Avlu'da canlı müzik performanslarıyla başladı. Toplamda 6 saat süren sezon açılışında bomontiada ve Babylon 10 binin üzerinde ziyaretçiyi ağırladı.

Yıl boyunca Babylon Bomonti'de 120 bin kişinin buluşmasına olanak sağlıyor.

ARENA YÖNETİMİ

Volkswagen Arena

Pozitif'in 25. yılında hayata geçirdiği bir diğer önemli proje olan, Türkiye'nin yüksek sesli (amplified) canlı performans altyapısıyla donatılan ilk kapalı müzik ve gösteri merkezi Volkswagen Arena, birbirinden farklı etkinliklere ev sahipliği yapıyor. Çok yönlü, dinamik, katılımcıyı içine çeken, öncü deneyimlerle girişlerinden fuayesine, vestiyerlerinden yeme-içme hizmetlerine, kilitli dolaplarına kadar misafirlerinin üst düzey konforda bir deneyim yaşamaları üzerine tasarlanan mekan, oturmalı ve ayakta konser düzeninin yanı sıra çeşitli konfigürasyonlar ve kullanım alanlarıyla gerektiğinde bir buz pisti, konferans salonu, fuar alanı ya da uluslararası standartlarda bir basketbol sahası haline gelebiliyor.

Bugüne kadar Fenerbahçe Doğu ve Darüşşafaka Basketbol Euroleague maçları, League of Legends turnuvası, Kristal Elma Festivali, Fazıl Say'ın Yürüye Köşk'ü, Dream Theater, Emma Shaplin, Bob Dylan, Pixies, Travis, Blondie, Jack White, Morissey, Hozier, İmany gibi dünyaca ünlü sanatçıların konserleri, Startup İstanbul, Zubizu Yılbaşı Alışveriş Günleri, Ice Age Live, Fuerza Bruta şovları gibi binlerce katılımcıyı çatısı altında buluşturan Volkswagen Arena, tek bir etkinlikte toplam 5 bin 800 kişiyi ağırlayabiliyor.

Gerçeküstü deneyimlerin merkezi Volkswagen Arena, küresel konser endüstrisinin en önemli yayınlarından Pollstar'ın 2018 yılı araştırmasının ilk 6 aylık sonuçlarına göre dünyada en çok bilet satan arenalar listesinde 170. sırada yer aldı. Aynı araştırmanın yıllık sonuçlarına göre ise 158. sıraya yükselen Volkswagen Arena, listeye Türkiye'den girmeyi başaran tek mekan Volkswagen Arena oldu. Sadece kültür sanat etkinlikleri için satılan biletler dikkate alınarak hazırlanan bu listede Volkswagen Arena dünyanın önde gelen arenalarıyla birlikte yer aldı.

Volkswagen Arena, Aralık 2018'de Fazıl Say'ın Truva Sonati eserinin İstanbul prömiyerine ev sahipliği yaptı. Müzikseverlerin yoğun ilgisi üzerine aynı gün iki kez gerçekleştirilen etkinlik için Volkswagen Arena, 10 bin klasik müzikseveri ağırladı.

bomontiada / Kültür Kampüsü

Multidisipliner bir kültür programı çevresinde şekillenen bomontiada, sakinleri ve iş paydaşlarıyla etkileşim içerisinde 2018 yılında aylık programlar dahilinde kültürel faaliyetler, 12 Tiyatro ,16 açık hava sinema, 12 Kapalı Sinema ve 18 Sanatsal Performans gösterimleri , 22 Açık Hava konserleri , Fransız Kültür ve Kolombiya Konsolosluğu işbirliği ile 2 Kültürel Festival ile birlikte yıl içinde 948,000 Kişiyi ağırlamıştır. 2017 yılında yapılan programa karşılık, misafir sayısı 2018 yılında bir önceki yıla göre %6 artış göstermiştir.

MOBİLET

Pozitif ve Doğu Müşteri Sistemleri'nin ortaklığıyla kurulan sosyal keşif ve paylaşım platformu Mobilet, Mayıs 2017'de hayata geçti. Hizmete başladığı bir buçuk yıl içerisinde **350 bin** kayıtlı kullanıcı, **850 bin** bilete ulaştı.

Bilet alma deneyimini, öncesini ve sonrasını kapsayacak şekilde yeniden tanımlayan Mobilet, insanların katılmak istedikleri sosyal deneyimi keşfetme anlarından itibaren tüm süreci kapsayan bütünsel bir hizmet sunuyor.

Mobil uygulama ve web sitesi üzerinden kullanılabilen sektöre yeni bir yön getiren Mobilet, sadece sosyal bir deneyim keşfetmek ve bilet almak isteyen katılımcılar için değil bu deneyimlerin yaratıcıları ve markalar için de pek çok yenilik ve kolaylık sunuyor.

2018 yılı başında “Çık Dışarıya!” ile marka lansmanı yapan Mobicet, Spor, e-Spor, Sinema&Tiyatro, Eğitim&Seminer, Festival, Müzik, Atölye&Sergi, Oyun&Eğlence ve Gastronomi kategorilerinde **6 bin**'den fazla etkinliğin bilet satışını gerçekleştirmiş; Fenerbahçe Beko Erkek/Kadın Basketbol Takımı, Anadolu Efes Basketbol Takımı, Darüşşafaka Tekfen Basketbol Takımı, Bahçeşehir Spor Kulübü Basketbol Takımı, İBB Basketbol Takımı, Beyoğlu Sineması, KREK tiyatrosu, Elektronik müzik etkinlikleri, Bodrum Müzik Festivali, Akbank Caz Festivali, Babylon Soundgarden Festivali, Cappadox Festivali, Redbull Müzik Festivali, Contemporary Istanbul, TEB Paribas İstanbul Cup, Kristal Elma Festivali, Boğaziçi Film Festivali, Babylon ve Bomontiada etkinlikleri, İstanbul Uluslararası Dans Festivali, BlastPro ve League of Legends e-sport etkinlikleri, çeşitli Gastronomi ve Atölye etkinlikleri gibi organizasyonlara ait biletleme ve saha operasyonu hizmeti vermiştir.

Temmuz ayında toplumda fırsat eşitliği yaratan; kültürel, eğitimsel ve sosyal gelişimi destekleyen programlar oluşturan sivil toplum kuruluşları aracılığıyla bilet hediye edebilme olanağı sunan BiletinBenden projesi hayata geçirildi. Sosyal keşif, planlama ve paylaşım sağlayan mobil bilet platformu Mobicet; üyeler, etkinlik düzenleyenler ve sivil toplum kuruluşları arasında bir köprü görevi üstlenerek kültürel ve sosyal deneyimlerle bireylerin ufkunu genişletmeyi ve yaşamlarını zenginleştirmeyi hedeflemektedir. BiletinBenden projesi kapsamında Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG), Habitat, Tuvana Okuma İstekli Çocuk Eğitim Vakfı (TOÇEV), Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) kuruluşları ile çalışılmaktadır.

N11.com

Doğuş Grubu ile Güney Koreli SK Group ortaklığında kurulan Doğuş Planet'in e-ticaret platformu n11.com, kurulduğundan bu yana geçen beş buçuk yılda 115 binden fazla kayıtlı mağazaya ve yaklaşık 10 milyar liralık ticaret hacmine ulaştı. n11.com'un bünyesindeki işletmelerle devlete sağladığı gelir ise beş buçuk yılda 1.4 milyar lirayı buldu.

Bugüne kadar iş modeliyle bireysel müşterilere satış yaparak Türk KOBİ'lerini ekonomiye kazandıran n11.com, n11pro adı altında hizmet veren toptan satış e-ticaret kanalını kurdu. Yeni platform, müşteri ve tedarikçileri tek bir çatı altında topluyor. Maliyet ve operasyonel riskleri azaltarak kurumsal müşterilere toplu satın alma imkânı sunan n11pro, üretici ve işletmelerin de yüksek hacimli satış yaparak büyümelerine olanak sağlıyor..

Perapost Dergisi ve CRIF şirketinin ortaklaşa düzenleyip Ocak 2018'de yayınladığı, Türkiye'de perakende sektöründe faaliyet gösteren firmaların 2016 yılı net satış rakamlarına göre değerlendirilen 'Türkiye'nin En Büyük 100 Perakende Şirketi' araştırmasında n11.com, 2016 yıl sonu 1,7 milyar TL ticaret hacmiyle 'Perakendenin 100 Devi' arasında 16. sıraya yerleşerek sektördeki başarısını da ispat ediyor.

Related Group

Related Group, büyük verilerinizi akılcı aksiyonlara dönüştürerek müşterileriniz ile anlamlı ilişkiler kurmanız için otomasyon, yapay zeka teknolojileri ve bu teknolojilere bağlı servisleri sunar. Doğuş Grubu, dijital pazarlama konusundaki stratejileri doğrultusunda 2012 yılında euro.message ve Related Group'a ortak olmuştur. Related Group müşterilerine tek bir platform üzerinde farklı kanallar vasıtası ile interaktif pazarlama kampanyaları yönetmelerine olanak sağlayan Türkiye'nin en büyük dijital pazarlama platformu euro.message markasını bünyesinde bulundurmaktadır. Farklı iş alanları ile çok çeşitli online pazarlama servisleri sunan Related Group euro.message markası ile Türkiye pazarına lider e-posta hizmet sağlayıcısı

olarak girmiştir. 2014 yılında Visilabs'i, 2016 yılında Semanticum'u bünyesine katan Related Group, web optimizasyon ve sosyal medya ölçüleme hizmetlerini de sunmaya başlamıştır. 2016 yılında Related Group, amiral gemisi euro.message ve Visilabs ürünlerini Related Marketing Cloud markası altında entegre ederek omni-kanal etkileşim, yapay zeka destekli kişiselleştirme ve sosyal medya kaynaklı iş zekası odaklı bir pazarlama otomasyonu platformunu oluşturmuştur. Bu sayede global pazarda çok daha güçlü bir pozisyona erişen Related Group, oluşturduğu yeni markası Related Digital ile global operasyonlarının merkezi olmak üzere Londra ofisini faaliyete geçmiştir.

2017 yılında 100% Doğu Grubu yatırımı olan Related Group, Türkiye'de de entegre çözüm ve hizmetlerini daha verimli bir çalışma ortamında sunmak üzere tüm grup şirketlerinin bir arada hizmet verdiği yeni ofisinde hizmet vermeye başlamıştır. RMC platformu ile Estee Lauder Companies ile uzun yıllardır sürdürdüğü işbirliğini 15 yeni ülkeye genişleterek kişiselleştirme ve otomasyon çözümleri sağlamaya başlamıştır. Madebycat interaktif ajansını pazarın güncel ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak yeniden yapılandıran Related Group, sosyal medya stratejisi, müşteri deneyimi modelleme ve web-mobil kişiselleştirme alanlarında da hizmet vermeye başlamıştır. Sosyal Medya takip, yönetim ve analiz platformu Semanticum'un 2017 yılında pazara sunulan yeni versiyonu ile bu pazarda da çok daha güçlü bir noktaya ulaşmıştır.

2018 yılında Türkiye'nin en çok tercih edilen otomasyon, kişiselleştirme ve dijital pazarlama kanalları yönetim platformu olmak üzere ürün ve servislerine yeni kanallar ve ürünler ekleyerek genişlemeye devam eden Related Group, Avrupa ve MENA bölgelerinde de katma değer yaratacak iş ortaklıkları ile global hedeflerine erişmek üzere yatırımlarına devam etmektedir. 2018 yılında çok ciddi altyapı, teknoloji ve operasyon yatırımı yapan grup, halihazırda 30 ülkede aktif olarak hizmet vermekte ve özellikle teknoloji ihracatını 2018 yılında bir önceki yıla göre 6 kat arttırmıştır.

DMS

Doğu Müşteri Sistemleri (DMS), Doğu Grubu'nun veri odaklı pazarlama ve sadakat platformudur. DMS, grup şirketlerine ve iş birliği yaptığı firmalara müşteri ve veri odaklı analitik pazarlama, çapraz kampanya ve müşteri deneyimi hizmetleri verecek şekilde hayata geçirilmiştir.

DMS, Ekim 2014'te, kusursuz müşteri deneyimi yaratma hedefiyle faaliyetlerine başlamıştır. Vizyonu müşterilerine kişiye özel, hayatlarını kolaylaştıran ve sadakatlerini ödüllendirici deneyimler yaşatmaktır. Misyonu ise müşteri odaklı pazarlama ve müşteri deneyim platformları oluşturmaktır.

DMS, işlenmiş ve büyük verilerden oluşan müşteri merkezli bir veri ambarına sahiptir. Mevcut kaynaklarını kullanarak, veri odaklı şirket içi faaliyetlerin yanı sıra lokasyon ve tetikleme dayalı çapraz pazarlama kampanyaları başlatır.

DMS'nin analitik yaklaşımı, müşteri verilerinin birleştirilmiş bir şekilde, 360 derece görüntülenmesini mümkün kılmaktadır. Bu sayede, daha önce belirlenmeyen fırsatlar tespit edilmekte ve daha akıllı iş kararlarının verilmesine yardımcı olan, eyleme geçirilebilir içgörülere dönüştürülmektedir.

DMS ayrıca Doğuş Grubu içinde ve dışında her türlü raporlama ihtiyacına yanıt verebilmek için sofistike raporlama araçları geliştirmiştir.

DMS, Körfez bölgelerindeki ölkelere sadakat programı nasıl tasarlanır, analitik çalışmalarda neye dikkat edilir gibi konularda yurtdışına danışmanlık hizmeti danışmanlık vermektedir.

DMS, hedeflerine ulaşmak için geniş bir ürün, hizmet, ortaklık ve sponsorluk yelpazesinden faydalanmaktadır.

Markalar:

ZUBİZU: ZUBİZU, (perakende mağazalarından restoranlara, zincir süpermarketlerden bankalara, seyahat acentelerinden telekomünikasyon operatörlerine kadar) 10.000'e yakın ticaret noktasında 400'ün üzerinde markanın yer aldığı bir yaşam tarzı mobil uygulamasıdır. Üyeler ilgi alanlarına göre erken ya da özel indirim dönemleri, özel olarak hazırlanan etkinliklere giriş hakkı ve daha pek çok ayrıcalıktan yararlanmaktadır. Bu ayrıcalıkların yanı sıra, ZUBİZU kullanıcıların ilgi alanlarına uygun olarak en yeni trendler ve farklı kategorilerde içerikler sunmaktadır. Ayrıca üyeler online restoran ve otel rezervasyonu, bilet işlemleri ve mobil ödeme hizmetlerinden faydalanabilirler. ZUBİZU'nun 3 milyona yakın kayıtlı kullanıcısı bulunmakta.

REZERVİN: Rezervin, online restoran rezervasyonu mobil uygulamasıdır. Rezervin, (mobil uygulama, websitesi, çağrı merkezi, ZUBİZU uygulaması ve üye-restoran websiteleri olmak üzere) farklı kanallardan rezervasyon kabul etmektedir.

BRANDMAIL: 10 yılı aşkın süredir hizmet veren ve grup markalarından olan Türkiye'nin izinli veri tabanına sahip ilk premium mail mecrası Brandmail, Haziran 2017 itibari ile DMS bünyesine geçti. Brandmail; üyelerinin ilgi alanlarına göre marka mailingleri gerçekleştirmekle birlikte tüm üyelerine haftalık olarak hazırlanan lifestyle içeriklerden oluşan Brandlife Newsletter ile düzenli iletişim kurmaktadır. Ayrıca kurumların içerik ihtiyaçlarını karşılayan 'içerik üreticisi' olarak da hizmet vermektedir.

Hizmetler ve İşbirlikleri:

- DMS Seyahat ve Concierge, Doğuş Müşteri Sistemleri ve Antur işbirliğiyle, müşterilerine Türkiye'nin ve dünyanın her noktasında en iyi seyahat ve concierge deneyimini yaşatmak ve diledikleri her konuda 7 gün 24 saat kişiselleştirilmiş çözümler sunmaktadır. Garanti Bankası ile yapılan iş birliği sonrasında yapılan sözleşmeler çerçevesinde QNB Finansbank ve Yapı Kredi Bankası müşterilerine de seyahat ve concierge alanında hizmet verilmeye başlanmıştır.
- 2017 yılında faaliyet göstermeye başlamış olan Mobilet, bilet alma deneyimini, öncesi ve ötesini kapsayacak şekilde yeniden tanımlayan bir sosyal keşif ve paylaşım platformudur. DMS iştiraki olan Mobilet'e pazarlama faaliyetlerinde destek verilmektedir.
- Veri yönetimi ve analitik CRM hizmetleri: DMS kendi geliştirmiş olduğu ürünleriyle ve kendi yönetiminde olan ortak müşteri veri ambarından edindiği bilgi ve tecrübe ile gerek grup içi gerekse grup dışı firmalara veri yönetimi, veri tekilleştirme ve profilleme, iş zekası ve analitiği, müşteri segmentasyonu gibi ileri analitik CRM hizmetlerinin satışını gerçekteştirerek yeni gelir kalemleri yaratmaktadır.

- Veri odaklı dijital pazarlama platformu: DMS 2017 yılında Doğu Grubu için DMP (data management platform) yatırımını gerçekleştirmiş ve yönetmeye başlamıştır. Bu kapsamda Doğu Grubu'nun tüm offline ve online verileri tek bir platform üzerinde birleşmekte, dijital reklam hedeflemelerinde kullanılabilen ve hedef kitleler paketlenerek yine dijital ortamda reklam verenlerin kullanımına sunulabilmektedir. Bu yatırım sayesinde Doğu Grubu şirketlerinin pazarlama bütçelerinde maliyet tasarrufu sağlanabilecek, doğru kişiye doğru mecrada doğru zamanda ulaşılabilecek ve dijital veri üzerinden grubumuza gelir yaratılabilecektir.

Doğu SK Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı

Doğu Grubu, Güney Koreli SK Grubu ile başlattığı iş birliği kapsamında ayrıca, 2013 yılında Doğu SK Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı'nı faaliyete geçirmiştir. Şirket, Türkiye'deki küçük ve orta ölçekli şirketlere yatırım amacıyla SPK'ya tabi olarak kurulmuştur. Özellikle büyüme potansiyeline sahip ve rekabet avantajı bulunan şirketlere yatırım yapmayı hedefleyen DGSK, portföyüne katacağı şirketlere sermaye desteğinin yanı sıra stratejik, operasyonel ve yönetimsel alanlarda da katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. DGSK, Türkiye'nin sunucu barındırma ve kiralama hizmetleri alanında öncü şirketlerinden Radore Veri Merkezi Hizmetleri A.Ş.'ye (Radore), İş Girişim Sermayesi ile birlikte % 57 oranında payla ortak olmuştur. 2004 yılından bu yana hızlı bir büyüme ile sektörün önde gelen firmalarından biri haline gelen Radore, bireysel ve kurumsal müşterilerine sunucu barındırma ve kiralama, "hosting" ve "cloud" altyapı hizmeti sağlamaktadır. Radore, DGSK'nın ilk yatırımıdır.

Doğu Teknoloji

Doğu Grubu şirketlerine Bilgi Teknolojileri alanında hizmet vermek amacıyla 2012 yılında faaliyetlerine başlayan Doğu Teknoloji; yenilikçi, dinamik, çözüm odaklı, fark yaratan, yüksek katma değerli ürün ve hizmetleriyle müşteri memnuniyetine odaklanıyor.

Bu doğrultuda kalite anlayışını ön planda tutan ve hizmetlerini optimum maliyetlerle müşterilerine sunan Doğu Teknoloji, Bilişim Teknolojisi alanında gerekli her türlü altyapı çalışmalarını, sistemsel, yazılımsal ürünlerin uyarlamasını hayata geçiriyor. Bilgi işlem sektöründeki çağdaş teknolojiyi uygulayarak, teknolojik projeler geliştiriyor ve destek sağlıyor. Müşterilerine stratejik işbirliği anlayışıyla yaklaşan Doğu Teknoloji, kuruluşların dahili iş ve bilgi teknolojileri birimleriyle entegre bir şekilde çalışarak, proaktif yöntemlerle ihtiyaçları belirliyor ve güncel ihtiyaçlara üst düzeyde çözüm sağlayan ürünler geliştiriyor. Güçlü teknolojik ve sektörel operasyon deneyimini ürünlere yansıtarak zamanında teslim ve etkin proje yönetimi hizmeti sunan Doğu Teknoloji, müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutabilmek, müşteri yelpazesini yetkinlik ve güvenilirlik ilkeleriyle genişletebilmek üzere ihtiyaçları en kaliteli şekilde karşılayacağı yöntemleri gözden geçiriyor ve sürekli iyileştiriyor.

Doğu Teknoloji'nin farklı sektörlerde sahip olduğu deneyim, bilgi birikimi ve donanımlı insan kaynağı, sunulan hizmetlerin kapsamında da kendini gösteriyor. Doğu Teknoloji'nin söz konusu geniş çözümleri arasında; iş süreçlerinin otomasyonu, raporlama, güvenlik ve diğer nedenlerle ortaya çıkan iş ihtiyaçlarının analizi sonucunda belirlenen yazılım ve bilişim sistemi taleplerinin tasarlanması, geliştirilmesi, kurulması, bakımlarının sağlanması, güncellemelerinin yapılması ve sorunlarının giderilmesi yer alıyor. Ayrıca birbirleriyle bağlantılı çalışacak olan sistemlerin düzenlemelerinin yapılması, güvenliklerinin sağlanması, çalışmanın izlenmesi ve anomalilerin raporlanması; danışmanlığının verilmesi ve tüm bu süreçlerin yönetilmesi gibi bileşenler bulunuyor.

Gelecek Planları

Doğuş Teknoloji kuruluşların iş geliştirme ve üstün yönetim performansı sergileme hedeflerine uygun, kaldıraç işlevi gören teknolojik çözümleri araştırıyor, iş hedefleriyle uyumlu projeler önererek teknoloji rehberliği yapıyor ve bu teknolojik uygulamaları hayata geçiriyor. Bu doğrultuda grup şirketleri için internet ve mobil uygulamalar, kurumsal ve sektörel butik yazılımlar, iş zekâsı uygulamaları geliştiriliyor, ileri teknolojik altyapıların uygulama desteğini veriyor; bakım hizmetleri ve benzeri pek çok BT uzmanlık faaliyetini yürütüyor.

REIDIN

2007'den bu yana, gelişmekte olan piyasalara odaklı, lider bir gayrimenkul bilgi şirketi olarak hizmet veren REIDIN, Türkiye ve Birleşik Arap Emirlikleri için elde edilmesi zor verilere dayalı gayrimenkul fiyat endeksleri üreten ilk firmadır. Sahibi olduğu büyük miktardaki veriler ile iş ortaklarından gelen bilgileri harmanlarken yapay zekâ algoritmaları ve tekniklerini kullanan, veri analizi ve veri bilimi alanında küresel bir oyuncudur. İş ortaklarına daha iyi stratejik kararlar vermeleri, gelirlerini artırmaları, maliyetlerini düşürmeleri ve rekabette avantaj sağlamaları için yardımcı olan, disiplinler arası veri bilimi ve veri analitiği şirkettir. İş ortakları arasında devlet kurumları, bankalar, sigorta şirketleri, perakende zincirleri, gayrimenkul geliştiricileri, emlak-gayrimenkul danışmanları, yatırım danışmanları ve değerlendirme uzmanları bulunmaktadır.

2018 Dubai Gayrimenkul Pazarı ve Gelecek Beklentileri

Dubai Konut Satış Fiyat Endeksi, Aralık 2018'de tüm konut tipleri için aylık 1,3 puan düşerek 229,8'den 228,5'e gerilemiştir. Bu düşüş aylık bazda yüzde 0,55 olurken, yıllık bazda yüzde 8,58 olarak ölçülmüştür. Bir başka deyişle, Dubai'de tüm konut tipleri için fiyatlar 2018 yılı boyunca toplamda yüzde 8,58 düşüş göstermiştir.

Dubai Konut Kira Değer Endeksi, Aralık 2018'de tüm konut tipleri için aylık 0,9 puan düşerek 80,3'ten 79,4'e gerilemiştir. Bu düşüş aylık bazda yüzde 1,06 olurken, yıllık bazda yüzde 10,42 olarak ölçülmüştür. Bir başka deyişle, Dubai'de tüm konut tipleri için kira değerleri 2018 yılı boyunca toplamda yüzde 10,42 düşüş göstermiştir.

Yaklaşık 60.000 adet yeni konut stokunun 2019 yılı içerisinde pazara girmesi beklenmektedir. Gayrimenkul geliştiricileri tarafından yapılan duyurulara göre, konut fiyatlarındaki düşüş eğiliminin önümüzdeki 12 ila 15 ay süresince devam edeceği öngörülmektedir. Bu süre mevcut konut stokunun eritilmesine/satılmasına bağlı olarak daha erken ya da daha geç sonlanabilecektir.

Analistler, konut birim fiyatlarının düşmesine bağlı olarak gelecek dönemlerde ilk defa konut alımı yapacakların sayısının artacağını öngörüyorlar. Gayrimenkul geliştiricilerinin pazara yeni alıcılar çekmek için kazançlı ödeme planları ve teşvikler sunmaya devam etmesi bekleniyor.

Ayrıca, BAE ve Dubai hükümeti, mevcut düzenlemeleri rahatlatarak ve yeni girişimler başlatarak konut alım talebini artırmak için bir dizi girişimde bulunduğunu açıkladı, bu duyuruların ekonomiye olumlu katkısı olacağı öngörülmüyor.

Konut arzının artışıyla birlikte, son bir yılda daire tipindeki gayrimenkul kira değerleri yüzde 10,42 oranında düştü, aynı dönem içerisinde, daire tipindeki gayrimenkullerin doluluk oranları 89'dan yüzde 87'ye düştü.

2018 Türkiye Gayrimenkul Pazarı ve Gelecek Beklentileri

Türkiye Konut Satış Fiyat Endeksi, Aralık 2018'de daire tipindeki gayrimenkuller için aylık yüzde 0,02 oranında düşmüştür. Yıllık bazda bakıldığında ise konut satış fiyatlarında yüzde 5,79'luk bir artış gözlemlenmiştir. Nominal bazda ölçülen bu artış, enflasyon oranının bir hayli altında kalmış ve reel getiri anlamında konut yatırımı negatifte kalmıştır.

Türkiye Konut Kira Değer Endeksi, Aralık 2018'de daire tipindeki gayrimenkuller için aylık yüzde 0,38 oranında düşmüştür. Yıllık bazda bakıldığında ise konut kira değerlerinde yüzde 5,37'lik bir artış gözlemlenmiştir.

Gayrimenkul Sektörü Güven Endeksi, 2019 yılı birinci çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre (2018 yılı dördüncü çeyrek dönemi) yüzde 31 azalışla 59,0 (Olumsuz) olarak ölçülmüştür.

Gayrimenkul Sektörü Fiyat Beklenti Endeksi, 2019 yılı birinci çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre (2018 yılı dördüncü çeyrek dönemi) yüzde 1 artışla 76,0 (Kısmen Olumsuz) olarak ölçülmüştür. Buna göre sektör profesyonellerinin 2019 yılında gayrimenkul sektörü güveni ve fiyat beklentileri olumsuzdur.

2018 Yılı Faaliyetleri

REIDIN, 2018 yılı içerisinde, önceki dönemlerde geliştirdiği, makine öğrenmesi teknikleriyle mekânsal analizlere imkân sağlayan QRID (Karar Destek Asistanı) modelini kullanan yeni ürününü Perakende Sektörü için piyasaya sürdü. Böylelikle yer seçim analizlerinden, ciro tahminlemesine varan birçok konuda, Türkiye ve Dubai pazarının idari sınırlardan bağımsız şekilde analiz edilmesine olanak sağladı.

Endüstri 4.0 vizyonunda, bilgi teknolojilerini ve endüstriyel faaliyetleri bir arayan getiren bileşenlerden yeni nesil yazılım ve donanım altyapısını, hızlı ve akılcı ürünler geliştirmeye olanak sağlayacak şekilde yeniden dizayn ederek, yazılım ve veri bilimi bileşenlerini ortak bir dilde buluşturmak adına programlama ve modelleme dilini python'a geçirdi.

REIDIN Ana Sayfasını www.reidin.com geliştirdi ve kullanıma açtı.

Tapu Kadastro Genel Müdürlüğü ile birlikte yakın olarak üzerinde çalıştığı; günlük gayrimenkul işlem verilerini mekânsal bilgilerle sunan web servisin geliştirilmesine yardımcı oldu. Özel sektör iş birliği anlamında veri paylaşım sisteminin ilk kullanıcısı olarak bu anlamda sektöre öncülük etti.

BIS (Uluslararası Takas Bankası), dünya çapında emlak fiyatlarını sunduğu veri havuzunda REIDIN'i akredite bir Veri Sağlayıcı kurum olarak değerlendirmiş ve REIDIN'in ürettiği Birleşik Arap Emirlikleri Konut Fiyat Endekslerini sunmaya başlamıştır.

Gelecek Planları

REIDIN INSIGHT - Gayrimenkul bilgi ve analizlerini mobil uyumlu bir tasarım ile web tabanlı bir servis olarak mevcut müşterilerinin yanı sıra potansiyel yeni müşterilerine de hizmet edecek şekilde geliştirerek yeni katma değer üretmeyi planlamaktadır. Yeni ürünün ilk sürümünü 2019 yılı ilk çeyreğinde kullanıcılarla buluşturmayı hedeflemektedir.

REIDIN CMA – Gayrimenkul Danışmanlarına özel olarak geliştirilecek yeni ürün ile birlikte, mekânsal analizlere imkân sağlayacak ve belirli bir konum ya da gayrimenkul özelinde ileri analitik bilgiler içerecek olan CMA Raporu (Karşılaştırmalı Pazar Analizi) üreten ürününü geliştirilecektir. Web ve Mobil tasarım uyumlu çalışacak şekilde Türkiye ve Birleşik Arap Emirlikleri pazarlarında hizmet verecek servis sürümünün 2019 Mayıs sonunda piyasaya sürülmesi planlanmaktadır.

REIDIN RETAIL – 2019 Ekim itibarıyla Perakende Sektörüne özel ürününü geliştirmeyi ve yeni sürümünü kullanıcılarıyla buluşturmayı hedeflemektedir. Mevcut ürünün üzerine eklenecek yeni özelliklerle, perakendecilerin kendi ve rakip veri setlerine göre özelleştirilmiş QRID modellerini kullanmalarına olanak sağlayacak.

ZİNGAT.COM

Zingat.com, Doğu Grubu ve REIDIN iş birliğiyle 2015 yılında faaliyete geçti. Zingat.com, kaliteli hizmet ve şeffaf bilgi anlayışını benimseyerek gayrimenkul profesyonellerini ve bireyleri doğru, kapsamlı referans bilgilerle aynı çatı altında buluşturan güvenilir bir gayrimenkul bilgi ve pazarlama platformudur.

“Emlak. Bilgi. Güven.” misyonuna sahip olan Zingat.com, Türkiye'de gayrimenkul sektörüne yatırım yapan, gayrimenkul satan/kiralayan, yeni ev arayışında olan, bu sektörden profesyonel kazanç sağlayanlar için bir buluşma noktası ve bilgi kaynağıdır. REIDIN gibi dünyanın sadece gelişmekte olan ülkelere odaklanan ilk ve en büyük gayrimenkul bilgi platformuyla yaptığı iş birliği ve profesyonel analiz ve içerik ekipleri sayesinde satılık ve kiralık gayrimenkullerin yanında, gayrimenkul ile ilgili doğru, yararlı verileri ve bilgileri sunmaktadır.

Türkiye gayrimenkul sektörü - 2018

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Aralık 2018 tarihli konut satış istatistiklerine göre, ülke genelinde 2018'de satılan konut sayısı bir önceki yıla kıyasla yüzde 2,4 azaldı. Türkiye'de 2018 yılı boyunca satılan konut sayısı 1 milyon 375 bin 398 oldu.

Konut satışlarında İstanbul, 234 bin 55 konut ile en yüksek paya (yüzde 17) sahip şehir oldu. İstanbul'u 131 bin 161 konut satışıyla (yüzde 9,5) Ankara, 75 bin 672 konut satışıyla (yüzde 5,5) İzmir izledi. Konut satış sayısının en düşük olduğu il ise 159 konutla Hakkari oldu.

Türkiye genelinde geçen yıl satılan konutların 276 bin 820'si ipotekli, 1 milyon 98 bin 578'i ise diğer satış türlerinde gerçekleşti.

Diğer yandan 2018 yılına yabancılara konut satışı damgasını vurdu. Yabancılara yapılan konut satışları geçen yıl 2017 yılına kıyasla yüzde 78,4 artarak 39 bin 663 oldu. Yabancılara konut satışında ilk sırayı 14 bin 270 konutla İstanbul aldı. İstanbul'u 7 bin 938 konutla Antalya, 2 bin 720 konutla Bursa ve 2 bin 133 konutla Ankara izledi.

REIDIN-GYODER Yeni Konut Fiyat Endeksi verilerine bakıldığında ise, 2018 Aralık ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 2,97 oranında nominal artış gerçekleşti.

REIDIN Emlak Endeks 2. El Konutlar Fiyat Endeksleri'nde ise, 2018 Aralık ayı sonuçlarında Türkiye genelinde 81 ilin tamamını kapsayacak nitelikteki Türkiye Kompozit Satılık Konut Fiyat

Endeksi önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 5,79 oranında; Türkiye Kompozit Kiralık Konut Fiyat Endeksi ise önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 5,37 oranında nominal artış gösterdi.

2018 Faaliyetleri

- Sektöre hizmet veren dikey emlak portalları arasında kısa sürede ilk üç oyuncudan biri olmayı başaran Zingat.com, 2018 yılında 12 bin kurumsal müşteriye ulaştı.
- Zingat.com'da 350 bin gayrimenkul ilanı yer alırken, 2018 yılı sonunda ziyaret sayısı ise aylık yaklaşık 6 milyon oldu.
- 2018 yılı hedefleri doğrultusunda en büyük ilk 3 şehir ve toplam emlak satışlarında ilk 3 şehir kadar performans gösteren 15 ilde lokal outdoor reklamları gerçekleştirildi. Pazarlama iletişimi, ulusal radyolarda yayınlanan eğlenceli reklamlarla desteklendi.
- Zingat, "Zingat.com Diyor ki" reklam kampanyasıyla Effie Türkiye 2018 Ödülleri'nde Çoklu Perakende kategorisinde Bronz Effie Ödülü'nün sahibi oldu.
- 6. Altın Örümcek Web Ödülleri'nde, jüri değerlendirmeleri sonucu finale kalan 265 proje arasında yer alan Zingat.com, Gayrimenkul & Emlak & Yaşam Merkezleri ve Mobil Uygulama Hizmetleri dallarında 2 ödülün sahibi oldu.
- Zingat.com gayrimenkul sektöründe bir ilk olan, "Zingat Bana Ev Bul" servisini hayata geçirdi. "Zingat Bana Ev Bul" servisi satılık ve kiralık ev arayanların iletişim bilgilerini alıyor. Zingat.com uzmanları istedikleri evle ilgili tüm özellikleri öğrenmek için arıyor ve platformun iş ortağı olan gayrimenkul profesyonellerini, arayışına uygun alternatifleri sunmak üzere yönlendiriyor.

Türkiye'nin dört bir yanındaki seçkin emlak ofisleri ve birinci el proje geliştiricilerinden oluşan iş ortakları, portföylerinde aranan kriterlere uygun evleri buluyor. Ardından Zingat.com üyesi gayrimenkul profesyonelleri, buldukları evlerin ayrıntılarını konuşmak ve yardımcı olmak için ev arayan kişilerle iletişime geçiyor.

Galataport

Doğuş Grubu'nun Özelleştirme İdaresi tarafından 16 Mayıs 2013'te gerçekleştirilen Salıpazarı Limanı İhalesi'ni 702 milyon USD teklifle kazanmasının ardından, Grup Ocak 2014'te Bilgili Holding'e bağlı BLG Capital ile ortaklık gerçekleştirmiş ve bu ortaklıkla alanın geliştirme ve işletmesinden sorumlu Salıpazarı Liman İşletmeciliği ve Yatırımları A.Ş. kurulmuştur. Türkiye Denizcilik İşletmeleri A.Ş. ile yapılan devir sözleşmesini takiben, Şubat 2014'te liman sahası bu şirket tarafından devralınmış ve faaliyetlere başlanmıştır. Şirketin ünvanı, Şubat 2018 itibarıyla Galataport İstanbul Liman İşletmeciliği ve Yatırımları A.Ş. olarak değiştirilmiştir.

Galataport Projesi, bir şehir projesi olarak İstanbul ve bölgenin mahalle dokusuna uyumlu bir yerleşim planına sahiptir. Proje ile, şu anda erişime kapalı olan Karaköy sahil şeridi, halkın kullanımına açılarak şehri denizle buluşturan bir promenade dönüştürülecektir. Binaların arasında oluşturulacak koridorlardan, Boğaz'a görsel ve fiziksel erişim sağlanması hedeflenmektedir. Proje kapsamındaki binaların maksimum yükseklikleri ise mevcut durumdan daha düşük planlanacaktır.

Tophane Meydanı, yanındaki park ve Boğaz'a inen kollarıyla birlikte 30 dönüme yakın alanıyla, İstanbul'un en önde gelen meydanlarından biri olacaktır. Aynı şekilde proje sahası içerisinde yer alan tescilli binaların da restorasyonu ile İstanbul'un çok değerli tarihi binaları şehre geri kazandırılacaktır.

Alana vasfını veren Kruvaziyer Yolcu Terminali de proje kapsamında dünya standartlarında yeniden kurgulanarak İstanbul ve Türkiye'nin dünyaya denizden açılan kapısı olmaya devam edecektir. Yer üstünde halkı ve turistleri Boğaz'la buluşturmayı kesintisiz sürdürebilmek için yeni terminalin yerin altına inşa edilmesi planlanmaktadır. Projenin bir parçası olarak planlanan kapalı yer altı otoparkı ile de bölgenin park sorununa çözüm getirilmesi hedeflenmektedir.

Sahasında barındırdığı İstanbul Modern ve Mimar Sinan Üniversitesi Resim Heykel Müzesi ile çağdaş sanatın Türkiye'deki en iyi örneklerine ev sahipliği yapan Galataport Projesi, tamamlanmasının ardından İstanbul'un yeni kültür-sanat merkezi olacaktır. Proje sahası içerisindeki meydanlar ve tüm açık alanlar da açık hava sergi ve enstalasyon sahaları olarak kullanılacaktır.

Doğuş Digital

Doğuş Digital; bilişim teknolojilerinin gelişimi ve yaygınlaşması ile tüm dünyanın gündemine oturan "televizyonun dijital dönüşüm" uygulamalarını ve yeniliklerini yakından takip edip, dünyada yaşanan her türlü gelişmeyi ülkemizde de hayata geçirmek amacıyla 2016 yılında Doğuş Grubu bünyesinde kuruldu. Bu alanda ülkemizde bir araya gelmiş en seçkin ve deneyimli ekiplerden birine sahip olan Doğuş Digital kendi bünyesinde; Dijital TV Yayıncılığı (OTT), MCN (Multi Channel Network) ve İçerik Koruma hizmetleri vermektedir.

Dijital TV Yayıncılığı (OTT): puhutv

Öncelikli olarak ülkemiz hane halkı eğlencesinin baş aktörü olan televizyonun dijital dönüşümünü faaliyetlerinin odağına alan Doğuş Digital, 2016 yılının Kasım ayında online televizyon platformu puhutv'yi yayına aldı.

Dünya üzerinde tarif edildiği adıyla bir "catch-up tv" olan puhutv; "en beğenilen Türk dizileri ve diğer yerli yapımların online adresi olmak" vizyonu ile kuruldu. puhutv, bu vizyon için Türk dizilerini sahiplenme ve dizi ile film sektörüne sürdürülebilir katkı sağlama misyonunu da yükledi.

puhutv, 2 yıl içerisinde çok ciddi bir büyüme gerçekleştirerek 120 milyon izleyiciye, 8 milyon mobil uygulama indirme sayısına ve 2.6 milyon kayıtlı kullanıcıya ulaştı. İzleyiciler, puhutv'nin Türkiye'nin en önemli yapım şirketleri ve önde gelen ulusal televizyon kanallarıyla yaptığı uzun dönemli lisans anlaşmaları doğrultusunda halihazırda Türk televizyonlarında yayınlanan dizilerin büyük kısmına; puhutv.com internet sitesi, telefon ve tablet uygulamaları, Apple TV'ler ve akıllı televizyonlar üzerinden ulaşabiliyor.

İki yılda 15.000 saatten fazla lisanslı içeriğe ulaşan puhutv, 200 milyondan fazla izleme ile Türkiye'nin en çok izlenen online orijinal dizisi fi'nin yanı sıra birçok ödülle ulaşan Şahsiyet ve Dip orijinal dizilerini kullanıcılarına sunmuştur.

puhutv orijinal dizisi Şahsiyet, dünyanın en popüler film ve dizi değerlendirme portalı IMDb’de, izleyici yorumları ile belirlenen, TOP 250 listesinde kullanıcı oyları ile 10 üzerinden 8.9 puan alarak “İzlenmesi Gereken Dünyaca Ünlü Diziler Listesi”nde ilk 50’ye girerek birçok uluslararası yapımı geride bırakmış ve bu alanda bir ilke imza atmıştır.

puhutv, Effie Ödülleri’nde 2 büyük ödül, Kristal Elma Ödülleri’nde 2 Kristal Elma ve 1 büyük ödül, Smarties ödülleri’nde de "fi" ile En İyi İçerik ödülleri’ni aldı.

45. Altın Kelebek Ödülleri’nde En İyi İnternet Dizisi “fi” oldu. “Dip” Yunanistan’da gerçekleşen Golden Umbrella Televizyon Ödülleri’nde en iyi web dizisi ödülüne layık görüldü.

MCN (Multi Channel Network)

YouTube ve Dailymotion’un Türkiye’deki en büyük iş ortaklarından birisi olan Doğuş Digital, dijital haklarına sahip olduğu tüm içerikleri bu platformlarda işletmektedir.

Doğuş Digital, günde 30 milyondan fazla video gösterimi ile YouTube’un Türkiye’deki en büyük partnerlerindedir. Türk içerikleri YouTube aracılığıyla 150’den fazla ülkede tüketilmektedir. Gelişen dijital pazar, sahip olduğumuz içerikler için yeni fırsatlar oluşturmaktadır. Yeni OTT markalarından, bölgesel video platformlarına kadar Türk dizisinin parasallaşması için çoklu seçenekler bulunmaktadır.

İçerik Koruma

Doğuş Digital’in sunduğu tüm içerikler, izinsiz kullanıma karşı kendi ekibince 7/24 aktif şekilde korunmakta ve dünya genelinde faaliyet gösteren belli başlı tüm video platformlarından ve dosya barındıran sunucularda en hızlı şekilde kaldırılmakta, korunmaktadır. Böylelikle Doğuş Digital, içeriklerinin haklarını en hızlı şekilde korumakta ve kendi platformlarında yer alan içeriklerin gelir kaybının önüne geçip izleyicilere daha kaliteli bir video izleme deneyimi yaşatabilmektedir.

LEICA

Kültür ve sanatın gelişimine önemli katkılar sağlayan Doğuş Grubu, 2016 yılında, 100 yılı aşkın süredir görsel tarihin en önemli temsilcilerinden olan Leica Camera AG ile önemli bir iş birliği gerçekleştirdi. Bu iş birliği kapsamında Leica mağaza, galeri ve akademinin yer aldığı Leica yerleşkesini İstanbul’a taşıdı.

bomontiada’da 1000 metrekarelik alana kurulan Leica Yerleşkesi’nde Leica ürünlerinin satışa sunulacağı mağazanın yanı sıra Türkiye’de fotoğraf sanatının gelişimine öncülük edecek birçok ilk hayata geçiriliyor. Fotoğraf severlere satın almadan deneyimlemeye, eğitimden sergi alanı imkanına kadar entegre bir hizmet sunan Leica, markanın tutkunlarının yanı sıra yeni başlayanlar, amatörler, fotoğraf profesyonelleri bir araya gelme fırsatları da sunuyor.

Leica yerleşkesi Los Angeles ve Frankfurt’tan sonra dünyadaki en geniş yerleşkelerden biri oldu. Dünya’da 200’den fazla şehirde mağazası bulunan Leica Camera AG ile gerçekleştirilen bu ortaklıkla Türkiye’nin kendi bölgesindeki en kapsamlı ve prestijli fotoğraf üssü İstanbul’da faaliyete geçmiş oldu.

Gelecek Planları

Doğuş Grubu, Leica ile Türkiye'deki koleksiyonerler ve fotoğraf sanatçıları için yeni bir pazar oluşturmayı hedefliyor.

Leica İstanbul Yerleşkesi, fotoğraf meraklılarının Leica makina ve aksesuarlarına doğrudan ulaşmasını sağlamakla beraber, uluslararası kalitedeki sergiler ve seminer programlarıyla da fotoğraf pratiğinin hem teknik, hem de sanatsal olarak anlaşılmasında benzersiz bir rol oynayacak.

Doğuş Grubu, uzun vadede, Türkiye'deki sanatçıların yurt dışına tanıtılması, koleksiyonerlerin fotoğrafa olan ilgilerinin artırılması, fotoğrafın teknik ve içerik olarak daha bilinçli bir şekilde algılanmasını hedefliyor.

Leica İstanbul Yerleşkesi içerisinde yer alan Leica Galerie dünya çapındaki fotoğraf sanatçılarına ev sahipliği yapmasının yanı sıra uluslararası kalitede eserlere imza atan Türkiye'den sanatçıları da ağırlayacak. Eğitim programlarında da yurt dışı ile iş birliği halinde ilerlenecek.

DOĞUŞ HOLDİNG YÖNETİM KURULU

Doğuş Holding Yönetim Kurulu, Başkan dâhil 8 üyeden oluşmakta ve sene içerisinde belirli aralıklarda toplanmaktadır. Yönetim Kurulu üyeleri 17.04.2018 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısının 24.04.2018 tarihinde tescil edilmesi ile 3 yıllığına seçilmişlerdir. Yönetim Kurulu üyelerinden Aclan Acar 30.11.2018 tarihinde yönetim kurulundaki görevinden ayrılmıştır ve bu işlem 18.01.2019 tarihinde tescil olmuştur.

Ferit F. ŞAHENK

Yönetim Kurulu Başkanı

Doğuş Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve Garanti Bankası Onursal Başkanıdır. Garanti Yatırım'ın Kuruculuğu ve Başkan Yardımcılığı, Doğuş Holding CEO'luğu, Doğuş Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Garanti Bankası Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerinde bulunmuştur. Halen Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Yönetim Kurulu Üyeliği görevini sürdüren Ferit F. Şahenk, daha önce de DEİK bünyesinde faaliyet gösteren Türk-Alman İş Konseyi Başkanlığı, Türk-Amerikan İş Konseyi Başkanlığı, Türk-Birleşik Arap Emirlikleri İş Konseyi Başkan Vekilliği ve Türk-Yunan İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyeliği görevlerini üstlenmiştir. Dünya Ekonomik Forumu ve Medeniyetler İttifakı İnisiyatifi içerisinde aktif bir üye olarak yer almaktadır. Ayrıca Massachusetts Institute of Technology (MIT) Sloan School of Management Avrupa, Ortadoğu, Güney Asya ve Afrika Bölgesel Yürütme Kurulu üyesidir. Ferit F. Şahenk Boston College Pazarlama ve İnsan Kaynakları Bölümü mezunudur.

Hüsnü AKHAN**Yönetim Kurulu Üyesi****CEO**

İlk ve Orta öğrenimini Birecik Lisesi'nde (Şanlıurfa) tamamlayan Hüsnü AKHAN, ODTÜ İşletme mezunu olup , ekonomi dalındaki yüksek lisansını University of Miami (ABD)'den almıştır. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın çeşitli kademelerinde görev yapan Akhan aynı zamanda Londra Ofisi'nde temsilcilik, Dış İlişkiler biriminde ise Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini yürütmüş olup, 1994 senesinde Doğu Grubu bünyesine katılmıştır. Garanti Bankası'nda Hazine, Operasyon ve Dış İlişkilerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmasını müteakip, 1998 yılında Körfezbank Genel Müdürlüğü görevine atanmıştır. 2001-2005 seneleri arasında Doğu Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve CFO olarak görev yapan Hüsnü Akhan, Ocak 2006'dan bu yana Doğu Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO olarak görev yapmaktadır. Ayrıca, Doğu Gayrimenkul, Doğu İnşaat, Hedef Medya Tanıtım Interaktif Medya Pazarlama, Doğu Fotoğrafçılık, Körfez Havacılık, Doğu Planet Elektronik Tic. ve Bilişim Hizmetleri, PIT İstanbul Otel İşletmeciliği şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanı, Ara Güler Doğu Sanat ve Müzecilik, Doğu Bilgi İşlem ve Teknoloji Hizmetleri, Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği ve TUVTURK Yönetim Kurulu üyeliği görevlerini sürdürmektedir.

Şehmuz Ahmet Sedid KURUTLUOĞLU**Yönetim Kurulu Üyesi**

Ahmet Kurutluoğlu, lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde tamamlamış, daha sonra aynı üniversitenin İşletme Fakültesi'nden işletme yüksek lisans derecesi ve Hukuk Fakültesi'nden İş Hukuku yüksek lisans derecesi almıştır. 1981 yılında Doğu Grubu'na katılan Kurutluoğlu, Doğu Holding ve Doğu İnşaat'ta Hukuk Danışmanı olarak görev yapmıştır. Halen, Doğu Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Grubun Baş Hukuk Müşaviri olarak görevlerini sürdürmektedir.

E. Naci BAŞERDEM**Yönetim Kurulu Üyesi**

1957 yılında Aksaray'da doğdu. Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi'nden 1981 yılında mezun olduktan sonra bankacılıkta ve özel sektör kuruluşlarında muhtelif kademelerde yöneticilik yaptı. 1998 yılından bu yana Doğu Grubu'nda yöneticilik yapıyor. Sırasıyla Doğu Yayın, Tansaş, Doğu İnşaat, Tuv Türk, Perakende ve Turizm Gruplarında görev yaptı. Ekim 2014 tarihinde Doğu Holding Yönetim Kurulu Üyeliğine atandı ve halen bu görevi sürdürüyor.

Erman YERDELEN**Yönetim Kurulu Üyesi**

Doğu Yayın Grubu'nda Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmakta olan 1938 doğumlu Yerdelen, Işık Lisesi'nden mezun olduktan sonra, Yüksek Öğrenimine Almanya'da devam etmiştir, 1966 yılında İstanbul İktisadi ve Ticari İlimler Yüksek Okulu "İktisadi İşletmecilik" bölümünden mezun olduktan sonra, Marmara Üniversitesi'nde "Master" derecesini almıştır. İş hayatına 1968 yılında TATKO T.A.Ş.'de başlamış, 1997 yılında TATKO T.A.Ş.'den ayrılarak, kurucu Ortaklarından olduğu TATMAK A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenmiştir. 1953'de kurulan aile şirketi KARYER ve TATMAK'ta hem ortak, hem "Başkan" olarak görevine

devam etmektedir. 1992 Ocak ayı ile 1996 Nisan ayı arasında Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinde bulunmuştur.1996 yılı sonunda "NTV" Televizyonu'nun kuruluşunda ilk günden başlayarak görev almıştır. Halen Doğu Holding Yönetim Kurulu üyeliğini de sürdürmektedir. Kuruluş tarihi olan 2005 yılından günümüze kadar da TÜVTÜRK Yönetim Kurulu Üyeliği ve halen de Başkanlığı görevinde bulunmaktadır.

Gönül TALU

Yönetim Kurulu Üyesi

Gönül TALU, lisans ve yüksek lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nde tamamlamıştır. 1969 yılında Doğu İnşaat ve Ticaret A.Ş.'de göreve başlayan TALU, şirket bünyesinde çeşitli kademelerde yöneticilik yapmış, 1994 yılında Yönetim Kurulu Başkanı olmuştur. TALU bugün, bu görevinin yanı sıra Doğu Holding Yönetim Kurulu Üyeliği'ni sürdürmektedir.

Ekrem Nevzat ÖZTANGUT

Yönetim Kurulu Üyesi

Hacettepe Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olduktan sonra 1984-1994 yılları arasında Sermaye Piyasası Kurulu Denetleme Dairesi'nde Denetçi ve Baş Denetçi olarak görev yapmıştır. 1992-1994 seneleri arasında Marmara Üniversitesi'nde öğretim görevlisi olarak çalışan Ekrem Nevzat Öztangut, 1994-2015 yılları arasında Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Doğu SK Girişim Sermayesi Yönetim Kurulu Başkanlığı ile Garanti Emeklilik A.Ş., Doğu Otomotiv A.Ş., Doğu Oto A.Ş., Doğu Enerji Toptan Elektrik Ticaret A.Ş., Garanti Yatırım Ortaklığı A.Ş. ve 2000-2013 yılları arasında Takasbank A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği ile 2007-2011 yılları arasında Türkiye Sermaye Piyasaları Aracı Kuruluşlar Birliği Başkanlığı, 2011-2015 yılları arasında Genç Başarı Vakfı Başkanlığı, 2011-2017 yılları arasında Goodyear Lastikleri T.A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği ve 2014-2018 yılları arasında D.ream Doğu Restaurant Grubu Şirketleri Yönetim Kurulu Başkanlıkları yapmıştır. Öztangut halihazırda Doğu Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliği ve TOBB Sermaye Piyasası Sektör Meclisi Üyeliği görevlerini sürdürmektedir.

Ali BİLALOĞLU

Yönetim Kurulu Üyesi

Berlin Teknik Üniversitesi Mühendislik Fakültesi yüksek lisans mezunu olan Emir Ali Bilaloğlu, çalışma yaşamına 1991 yılında Almanya'daki Audi AG ana merkezinde Finansal Kontrol ve Bölge Satış Müdürü göreviyle başladı. 2000 yılında Doğu Otomotiv'de İş Geliştirme ve Strateji 'den sorumlu olarak çalışan Ali Bilaloğlu, 2001 yılında Audi AG'nin Dubai'den sorumlu Kurucu Genel Müdürü olarak Birleşik Arap Emirlikleri'nde görev aldı. 2004 yılında Türkiye'ye dönerek Doğu Otomotiv bünyesinde Audi ve Porsche markalarından sorumlu Genel Müdür olarak atandı. 2007 Haziran ayında Doğu Otomotiv İcra Kurulu Başkanı (CEO) olarak atandı. Doğu Otomotiv'in 29 Mart 2018 tarihinde yapılan 2017 Faaliyet Yılı Olağan Genel Kurulu Toplantısında, Emir Ali Bilaloğlu oybirliği ile Yönetim Kurulu Başkanı seçilmiştir. Bilaloğlu, 2007 yılından bu yana Doğu Otomotiv İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapıyordu. Ali Bilaloğlu, Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın yanı sıra, İcra Kurulu Başkanlığı görevini de yürütmeye devam ediyor. Bilaloğlu, Doğu Grubu bünyesinde yer alan şirketlerden; Doğu Oto'da Yönetim Kurulu Başkanı olarak, Doğu Holding, Yüce Auto, Volkswagen Doğu Finans (vdf), Doğu

Teknoloji ve Doğuş Müşteri Sistemleri'nde ise Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaktadır. Ali Bilaloğlu, 2018 Mart ayı itibarıyla, Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) Başkanı olarak görev yapmaktadır. Bilaloğlu ayrıca dış ekonomik ilişkiler konusunda danışmanlık yapan DEİK'de Türk Alman İş Konseyi Yönetim Kurulu Üyesi'dir ve TÜSİAD'a bağlı Türkiye Değişim Kültürü İnisyatifi Danışma Kurulu Üyesi olarak aktif bir şekilde rol almaktadır.

Aclan ACAR

Yönetim Kurulu Üyesi

Çalışma yaşamaına 1974 yılında Halk Bankası'nda başlayan Aclan Acar bankacılık kariyerini 1978 yılından itibaren Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nda sürdürmüş ve 1990 yılına kadar bu kurumun çeşitli bölümlerinde görev yapmıştır. Bu süre boyunca Aclan Acar, trading room kurulması, yurtiçi açık piyasa işlemleri merkezinin yönetilmesi yanında, Merkez Bankası Hazine ve para piyasaları bölümünün döviz işlemleri faaliyetlerinin yeniden yapılanması ve yönetilmesinde görev almıştır. Eylül 1990'dan beri Doğuş Grubu'nda görev almaktadır. Gruptaki ilk görevi Garanti Bankası'nda Hazine ve Finansal Kurumlar'dan sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı olmuştur. Bu dönemde Garanti Bankası'nın yurtdışındaki şubelerinin ve temsilciliklerinin yönetimi de Aclan Acar'ın sorumluluğunda yürütülmüştür. 1994-1996 yılları arasında, Doğuş Grubu tarafından satın alınan Bank Ekspres'in Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. Haziran 1996'da Osmanlı Bankası'nın Doğuş Grubu tarafından satın alınmasını takiben Bankanın Genel Müdürü olarak atanmıştır. Nisan 2000 tarihinden itibaren Doğuş Holding A.Ş. Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Üyesi olarak görevini sürdürmektedir. 2001 yılı itibarıyla Tansaş Yönetim Kurulu Başkanı olarak atanmış, 2005 yılında Tansaş'ın Grup bünyesinden çıkması ile bu görevi sona ermiştir. Grubun bir çok kurumunda yönetim kurulu üyeliği görevi alan Aclan Acar 2002-2006 yılları arasında Garanti Sigorta A.Ş. ve Garanti Emeklilik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinde bulunmuştur. Şubat 2006'dan bu yana Doğuş Otomotiv Servis Ticaret A.Ş. ve Doğuş Oto Pazarlama A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Ankara İktisadi ve Ticari İlimler Fakültesi'nden mezun olan Aclan Acar aynı fakülteden Bankacılık ve Sigortacılık alanında lisansüstü derecesini almıştır. ABD Nashville, Tennessee'deki Vanderbilt Üniversitesi'nde de 1985-1986 döneminde Ekonomi dalında lisansüstü eğitimi yapmıştır.

KOMİTELER

RİSK VE DENETİM KOMİTESİ

Risk ve Denetim Komitesi, Holding ve Grup şirketlerinin maruz kaldıkları risklerin izlendiği ve yönetildiğine dair güvencenin sağlanması ile birlikte denetim faaliyetleri sonuçları hakkında Yönetim Kurulu'na bilgi vermek ve Holding Risk Yönetimi ve İç Denetim Bölümlerinin yaptığı çalışmalarını düzenlenmek, iç kontrol ve risk yönetimi çalışmaları ile gerekli güvencenin sağlanmasını yönetmek amacıyla kurulmuştur.

Komite, Yönetim Kurulu'nca seçilen üç üyeden oluşur ve yılda dört defadan az olmamak koşuluyla düzenli olarak toplanır. Holding Risk Yönetimi ve İç Denetim fonksiyonları, icradan bağımsız olarak Risk ve Denetim Komitesi'ne raporlama yapmaktadır.

Komite'nin sorumlulukları aşağıdaki gibidir:

- Risk Yönetimi çerçevesinin etkinliği hakkında değerlendirme yapmak ve risk yönetimi çalışmaları ile öne çıkan risk başlıklarının işlevsel bir risk izleme sistemiyle Yönetim Kurulu'na aktarılmasını sağlamak,
- Grup şirketlerinden gelen düzenli bilgileri gözden geçirmek ve Grup stratejilerinde, iş planlarında, bütçe ve yatırımlarında üstlenilen riskleri değerlendirmek,
- Grup şirketlerinde risk yönetimi süreçleri çerçevesinde alınan yönetsel aksiyonları değerlendirmek,
- Grup risk seviyesinin, önceden belirlenmiş hissedar risk tercihlerine uygunluğunu incelemek,
- Yönetim Kurulu'na, Grup dâhilinde risk yönetimine yönelik plan ve aksiyonların belirlenmesi konusunda bilgi vermek,
- Grup şirketlerinin Doğu Holding İç Denetim Bölümü'nün yaptığı finansal ve operasyonel denetimlerin sonuçlarıyla ilgili olarak aldığı önlemlerin etkinliğini denetlemek,
- Grup şirketlerinin iç kontrol süreçlerinin etkinliğini değerlendirmek, bu şirketlere iç denetim ve iç kontrol ortamlarının iyileştirilmesi konusunda katma değer yaratan önerilerde bulunmak,
- Grup dâhilindeki finansal kontrol ve denetim faaliyetlerinin etkinliğini değerlendirmek,
- Doğu Grubu şirketlerince kullanılan BT sistemlerinin güvenliği, etkinliği ve verimliliğini denetlemek ve bu sistemlerle ilgili muhtemel durum planlarını inceleyerek onaylamak,
- Yönetim Kurulu'na, Grup şirketlerinin iş faaliyetlerinin, ilgili yasa ve yönetmeliklere uygunluğunun sağlanmasına yardımcı olmak.

İNSAN KAYNAKLARI KOORDİNASYON KOMİTESİ

İnsan Kaynakları Koordinasyon Komitesi, Yönetim Kurulu'na Doğu Grubu şirketlerinin insan kaynakları yönetimi politikaları ve uygulamaları ile bilgi vermek amacıyla kurulmuştur.

Komite, Doğu Grubu şirketlerinin İnsan Kaynakları Müdürlerinden oluşur ve toplantılar, Doğu Holding İnsan Kaynakları liderliğinde, yılda en az iki defa toplanır.

Komite'nin başlıca sorumlulukları şunlardır:

- Grubun stratejisine ve hedeflerine uygun insan kaynakları politikaları ve uygulamaları geliştirmek,
- Grup içindeki en iyi uygulamalarla ilgili "know-how" paylaşımı yapmak,
- Grubun gündemindeki konularla ilgili çalışma grupları oluşturmak,
- Grup içindeki potansiyel adaylar, yedekleme ve kariyer planlamalarıyla ilgili bilgi paylaşımında bulunmak,
- Çalışan bağlılığını artırmak üzere ortak projeler üretmek.

HUKUK İSTİŞARE KURULU

Kurulun başlıca görevleri şöyledir:

- Doğu Grubu ile ilgili olarak tespit edilmiş hukuki konuların genel bir değerlendirmesinin yapılması,
- Önemli konuların saptanması ve
- Bu konularda alınacak önlemlerle yerine getirilecek hukuki işlemlerin belirlenmesi.

1. GENEL BİLGİLER

Raporun Ait Olduğu Dönem : 2018
Ticaret unvanı : DOĞUŞ HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ
Mersis numarası : 0309-0028-0900-0012
Merkez Adresi : HUZUR MAH. MASLAK AYAZAĞA CD. NO:2 K:3
SARIYER / İSTANBUL
Şube Adresi : -
İletişim Bilgileri
Telefon : 0 212 335 32 32
Fax : 0 212 335 30 90
E-posta adresi: diletisim@dogusgrubu.com.tr
İnternet Sitesi Adresi : www.dogusgrubu.com.tr

A- ŞİRKETİN ORGANİZASYON, SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

- a) Sermayesi : 856.027.050,00 TL
b) Ortaklık Yapısı : Şirketin sermaye ve ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Pay Sahibinin Adı, Soyadı/Unvanı	İkametgâh Adresi	Hisse Adedi	Sermaye Tutarı (TL)
1 - Ferit Faik Şahenk	Ayşe Sultan Korusu No:19 Bebek / İstanbul	278.383.319	278.383.319
2 - Filiz Şahenk	Emirgan No:43 İstanbul	260.534.250	260.534.250
3 - Deniz Şahenk	Bebek Cevdet Paşa Cd. No:38/4 Beşiktaş / İstanbul	148.052.978	148.052.978
4 - Doğuş Araştırma Geliştirme ve Müş. Hiz. A.Ş.	Huzur Mah. Maslak Ayazağa Cd. No:2 K:3 Sarıyer/ İst.	87.883.097	87.883.097
5 - Garanti Turizm Yat. ve İşl. A.Ş	Huzur Mah. Maslak Ayazağa Cad. No:2 Kat:1/B 34396 Sarıyer/İstanbul	40.098.140	40.098.140
6 - Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.	Maslak Mahallesi G-45 Ahi Evran Polaris Cd. No:4 34398 Ayazağa Maslak / İstanbul	31.575.087	31.575.087
7 - Antur Turizm A.Ş.	Huzur Mah. Maslak Ayazağa Cad. No:2 Kat:2 34396 Sarıyer/İstanbul	3.848.162	3.848.162
8 - Doğuş Sigorta ve Aracılık Hizmetleri A.Ş.	Huzur Mah. Maslak Ayazağa Cd. No:2 K:3 Sarıyer/ İst.	4.617.805	4.617.805
9 - Doğuş Turizm Sağlık Yat. ve İşletmeciliği A.Ş.	Huzur Mah. Maslak Ayazağa Cd. No:2 K:3 Sarıyer/ İst.	769.640	769.640
10 - Doğuş Oto Pazarlama ve Ticaret A.Ş.	Maslak Mahallesi G-45 Ahi Evran Polaris Cd. No:4 34398 Ayazağa Maslak / İstanbul	264.383	264.383
11 – Diğer Ortaklar	-	189	189

c)- Hesap Dönemi İçinde Meydana Gelen Değişiklikler:

Pay Sahibinin Adı, Soyadı/Unvanı	Önceki Dönem Hisse Adedi	Önceki Dönem Sermaye Tutarı (TL)	Cari Dönem Hisse Adedi	Cari Dönem Sermaye Tutarı (TL)
1 - Deniz Şahenk	148.052.978	148.052.978	148.052.978	148.052.978
2 - Ferit Faik Şahenk	278.383.319	278.383.319	278.383.319	278.383.319
3 - Filiz Şahenk	260.534.250	260.534.250	260.534.250	260.534.250
4 - Doğu Araştırma Geliştirme Ve Müş. Hiz. A.Ş.	87.872.847	87.872.847	87.883.097	87.883.097
5 - Doğu Otomotiv Servis Ve Ticaret A.Ş.	31.575.087	31.575.087	31.575.087	31.575.087
6 - Antur Turizm A.Ş.	3.848.162	3.848.162	3.848.162	3.848.162
7 - Doğu Sigorta Ve Aracılık Hizmetleri A.Ş.	4.617.805	4.617.805	4.617.805	4.617.805
8 - Doğu Turizm Sağlık Yat. Ve İşletmeciliği A.Ş.	769.640	769.640	769.640	769.640
9 - Doğu Oto Pazarlama Ve Ticaret A.Ş.	264.383	264.383	264.383	264.383
10 - Doğu Nakliyat Ve Ticaret A.Ş.	10.250	10.250	-	-
11 - Diğer Ortaklar	189	189	189	189
12 - Garanti Turizm Yatırım Ve İşl. A.Ş.	40.098.140	40.098.140	40.098.140	40.098.140

B- İMTİYAZLI PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER

Şirketin imtiyazlı payı bulunmamaktadır.

C- ŞİRKETİN YÖNETİM ORGANI, ÜST DÜZEY YÖNETİCİ VE PERSONEL BİLGİLERİ

a)- **Şirketin Yönetim Organı:** 8 Adet yönetim kurulu üyesinden oluşan Yönetim Kurulu'dur. Yönetim Kurulu üyelerinin unvanları ve isimleri aşağıdaki gibidir.

Unvanı	İsmi
Yönetim Kurulu Başkanı	Ferit Faik Şahenk
Yönetim Kurulu Üyesi	Şehmuz Ahmet Sedid Kurutluoğlu
Yönetim Kurulu Üyesi	Erman Yerdelen
Yönetim Kurulu Üyesi – CEO	Hüsnü Akhan
Yönetim Kurulu Üyesi	Emir Ali Bilaloğlu
Yönetim Kurulu Üyesi	Gönül Talu
Yönetim Kurulu Üyesi	Ethem Naci Başerdem
Yönetim Kurulu Üyesi	Nevzat Öztangut

b)- **Üst Düzey Yöneticiler:** Şirketin üst düzey yöneticileri aşağıdaki gibidir.

Unvanı	İsmi
Vergi, Mali İşler ve Finansal Raporlama Bölüm Başkanı	Akın Tavuz
Finans Bölüm Başkanı & CFO	Damla Çelikci
Kurumsal İletişim Bölüm Başkanı	Bahar Erbenği
İnsan Kaynakları Bölüm Başkanı	Ebru Mete
Yatırımlar Bölüm Başkanı	Eryiğit Umur
Güvenlik Bölüm Başkanı	Mehmet Başar
Güvenlik ve İdari İşler Bölüm Müdürü	Rafet Hima
Protokol Bölüm Başkanı	Emin Tüzün
İç Denetim Bölüm Başkanı	Ali Beylik
Sosyal Projeler Bölüm Başkanı	Özlem Denizmen

c)- **Personel Sayısı:** Grubun 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yaklaşık toplam personel sayısı 20.950 kişidir.

d)- **Rekabet Yasağı:** Şirketin genel kurulunca verilen izin çerçevesinde, yönetim organı üyelerinin şirketle kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamında faaliyeti bulunmamaktadır.

2. YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

Grubun, 2018 yılında yönetim organı üyeleri ile üst düzey yöneticilerine sağladığı mali hakların toplamı 157.216 bin TL/Brüt tutarındadır.

2018 yılında konsolide olarak diğer çalışanlara sağladığı mali hakların toplamı 1.707.129 bin TL/Brüt tutarındadır.

3. ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

Şirketin, 2018 yılında yaptığı araştırma ve geliştirme çalışması bulunmamaktadır.

4. GRUBUN FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

a) Şirketin ilgili hesap döneminde yapmış olduğu yatırımlara ilişkin bilgiler:

2018 yılında Grubumuz İstanbul'un tek kuruvaziyer limanı olan Galataport projesi kapsamındaki yatırımlarına devam etmiştir.

Öte yandan 2018 yılı sonu itibarıyla Doğu Holding'in, özellikle yeme-içme sektöründe sahip olduğu markaları uluslararası alanda büyütme yönelik devam etmekte olan önemli yatırım projeleri bulunmaktadır.

Grubumuz Türkiye ve dünyada Grubun faal olduğu sektörlerdeki çeşitli yatırım olanakları takip etmektedir.

b) Şirketin iç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri hakkında bilgiler ile yönetim organının bu konudaki görüşü:

Doğu Holding A.Ş. İç Denetim Bölümü tarafından yıllık olarak belirlenen risk bazlı denetim planına göre gerçekleştirilen denetim çalışmaları kapsamında Doğu Grubu şirketlerinin (finans sektörü hariç) mali ve operasyonel denetimleri gerçekleştirilmektedir. Denetim çalışması öncesinde yapılan planlama kapsamında belirlenen süreçlerin önemli bir hatayı içerip içermediğini, kontrol noktalarının etkinliğini değerlendirmeye yönelik çalışmaları, riskli görülen hesapların önemli derecede bir hatayı içerip içermediği hakkında makul bir kanıt elde etmek amacıyla yönelik çalışmaları içermektedir. Denetim çalışması, Uluslararası Denetim Standartları'na (UDS), Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE) standartlarına ve genel kabul görmüş denetim ilke, esas ve standartlarına göre gerçekleştirilmektedir.

İç Denetim Bölümü tarafından düzenli olarak tamamlanma tarihi gelen bulguların durumları Bulgu Takip Sistemi (BTS) üzerinden takip edilmekte, tamamlanmış olanlar için kontroller yapılmakta, tamamlanamayanların sebepleri için ilgili şirketlerden açıklama talep edilmektedir. Tamamlanma tarihi gelen bulguların güncel durumları iştirakler tarafından BTS sistemi üzerinden güncellenmektedir. Her üç aylık periyod sonunda 180 gün ve üzeri denetim bulguları için hazırlanan rapor CEO imzalı olarak sektör yönetim kurulu başkanlarına gönderilmektedir.

Ayrıca, denetim bulguları periyodik olarak Doğu Holding A.Ş. Risk ve Denetim Komitesi ile Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır. Risk ve Denetim Komitesi, Yönetim Kurulu'nca seçilen iki üyeden oluşmakta ve yılda dört defadan az olmamak koşuluyla düzenli olarak toplanmaktadır. Doğu Holding İç Denetim Bölümü, icradan bağımsız olarak Risk ve Denetim Komitesi'ne raporlama yapmaktadır.

Doğu Holding A.Ş.'nin Yönetim Kurulu, Doğu Grubu'nda 2018 yılında iç denetim faaliyetlerinin etkin olarak yürütüldüğü görüşündedir.

c) Şirketin ilgili hesap döneminde Faydalandığı Teşvikler:

Doğuş Grubu'nun faydalanmış olduğu teşvikler ve istisnalar aşağıdaki gibidir:

- Yatırım teşvik belgesi kapsamında Kurumlar Vergisi, KDV ve Gümrük Vergisi Teşvikleri,
- Araştırma ve Geliştirme harcamaları karşılığı Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destekler,
- 4691 Sayılı Teknokent Kanunu kapsamında yararlanılan teşvikler (Gelir vergisi, Kurumlar vergisi),
- 5784 Sayılı Kanun ile değişik 4628 Sayılı Elektrik Piyasası Kanunu kapsamında faydalanılan iletim sistemi sistem bedelleri üzerinden yüzde elli indirim,
- KDV Kanunu 13-e kapsamında faydalanılan indirimler,
- Sigorta primi işveren payı desteği,
- Diğer vergisel istisna ve muafiyetler (Konu bazında değerlendirilerek faydalanılabilen vergisel diğer teşvikler; Damga Vergisi istisnaları, Emlak Vergisi muafiyetleri, Kurumlar Vergisi istisnaları vb.)

d) Şirketin doğrudan veya dolaylı iştirakleri ve pay oranlarına ilişkin bilgiler:

İnşaat bölümündeki işletmeler				
Bağlı ortaklık	31 Aralık 2018	Etkin oranları	31 Aralık 2017	Etkin oranları
	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı		Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	
Ayson Geoteknik ve Deniz İnşaat Anonim Şirketi	70,00%	70,00%	70,00%	70,00%
Ayson Sondaj Limited Ukraine	100,00%	70,00%	100,00%	70,00%
Dogus Construction LLC	49,00%	49,00%	49,00%	49,00%
Dogus Oman LLC	70,00%	70,00%	70,00%	70,00%
Doğuş Maroc SARL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş - (Onur)	55,00%	55,00%	55,00%	55,00%
Doğuş EOOD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş İnşaat Limited	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş İnşaat ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Kazakhstan Joint Venture	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
Teknik Mühendislik ve Müşavirlik Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Müşterekeken kontrol edilen ortaklıklar				
Doğuş – ES Adi Ortaklığı	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Doğuş - Soma Adi Ortaklığı	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Doğuş – Tekfen Adi Ortaklığı	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Doğuş – VIA – Ultrastroy Adi Ortaklığı	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
Doğuş – Yapı Merkezi –Özaltın Adi Ortaklığı	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
Doğuş Alarko YDA İnşaat	37,50%	37,50%	37,50%	37,50%
Doğuş Gülsan Adi Ortaklığı (Kazakistan)	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Doğuş Gülsan Adi Ortaklığı (Kömürhan)	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Doğuş YDA Adi Ortaklığı	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Doğuş-Dusa Adi Ortaklığı	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
Gülermak-Doğuş Adi Ortaklığı	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Yapı Merkezi-Doğuş-Yüksel-Yenigün-Belen Adi Ortaklığı	26,00%	26,00%	26,00%	26,00%

Otomotiv bölümündeki işletmeler				
Bağlı ortaklık	31 Aralık 2018	Etkin oranları	31 Aralık 2017	Etkin oranları
	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı		Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	
D-Auto Limited Liability Company	100,00%	74,96%	100,00%	73,06%
D-Auto Suisse SA	0,00%	0,00%	100,00%	73,07%
Doğuş Oto Pazarlama ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	75,91%	100,00%	74,08%
Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret Anonim Şirketi	75,27%	74,96%	75,27%	73,06%
Doğuş Sigorta Aracılık Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	89,49%	100,00%	88,69%
Müşterekeken kontrol edilen ortaklıklar				
Doğuş Damper Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi	0,00%	0,00%	49,00%	35,80%
TDB Sigorta Brokerlik Anonim Şirketi	100,00%	24,99%	49,00%	35,80%
TÜV SÜD Doğuş Ekspertiz ve Danışmanlık Hizmetleri Limited Şirketi	49,95%	49,95%	49,95%	49,95%
TÜVTURK Güney Taşıt Muayene İstasyonları Yapım ve İşletim Anonim Şirketi	33,33%	24,99%	33,33%	24,35%
TÜVTURK İstanbul Taşıt Muayene İstasyonları Yapım ve İşletim Anonim Şirketi	100,00%	24,99%	100,00%	24,35%
TÜVTURK Kuzey Taşıt Muayene İstasyonları Yapım ve İşletim Anonim Şirketi	33,33%	24,99%	33,33%	24,35%
İştirakler				
Driver Turkey Master S.A.	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
VDF Faktoring Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	39,44%	100,00%	38,71%
VDF Filo Kiralama A.Ş.	100,00%	39,44%	100,00%	38,71%
VDF Servis ve Ticaret Anonim Şirketi	49,00%	39,44%	49,00%	38,71%
VDF Sigorta Aracılık Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	39,44%	100,00%	38,71%
Volkswagen Doğuş Tüketici Finansmanı Anonim Şirketi	49,00%	36,98%	49,00%	36,07%
Yüce Auto Motorlu Araçlar Ticaret Anonim Şirketi	50,00%	37,48%	50,00%	36,53%

Turizm bölümündeki işletmeler

Bağlı ortaklık	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları
Acropolis S.P.A.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Acropolis USA Trading Corp.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Alantur Turizm ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	99,96%	100,00%	99,82%
Antur Turizm Anonim Şirketi	99,99%	99,96%	99,99%	99,82%
Arena Otel Lokanta ve Eğlence Yerleri İşletmeciliği ve Turizm Yatırım Anonim Şirketi	100,00%	99,87%	100,00%	99,03%
Argos Turizm Yatırım ve Ticaret Anonim Şirketi	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%
Bangolare S.L.	90,00%	90,00%	90,00%	90,00%
BMK Turizm ve Otelcilik Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	90,00%	100,00%	90,00%
Capritouch SRL	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%
D Otel Göcek Turizm Yatırımları ve İşletmeciliği Anonim Şirketi	100,00%	99,97%	100,00%	99,78%
D Otel Marmaris Turizm İşletmeciliği Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
D Otel Plaj İşletmeciliği Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Dogus Leisure& Entertainment Investment Limited	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
DOGUS TRG INC.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Health & Wellness AG	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Hellas Sa	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Marina Hoteli d.o.o.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Otel İşletmeciliği ve Yönetim Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	99,76%
Doğuş Otel Yatırımları ve Turizm Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Zhenfa Kozmetik Tic. A.Ş.	67,00%	67,00%	67,00%	67,00%
Garanti Turizm Yatırım ve İşletme Anonim Şirketi	100,00%	99,89%	100,00%	99,22%
Göktrans Turizm ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	99,97%	100,00%	99,76%
Hospitality d.o.o.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Hotel Villa Magna	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Il Riccio Dubai	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Mercati S.P.A.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
MK Holding Anonim Şirketi	90,00%	90,00%	90,00%	90,00%
Şahintur Şahinler Otelcilik Turizm Yatırım İşletmeciliği Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Villa Dubrovnik d.d.	89,60%	89,60%	89,60%	89,60%
Voyager Mediterranean Turizm Endüstrisi ve Ticareti Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Zadar RESIDENCES d.o.o.	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Zadar Resort d.o.o.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Müştereke kontrol edilen ortaklıklar				
Argos Bağcılık Ve Şarapçılık Sanayi Ticaret	100,00%	50,00%	100,00%	50,00%
Argos Kültür Sanat Tanıtım Org. Tic. A.Ş.	90,00%	45,00%	90,00%	45,00%
Bodyfood Limited	100,00%	50,01%	100,00%	50,01%
Bodyism Global Holdings Limited	50,01%	50,01%	50,01%	50,01%
Bodyism Global Limited	100,00%	50,01%	100,00%	50,01%
Bodywear Limited	100,00%	50,01%	100,00%	50,01%
Chenot Cosmetique S.A.G.L.	0,00%	0,00%	100,00%	50,99%
Chenot Cosmetique S.R.L.	100,00%	50,99%	100,00%	50,99%
Corpera Turizm Yatırımları Anonim Şirketi	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Elmira Miami LLC	100,00%	61,47%	100,00%	61,47%
Elmira Miami Mezz, LLC	100,00%	61,47%	100,00%	61,47%
Elmira Miami Partners, LLC	100,00%	61,47%	100,00%	61,47%
Gestin Turizm Yatırım İşletmeleri İnşaat ve Ticaret Anonim Şirketi	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
HC Biontis S.R.L.	100,00%	50,99%	100,00%	50,99%
HC International A.G.	50,99%	50,99%	50,99%	50,99%
HC Trademarks GmbH	0,00%	0,00%	100,00%	50,99%
Home Holdings Anonymi Etairia Symmetochon	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%
Ionian Hotel Enterprises S.A.	50,00%	50,00%	100,00%	50,00%
MD Health and Wellness LLC	0,00%	0,00%	33,33%	33,33%
Raleigh Management Club, LLC	61,47%	61,47%	61,47%	61,47%
RH Miami Employees LLC	100,00%	61,47%	100,00%	61,47%
TH Hospitality Management, LLC	61,47%	61,47%	61,47%	61,47%
THRH, LLC	61,47%	61,47%	61,47%	61,47%
TRG International IP CO Ltd.	61,47%	61,47%	61,47%	61,47%
TRG US IP CO Ltd.	61,47%	61,47%	61,47%	61,47%
Uzunetap Tanıtım Org. Tic. A.Ş.	90,00%	45,00%	90,00%	45,00%
İştirakler				
Apollo Investment Holdco	100,00%	33,33%	100,00%	33,33%
Astir Palace Vouliagmenis S.A.	100,00%	33,33%	100,00%	33,33%
Jermyn Street Real Estate Fund IV.L.P	33,33%	33,33%	33,33%	33,33%

Marina bölümündeki işletmeler				
Bağlı ortaklık	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları
Anadolu Göcek Marina Turizm Yatırımları Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Blohm Voss La Ciotat, SAS	0,00%	0,00%	49,00%	34,30%
MB92 La Ciotat	100,00%	52,50%	100,00%	52,50%
CW Atlantic SASU	0,00%	0,00%	100,00%	52,50%
CW Finance SAS	75,00%	52,50%	75,00%	52,50%
CWCB SASU	0,00%	0,00%	60,00%	31,50%
D Marina İşletmeciliği Turizm ve Yönetim Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
D Marinas BV	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
D Marinas Management BV	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
D Marine Investments Holding B.V.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş International Coop.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Dogus Croatia d.o.o.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Dogus Montenegro Investments d.o.o	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Dogus Razvitak i Upravljanje d.o.o.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Dalaman Marina İşletmeleri Turistik ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Didim Marina İşletmeleri ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	99,95%	100,00%	99,65%
Doğuş Marina Upravljanje D.O.O.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Turgutreis Marina İşletmeleri Turistik ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	99,76%	100,00%	98,28%
Doğuş Upravljanje d.o.o.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Gouvia Marina S.A.	100,00%	99,01%	100,00%	99,01%
K&G Medmarinas Management S.A.	99,01%	99,01%	99,01%	99,01%
King Of The Rib	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Lefkas Marina S.A.	100,00%	99,01%	100,00%	99,01%
Marina Barcelona	70,01%	70,01%	70,01%	70,01%
Marina Borik d.o.o.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Marina Dalmacija d.o.o.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Marina Sibenik d.o.o.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Marinas TR BV	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Panther Marina Limited	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
West Mediteranean Holding Limited	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Zea Marina S.A.	75,00%	74,26%	75,00%	74,26%
Müştereken kontrol edilen ortaklıklar				
LAMDA DOGUS MARINA INVESTMENT SA	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Lamda Flisvos Holding	83,39%	41,69%	83,39%	41,69%
Lamda Flisvos Marina	77,23%	32,20%	77,23%	32,20%
İştirakler				
Adelia Ltd	100,00%	33,33%	100,00%	33,33%
Astir Marina Vouliagmenis S.A.	100,00%	33,33%	100,00%	33,33%
Il Riccio Miami LLC	0,00%	0,00%	59,76%	59,76%
Kiko Kozmetik	49,00%	32,83%	49,00%	32,83%
Sarl Eden Rock	100,00%	33,33%	100,00%	33,33%
Sas Eden Rock Villa Rental	100,00%	33,33%	100,00%	33,33%
Sci Afternoon Tea	100,00%	33,33%	100,00%	33,33%
Solid Rock Property SAS	33,33%	33,33%	33,33%	33,33%
Enerji bölümündeki işletmeler				
Bağlı ortaklık	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları
D Enerji Üretim ve Yatırım Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Enerji Toptan Elektrik Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	99,98%
Doğuş Enerji Üretim ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Müştereken kontrol edilen ortaklıklar				
Aslancık Elektrik Üretim Anonim Şirketi	33,33%	33,33%	33,33%	33,33%
Boyabat Elektrik Üretim ve Ticaret Anonim Şirketi	34,00%	34,00%	34,00%	33,97%
Medya bölümündeki işletmeler				
Bağlı ortaklık	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları
A Yapım Televizyon Programcılık Anonim Şirketi	#N/A	99,99%	100,00%	99,96%
Doğuş Dijital Hizmetler Anonim Şirketi	94,85%	94,85%	94,85%	94,85%
Doğuş Media Group GMBH	100,00%	99,99%	100,00%	99,96%
Doğuş Yayın Grubu Anonim Şirketi	100,00%	99,99%	100,00%	99,96%
Kral Pop Avrupa Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Anonim Şirketi	100,00%	99,99%	100,00%	99,96%
Kral Pop Medya Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	99,99%	100,00%	99,96%
Kral TV Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	99,96%
NTV Batı Medya Hizmetleri Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	99,96%
NTV Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Anonim Şirketi	100,00%	99,99%	100,00%	99,96%
Sekiz Prodüksiyon ve Reklam A.Ş.	100,00%	99,99%	100,00%	99,96%
Spor TV Medya Hizmetleri A.Ş.	0,00%	0,00%	100,00%	99,96%
Star Avrupa Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Anonim Şirketi	100,00%	99,99%	100,00%	99,96%
StarTV Medya Hizmetleri A.Ş.	100,00%	99,99%	100,00%	99,96%
İştirakler				
MNG Medya ve TV Yayıncılık A.Ş.	100,00%	30,00%	100,00%	29,99%
MNG Reklam Pazarlama ve Prodüksiyon A.Ş.	100,00%	30,00%	100,00%	29,99%
MNG TV YAYINCILIK A.Ş.	100,00%	30,00%	100,00%	29,99%
Onsekiz Reklam Prodüksiyon Medya Yapımevi	100,00%	30,00%	100,00%	29,99%
Sekiz Televizyon Yayıncılık A.Ş.	22,22%	22,22%	22,22%	22,21%

Yeme-içme bölümündeki işletmeler

Bağlı ortaklık	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları
A.L.E. Gıda Turizm ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	99,40%	100,00%	100,00%
Ad Yiyecek İçecek Ticaret Sanayi Anonim Şirketi	90,00%	89,46%	60,00%	60,00%
Altınhan Turizm ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	99,40%	100,00%	100,00%
Aresta Gıda Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	99,97%
Arjantin Et Ürünleri Gıda Lokanta Turizm Ticaret Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	70,00%
Ataşehir Restoran İşletmeleri Gıda Turizm Ticaret Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	70,00%
Bal Turizm ve Gıda Pazarlama Anonim Şirketi	100,00%	99,40%	100,00%	100,00%
Başkent Yiyecek İçecek A.Ş.	100,00%	99,40%	100,00%	100,00%
Boğaziçi Borsa Lokantacılık İşletmeleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	67,00%	66,60%	67,00%	67,00%
Bomonti Kültür Ve Eğlence Merkezi	100,00%	98,97%	100,00%	99,00%
Büke Turizm ve Lokantacılık Ticaret Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Coya (Restaurant) Limited ("Coya London")	72,00%	59,16%	72,00%	72,00%
Coya Abu Dhabi Limited	60,00%	49,30%	60,00%	60,00%
Coya Angel Limited	60,00%	49,30%	60,00%	60,00%
Coya Inc.	100,00%	82,16%	100,00%	100,00%
Coya Limited	49,00%	30,60%	51,00%	38,76%
Coya Management Services, Inc.	0,00%	0,00%	75,00%	54,00%
Coya Restaurant LLC (Dubai)	76,00%	62,44%	76,00%	76,00%
Coya Restaurants LLC (Miami)	0,00%	0,00%	61,00%	61,00%
Çankaya Grup Lokanta Gıda Turizm Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	70,00%
Çukurambar Lokanta Gıda Turizm Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	70,00%
D Eğlence Bar Restoran İşletmeciliği ve Yatırım Anonim Şirketi	100,00%	99,40%	100,00%	100,00%
D Et ve Et Ürünleri Gıda Pazarlama Ticaret Anonim Şirketi	51,00%	41,90%	51,00%	51,00%
D NUSRET INT. B.V.	51,00%	41,90%	99,95%	51,00%
D NUSRET INT. HOLDING B.V.	100,00%	41,90%	100,00%	51,00%
D Nusret International Holding Coöperatif U.A.	99,95%	41,91%	0,00%	0,00%
Dafne Yayıncılık Turizm ve Gıda Pazarlama Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	99,40%	100,00%	100,00%
Dogus Mercado Inc	100,00%	99,40%	100,00%	100,00%
Doors Akademi Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	99,40%	100,00%	100,00%
Doors Holding Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Dream Global BV	100,00%	99,40%	0,00%	0,00%
Dream International B.V.	82,66%	82,16%	100,00%	100,00%
Dream International Coöperatif U.A.	100,00%	99,40%	100,00%	100,00%
Dream Management Services LLC	100,00%	99,40%	100,00%	100,00%
Etiler Kebapçılık Restoran Anonim Şirketi	75,00%	74,55%	75,00%	75,00%
Etiler Turistik Tesisler İşletmeciliği Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	99,40%	100,00%	100,00%
Gunaydin Restaurants LLC	100,00%	69,58%	0,00%	0,00%
GÜNAYDIN ÇAMLICA RESTORAN GIDA TURİZM TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	51,00%	35,49%	51,00%	35,70%
Günaydin Et Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	70,00%	69,58%	70,00%	70,00%
Günaydin International Holding B.V.	100,00%	69,58%	100,00%	70,00%
Günaydin International Holding Coop U.A.	100,00%	69,58%	100,00%	70,00%
Günaydin İstanbul Merkez Gıda Turizm Ticaret A.Ş.	0,00%	0,00%	70,00%	70,00%
Günaydin Restaurant LLC	100,00%	69,58%	100,00%	70,00%
Gunaydin UK LTD.	100,00%	69,58%	0,00%	0,00%
Gunaydin US Inc.	100,00%	69,58%	0,00%	0,00%
GÜNAYDIN ÜRETİM VE LOJİSTİK ANONİM ŞİRKETİ	70,00%	69,58%	70,00%	70,00%
Havana Yayıncılık Turizm ve Gıda Pazarlama Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	99,40%	100,00%	100,00%
Kadıköy Tepe Restoran Gıda Turizm Ticaret Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	70,00%
Kivahan Turizm Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	99,40%	100,00%	100,00%
Köprü Restoran İşletmeciliği Ticaret Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Lacivert Turizm Anonim Şirketi	100,00%	99,40%	100,00%	100,00%
Liquid Art Boston, LLC	80,00%	79,52%	80,00%	80,00%
Liquid Art Holding LLC	100,00%	99,40%	100,00%	100,00%
London Doors Restaurant Group Limited	79,00%	78,53%	79,00%	79,00%
LPM İstanbul Restoran İşletmeleri ve Yatırım Anonim Şirketi	100,00%	99,40%	100,00%	100,00%
Luxury Food Restaurants LLC	49,00%	20,53%	59,00%	30,09%
Meng Unlu Mamüller	100,00%	41,90%	100,00%	51,00%
Meto Turizm İşletmeciliği ve Tasarım Dekorasyon Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	99,40%	100,00%	100,00%
Mezzaluna Gıda İşletmecilik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	99,40%	100,00%	100,00%
Nahita Dallas LLC	100,00%	99,40%	100,00%	100,00%
Nahita Global LTD.	100,00%	99,40%	100,00%	100,00%
Nahita Int., Inc.	100,00%	82,16%	100,00%	100,00%
Nahita International Limited	100,00%	82,16%	100,00%	100,00%
Nahita Restoran İşletmeciliği ve Yatırım Anonim Şirketi	100,00%	99,40%	100,00%	100,00%
Nusret Dallas LLC	100,00%	37,71%	0,00%	0,00%
NUSRET GALLERIA RESTAURANT LTD	100,00%	41,90%	100,00%	51,00%
Nusret Holdings USA LLC	90,00%	37,71%	90,00%	45,90%
Nusret Miami LLC	100,00%	37,71%	100,00%	45,90%
Nusret Miami South Beach LLC	100,00%	37,71%	100,00%	45,90%
Nusret New York LLC	100,00%	37,71%	100,00%	45,90%
Nusret Restaurant L.L.C.	100,00%	41,90%	100,00%	51,00%
Nusret UK Ltd.	100,00%	41,90%	100,00%	51,00%
Nusret US Inc.	100,00%	41,90%	100,00%	51,00%

Yeme-içme bölümündeki işletmeler

Bağlı ortaklık	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları
Oran Gurme Et Lokanta Gıda Turizm Ticaret Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	70,00%
Partnership Management Limited	100,00%	59,16%	100,00%	72,00%
Popülist Yiyecek İçecek Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	90,00%	89,46%	60,00%	60,00%
Restaurant Craft Limited	100,00%	67,00%	100,00%	67,00%
Rüya Restaurant LLC	67,00%	66,60%	67,00%	67,00%
Sait Restoran Turizm İşletmeciliği İnşaat Emlak ve Ticaret Anonim Şirketi	60,00%	59,64%	60,00%	60,00%
Saltbae LA LLC	100,00%	37,71%	0,00%	0,00%
Saltbae NY LLC	100,00%	37,71%	0,00%	0,00%
Saltbae Restoran İşletmeciliği Turizm Perakende Tekstil ve Yat. A.Ş.	78,43%	32,86%	78,43%	40,00%
Soya Restoran İşletmeciliği ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	99,40%	100,00%	100,00%
The Tom Aikens Group Limited	100,00%	62,82%	100,00%	58,46%
Tiendes Turizm İşletmeleri Anonim Şirketi	75,00%	52,18%	75,00%	52,50%
Tom Aikens Limited	100,00%	62,82%	100,00%	58,46%
Tom's Kitchen Limited	100,00%	62,82%	100,00%	58,46%
Toms Kitchen Restaurant Holdings Limited	80,00%	62,82%	74,00%	58,46%
Wrap Around LLC	100,00%	99,40%	100,00%	100,00%
Zeytin Dallas LLC	100,00%	99,40%	100,00%	100,00%
Zuma Turizm ve Gıda Pazarlama Ticaret Anonim Şirketi	90,00%	57,52%	90,00%	70,00%

Yeme-içme bölümündeki işletmeler

Müstereken kontrol edilen ortaklıklar	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları
Azumi Limited	50,01%	41,09%	50,01%	50,01%
Azumi LLC (Boston)	100,00%	41,09%	100,00%	50,01%
Bahia Limited	100,00%	59,64%	100,00%	60,00%
BEACH-CHU HALLANDALE LLC	100,00%	41,09%	100,00%	50,01%
BEACH-CHU INC	100,00%	41,09%	100,00%	50,01%
BEACH-CHU LAS OLAS LLC	100,00%	41,09%	100,00%	50,01%
INKO NITO GAREY ST LLC	100,00%	41,09%	100,00%	50,01%
INKO NITO INC	100,00%	41,09%	100,00%	50,01%
Inko Nito West 3rd street LLC (USA)	100,00%	41,09%	100,00%	50,01%
Inko Nito Broadwick Street Ltd.	100,00%	41,09%	100,00%	50,01%
Inko Nito Limited	100,00%	41,09%	100,00%	50,01%
Kanlıca Turizm Sanayi Anonim Şirketi	49,00%	48,71%	49,00%	49,00%
Mad Atelier International B.V.	60,00%	59,64%	60,00%	60,00%
Mad Atelier S.A.S.	100,00%	59,64%	100,00%	60,00%
Robata Holdings USA LLC	80,00%	32,87%	80,00%	40,01%
Robata Rest Limited	100,00%	41,09%	100,00%	50,01%
Roka Aldwych Ltd	100,00%	41,09%	100,00%	50,01%
Roka Chelsea Limited	100,00%	41,09%	100,00%	50,01%
Roka Limited (Roka Dubai)	95,00%	39,04%	95,00%	47,51%
Roka Mayfair Ltd	100,00%	41,09%	100,00%	50,01%
Roka Restaurant LLC	100,00%	39,04%	0,00%	0,00%
Taddeo Trading Limited	100,00%	41,09%	100,00%	50,01%
Taraneete International Limited	72,80%	41,09%	72,80%	50,00%
Time Result International Limited	100,00%	41,09%	100,00%	50,01%
Wildfire Entertainment Limited	40,00%	16,44%	40,00%	20,00%
Wildfire Holdings USA LLC	40,00%	16,44%	0,00%	0,00%
Zuma Bangkok Limited	49,00%	20,13%	49,00%	24,50%
Zuma Club LLC	95,00%	41,09%	95,00%	50,01%
Zuma Holdings USA LLC	100,00%	41,09%	0,00%	0,00%
Zuma Japanese Restaurant Inc.	100,00%	41,09%	100,00%	50,01%
Zuma Japanese Restaurant Miami LLC	90,00%	41,09%	90,00%	50,01%
Zuma Las Vegas LLC	90,00%	36,98%	90,00%	45,01%
Zuma NY LLC	100,00%	36,98%	100,00%	45,01%
Zuma Restaurant Llc, Abu Dhabi	0,00%	0,00%	90,00%	45,01%
Zuma Restaurant LTD, Abu Dhabi	95,00%	41,09%	95,00%	50,01%
Zuma Rome	100,00%	41,09%	100,00%	50,01%
Zuma Usa Inc	90,00%	36,98%	90,00%	45,01%
İştirakler				
Amazonico UK Limited	100,00%	32,87%	50,01%	50,01%
DÖA Miami Beach LLC (eski adı Para Picchu Hold. Gr., LLC)	32,50%	26,70%	32,50%	32,50%
Central Asturcova, S.L.U.	100,00%	32,87%	100,00%	40,00%
El Gourmet de Jorge Juan S.L.U. (Amazonico)	100,00%	32,87%	100,00%	40,00%
IPE Velázquez 18, S.L.U (Chia)	100,00%	32,87%	100,00%	40,00%
LPM Miami	5,00%	4,11%	5,00%	5,00%
Mosela Investments, S.L.	40,00%	32,87%	40,00%	40,00%
Puerta de Alcalá 10, S.L.U.	100,00%	32,87%	100,00%	40,00%
Para Picchu Limited	0,00%	0,00%	40,00%	40,00%
Restauradores Asturcova, S.L.U. (Paraguas)	100,00%	32,87%	100,00%	40,00%
Secosilva Empresarial S.L.U. (Ten Con Ten)	100,00%	32,87%	100,00%	40,00%
Ultramarinos Quintín, S.L.	100,00%	32,87%	100,00%	40,00%

Gayrimenkul bölümündeki işletmeler				
Bağlı ortaklık	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları
Doğuş Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi	94,98%	94,98%	94,53%	94,53%
Doğuş Gayrimenkul Yatırım ve İşletme Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Turizm Sağlık Yatırımları ve İşletmeciliği Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Müşterekeken kontrol edilen ortaklıklar				
Orta Konak Gayrimenkul Yatırım Yönetim ve Turizm Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%
İştirakler				
Reidin FZ-LLC	51,00%	100,00%	51,00%	51,00%
Zingat Gayrimenkul Bilgi Sistemleri Anonim Şirketi	51,00%	100,00%	51,00%	51,00%
Perakende bölümündeki işletmeler				
Bağlı ortaklık	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları
D Saat ve Mücevherat Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Dogus Avenue BV	100,00%	98,12%	100,00%	98,12%
Dogus Avenue Holding Cooperatief U.A.	98,12%	98,12%	98,12%	98,12%
Dogus Avenue LLC	100,00%	98,12%	100,00%	98,12%
Doğuş Avenu Dış Tic.	0,00%	0,00%	99,39%	99,39%
Doğuş Perakende Satış, Giyim ve Aksesuar Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Yeni Projeler				
Bağlı ortaklık	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları
Galataport Liman İşletmeciliği ve Yatırımları Anonim Şirketi	81,00%	81,00%	81,00%	81,00%
Vitapark Spor Turizm Hizmet İnşaat ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Müşterekeken kontrol edilen ortaklıklar				
Ege Turizm ve Gayrimenkul Yatırımları Anonim Şirketi	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
PIT İstanbul Otel İşletmeciliği Anonim Şirketi	50,00%	40,50%	50,00%	40,50%
Diğer bölümündeki işletmeler				
Bağlı ortaklık	31 Aralık 2018		31 Aralık 2017	
	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları	Doğrudan ve dolaylı sahiplik oranı	Etkin oranları
Alperen Gayrimenkul Yatırım ve İşletme Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Altın Mecralar Interaktif Medya ve Pazarlama ve Teknoloji Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ara Güler Doğuş Sanat ve Müzecilik Anonim Şirketi	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%
Darüşşafaka Sportif Yatırımlar ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Dogus Management Services Limited	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Araştırma Geliştirme ve Müşavirlik Hizmetleri Anonim Şirketi	99,00%	99,00%	92,72%	92,72%
Doğuş Bilgi İşlem ve Teknoloji Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	88,48%	100,00%	87,61%
Doğuş Finance Ukraine	99,00%	99,00%	99,00%	99,00%
Doğuş Fotoğraf Ve Kamera Ekipmanları Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş International Limited	100,00%	99,00%	100,00%	92,72%
Doğuş Müşteri Sistemleri Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş SA	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Sağlıklı Yaşam ve Danışmanlık Hizmetleri Ticaret Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Spor Kompleksi Yatırım ve İşletme Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Sportif Faaliyetler Anonim Şirketi	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Tarımsal Projeler Araştırma Geliştirme Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Yeni Girişimler ve Projeler A.Ş.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Doğuş Yönetim Danışmanlığı A.Ş.	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Euromessage Deutschland GMBH	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Hedef Medya Tanıtım Interaktif Medya Pazarlama Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Körfez Havacılık Turizm ve Ticaret Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Mobilet Dijital Hizmetleri A.Ş.	100,00%	98,00%	100,00%	98,00%
Omni Kanal	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Portakal Yazılım Danışmanlık	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Pozitif Arena Konser Salon İşletmeleri Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Pozitif Müzik Anonim Şirketi	80,20%	80,20%	80,00%	80,00%
Pozitif Müzik Yapım Anonim Şirketi	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%
Related Digital Marketing B.V.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Related Digital Marketing Coöperatief U.A.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Related Digital Marketing Limited	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Semanticum Bilişim Sanayi ve Ticaret A.Ş.	80,00%	80,00%	60,00%	60,00%
Sititur Turizm Yatırım ve Danışmanlık Hizmetleri Anonim Şirketi	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Tansaş Gıda ve Sanayi Turizm Anonim Şirketi	99,87%	99,87%	99,87%	99,87%
Müşterekeken kontrol edilen ortaklıklar				
Doğuş Planet Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri Anonim Şirketi	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Doğuş SK Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
TDB Kalibrasyon Hizmetleri Anonim Şirketi	33,33%	33,33%	33,33%	33,33%
İştirakler				
DG Holdings Limited	16,67%	16,67%	25,00%	25,00%
DG Limited	100,00%	16,67%	100,00%	25,00%
Dome Group Financial Advisers Limited	100,00%	16,67%	0,00%	0,00%
Icons and Styles Turizm A.Ş.	55,00%	34,99%	55,00%	34,97%
İstinye Yönetim Hizmetleri Anonim Şirketi	42,00%	42,00%	42,00%	42,00%

- Şirket'in Doğrudan ve Dolaylı İştirakleri ile ilgili yıl içinde gerçekleştirilen işlemlerine ilişkin detaylı bilgi, 31 Aralık tarihinde sona eren ilgili yıllara ait konsolide finansal tabloları tamamlayıcı notlar "Dipnot 32: İlişkili Taraflarla İlgili İşlemler ve Bakiyeler" altında yer verilmiştir.

e) Şirketin iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

f) Hesap dönemi içerisinde yapılan özel denetime ve kamu denetimine ilişkin açıklamalar:

Şirketimizin Türkiye Muhasebe Standartları kapsamında hazırlanan 31 Aralık 2018 konsolide finansal tabloları KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (KPMG) tarafından denetlenmiştir.

g) Faaliyet dönemi içinde şirket aleyhine açılan ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki bir dava bulunmamaktadır.

h) Faaliyet dönemi içinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli bir yaptırım bulunmamaktadır.

i) Şirketin, faaliyet dönemi içinde ulaşamadığı bir hedef ve yerine getirmediği bir genel kurul kararı bulunmamaktadır.

j) 2018 Yılı Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Sponsorluk ve Bağış Çalışmaları:

Şirketin, 2018 yılındaki kurumsal sosyal sorumluluk, sponsorluk ve bağış çalışmaları aşağıdaki gibidir:

Doğuş Çocuk Senfoni Orkestrası

Çok sesli evrensel müziği yaygınlaştırmak amacıyla, Türkiye'nin ilk ulusal çocuk senfoni orkestrası olan Doğuş Çocuk Senfoni Orkestrası 2006 yılında kuruldu. Şef ve Genel Müzik Direktörlüğünü Prof. Rengim Gökmen, Psikolojik Danışmanlığını Dr. Erdal Atabek'in üstlendiği orkestra bünyesinde, Türkiye'nin farklı konservatuvarlarında eğitim gören 800'ü aşkın çocuk bir araya geldi. Orkestra kuruluşundan bu yana yurt içi ve yurt dışında 22 farklı noktada gerçekleştirilen, 70 konserle 93.000'den fazla izleyiciye ulaştı.

Göbeklitepe

Doğuş Grubu Göbeklitepe'nin 20 yıl süreyle ana sponsorluğunu üstlendi. Global lansmanı 2016 Dünya Ekonomik Forumu resmi programı dahilinde Davos'ta gerçekleştirilen proje dahilinde kazı, koruma ve araştırma çalışmalarını maddi olarak destekleniyor; Göbeklitepe'nin global bir ikon haline gelmesine yönelik ulusal ve uluslararası iletişimine destek veriliyor. Tasarımı ve inşaatı büyük hassasiyetle gerçekleştirilmiş ve Kültür ve Turizm Bakanlığı'na resmi bağışı gerçekleşmiş olan ziyaretçi ve sergileme merkezi inşa edildi. Ören yerinde ziyaretçilerin ziyaretçi merkezi ve alan arasında transferini sağlamak amaçlı araç temini gerçekleştirildi.

Rüzgârın Çocukları

Ülkemizi sporun her dalında başarıyla temsil edecek, yüksek standartlarda sporcuların yetişmesine katkı sağlamak Doğuş Grubu'nun toplumsal sorumluluk öncelikleri arasında

geliyor. Doğuş Grubu, bu kapsamda, Türkiye Yelken Federasyonu'nun hayata geçirdiği 'Rüzgârın Çocukları'nı 2016 yılından beri destekliyor.

Sanata Bi Yer

Üniversiteli gençlerle, yeni yetenekleri keşfetmek isteyenleri buluşturmak için sanatın sınırlarını kaldırıyor. Doğuş Grubu mekanlarını birer galeriye çevirip duvar ve boşlukları gençlerin çalışmalarıyla doldurarak sanata yepyeni alanlar açıyor. www.sanatabiyer.com web sitesinde herkesin ulaşabileceği dijital sergiye ev sahipliği yapıyor. Sergi salonlarının, galerilerin dışında kurgulanan bu alanlar, sanatın özgürleşmesine katkı sağlıyor. Geleceğin sanatçılara gerekli donanımı edinmelerinde destek olabilmek için Danışma Kurulu sanat dünyasına yönelik pratik bilgiler ile öğrencilere katkı sağlanıyor. Bugüne kadar 1.000'den fazla öğrencinin 5.000'den fazla çalışması web sitesinde, 700'den fazla çalışma ise 30'dan fazla sergileme noktasına sanatseverlerle buluştu. 90'dan fazla-öğrencinin çalışmaları sanatseverler tarafından satın alındı.

Bodrum Müzik Festivali

2005 yılında Doğuş Grubu'nun kurucu destekçiliğiyle hayata geçirilen ve bir marınada düzenlenen ilk ve tek klasik müzik festivali olan projede, bugüne kadar 230.000'den fazla müzikseveri, 137 konserde 4.500'ü aşkın müzisyen ile bir araya geldi. Avrupa Festivaller Birliği üyesi olan festivalin bilet gelirlerinin tamamı kuruluşundan bu yana çeşitli vakıf ve derneklere bağış olarak aktarılıyor.

Cumhurbaşkanlığı Senfoni Orkestrası Anasponsorluğu

Doğuş Grubu, Kasım 2007'den beri kesintisiz 12 yıldır, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı iş birliği ile "Cumhurbaşkanlığı Senfoni Orkestrası'nın ana sponsoru. Sponsorluk kapsamında 2009-2016 yılları arasında gerçekleştirilen "CSO ile Kampüste Senfonik Akşamlar" projesiyle, Anadolu'daki devlet üniversitelerinde okuyan gençler ve bölge halkı CSO ile buluştu. Klasik müzik, 28 ilde 30.000'i aşkın kişiye ulaştı.

Ara Güler Arşiv ve Araştırma Merkezi (AGAVAM)

2016 yılında Ara Güler ve Doğuş Grubu arasında gerçekleşen anlaşma ile hayata geçen Ara Güler Doğuş Sanat ve Müzecilik A.Ş. çatısı altında yer alan AGAVAM, Türkiye'nin en önemli fotoğraf arşivlerinden biri olan Ara Güler arşivinin bütün olarak korunması ve gelecek nesillere aktarılmasını sağlamak üzere çalışıyor. Geçtiğimiz yıl Ara Güler'in 90'ıncı doğum gününde İstanbul bomontiada'da açılan Ara Güler Müzesi ise, duayen fotoğraf sanatçısının eserlerinin daha geniş kitlelere ulaşması için çalışmalar gerçekleştiriyor. Profesyonel düzeyde yönetilen ve kar amacı gütmeyen iki sanat kurumu, birbirini operasyonel ve içerik anlamında da besleyecek şekilde faaliyet gösteriyor. Doğuş Grubu Sanat Danışmanı Çağla Saraç liderliğinde çalışmalarını sürdüren arşiv ekibi, Ara Güler'in yüzbinlerce eserinin tasnif, envanter, koruma, sayısallaştırma ve indeksleme işlemlerini yürütüyor. Arşiv koleksiyonlarının önümüzdeki dönemde bir portal üzerinden fotoğraf meraklıları ve araştırmacılara açık hale getirilmesi hedefleniyor.

DOKU

Kadınları ekonomik ve sosyal anlamda güçlendirmek amacıyla 2015 yılında başlatılan DOKU projesiyle, şu ana kadar 350 kadına 50'yi aşkın saat kişisel gelişim ve mesleki eğitim imkanı sağlandı. 150'den fazla DOKU kadını, toplamda 100 bin tekstil ürünü, 74 bin kilogram gıda ürünü üretimi yaptı; 600 bin TL'nin üzerinde gelir elde edildi.

Ayhan Şahenk Vakfı

Ayhan Şahenk Vakfı, Doğu, Şirketler Grubu Başkanı merhum Ayhan Şahenk tarafından, topluma yaptığı hizmetleri kurumsallaştırmak ve devamlılığını sağlamak amacıyla 1992 yılında kuruldu. Çalışmalarını eğitim, kültür, sanat, sağlık, çevre ve spor alanlarında sürdüren, bilimsel çalışmalara destek veren, sosyal yardımlarda bulunan Vakıf, çalışmalarında eğitim ve sağlık konularına, hedef kitle olarak da geleceğimizin yapı taşları olan çocuklarımıza öncelik vermektedir.

Fenerbahçe Yelken Şubesi Sponsorluğu

Türkiye'nin değil dünyanın en iyi takımlarını yaratma hedefiyle, kulüp seviyesinde Fenerbahçe Spor Kulübü Yelken Şubesi'ne destek vermeye başlandı. 2020 yılına kadar devam edecek olan 4 yıllık sponsorluk çalışmaları Fenerbahçe Yelken Şubesi kapsamındaki tesislerin restorasyonu, profesyonel ve amatör sporcuların başarılarını uluslararası arenada desteklenmesi ve genel anlamda yelken sporunun Türkiye'de tanınmasına ve gelişimine katkı sağlanmasını hedeflemektedir.

Trafik Hayattır

Sürdürülebilirlik anlayışı ile geleceğe yön veren Doğu Otomotiv, çalışmalarını paydaşlarına ve topluma karşı sorumluluk bilinciyle sürdürmektedir. Toplumda trafik güvenliği konusunda uzun soluklu pozitif bir kültür dönüşümü yaratmak hedefiyle yola çıkan Şirket, 2004 yılında Trafik Hayattır! ile toplumsal kalkınmaya değer katacak ve geleceğe iz bırakacak bir projeyi hayata geçirmiştir.

Trafik Hayattır! platformu, sektörün en uzun soluklu kurumsal sorumluluk projesi olarak 14 yılı aşkın süredir trafik güvenliği konusunda her yaş grubundan bireylerin trafikteki davranış ve alışkanlıklarını değiştirecek, toplumun bilinçlenmesini sağlayacak, farklı hedef kitlelere yönelik bilinçlendirme çalışmaları yürütmektedir. Platform, trafikteki olumlu kültür dönüşümünün yaşamın her alanına pozitif katkı yapacağına ve yaşanabilir şehirler ve yarınlara bırakacağına inanmaktadır.

Trafik Hayattır! platformu, 2018 yılına ödülle başlamış ve Nil Karaibrahimgil ile gerçekleştirilen jingle projesi, Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) tarafından "Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi" ödülüne layık görülmüştür. 5-14 yaş grubunun trafik kazalarından en çok etkilenen gruplardan biri olması ve trafikte çocuk güvenliği konusunun ülkemiz için hayati bir öneme sahip olması nedeniyle 2016 yılında başlatılan "Trafikte Çocuk Güvenliği" projesi, 2018 yılında da Trafik Hayattır! platformunun odak noktası olmayı sürdürmüştür. Trafikte ve araç içinde çocuk güvenliği konusunda farkındalık yaratmak amacıyla yıl boyunca birçok farklı mecrada tanıtıcı, eğitici ve destekleyici etkinlikler düzenlenmiştir.

Bu çalışmaların başında, Trafik Haftası kapsamında, Emniyet Genel Müdürlüğü ile birlikte, Ankara'da düzenlenen "Trafikte çocuk güvenliği" isimli zirve yer almıştır. Trafik

Hayattır! platformunun 2016 yılından itibaren özellikle üzerinde durduğu trafikte çocuk güvenliği konusunda gerçekleşen zirveye, T.C. İçişleri Bakanı Süleyman Soylu da katılmıştır. Zirvede Trafik Hayattır! platformunun trafikte çocuk güvenliği konusunda marka sözcüsü Prof. Dr. Üstün Dökmen ve Radyo Trafik yetkilileri, trafikte çocuk güvenliği için anne ve babaların bilinçlendirilmesi, çocuklara trafikte ve pek çok alanda sınır koymanın sonuçları ve sağlıklı anne, baba, çocuk etkileşimi konularında bilgi aktarmıştır. Yaklaşık 250 kişinin katıldığı zirvede ayrıca düzenlenen yarışma ile kazanan katılımcıya çocuk otomobil koltuğu hediye edilmiştir.

Platformun 2018 yılı için toplumun geniş bir kesimine ve özellikle gençlere ulaşmak için başlattığı en önemli çalışma ise, Türkiye’de tüm radyo dinleyicilerinin yüzde 8’ine hitap eden Kral FM ile yapılan işbirliği olmuştur. Oğuzhan Koç, Pinhani grubunun kurucusu ve solisti Sinan Kaynakçı, Derya Uluğ, Gripin grubu, Emre Aydın ve Cem Belevi gibi pop müziğin sevilen isimleri, Kral FM ve Kral Pop TV aracılığıyla trafikte çocuk güvenliği, emniyet kemeri kullanımı, trafikte cep telefonu kullanımı ve hız konusunda toplumun tüm kesimlerinde trafikte güvenlik bilincinin oluşması için mesajlar vererek “Trafik Hayattır!” demişlerdir.

Toplumun yarınlarını oluşturan ve trafik kültürünün olumlu yönde değişmesini sağlayacak en önemli güç olan gençlerin trafik kazalarından korunmasını ve trafik güvenliği konusunda bilgilendirilmesini sağlamak amacıyla başlatılan “Trafik Güvenliği Uzaktan Eğitimi”, bugüne kadar 18 üniversitede 25.000’den fazla öğrenciye ulaşmıştır. Yükseköğretim Kurulu’nun (YÖK) tavsiye ettiği “Sosyal Seçmeli Ders” kategorisine alınan uzaktan eğitim, trafik güvenliği içeriğiyle üniversite SCORM sistemine giren ilk kurumsal sorumluluk projesidir.

Yıl boyunca, gerek trafikte çocuk güvenliği gerekse trafik güvenliği konularında olabildiğince geniş bir kitleye ulaşmak için sosyal medya aktif olarak kullanılmıştır. Aralık 2018 itibarıyla Trafik Hayattır! platformunun Facebook hesabında yaklaşık 128.000 takipçiye erişilmiş olup, düzenli içerik paylaşımları ile toplumun her kesimine trafik konusunda bilgilendirici/eğitici fayda sağlanmıştır.

2017 yılı Kasım ayında trafik kuralları konusunda eğlenceli bir yaklaşımla trafik kurallarını hatırlatmak ve öğretmek için Varol Yaşaroğlu tarafından yaratılan Pictos karakteri ile yayınına başlanan 3 adet animasyon filmi, 2018 yılında da 11 film ile devam etmiş ve yaklaşık 8 milyon gösterim sağlanmıştır.

Sosyal medyada sosyal sorumluluk alanında ilk kez uygulanan Facebook Chat Bot uygulaması üzerinden ehliyet sınavına gireceklere Milli Eğitim Bakanlığı onaylı önceki yıllarda çıkan ehliyet sınav soruları testi yapılmıştır. Katılımcıların sınav öncesi bilgisini ölçme imkanı sunulmuştur. 150.000’in üzerinde katılımcı faydalanmıştır.

Çeşitli sponsorluklar

2018 yılı içerisinde Volkswagen Arena, Çaykur Rizespor, Hedef 2023 Büyük Türkiye Zirvesi, Kasımpaşa Spor, Trabzonspor, Bilim Akademisi, gibi çeşitli projelere sponsorluk desteği verilmiştir.

Bağışlar

Hilye-i Şerif Sergisi, Sempozyum ve Ödül Töreni, Koç Üniversitesi Anadolu Bursiyerleri Programı, Darüşşafaka Cemiyeti, SALT Ferit F. Şahenk Salonu gibi sivil toplum kuruluşlarına 2018 yılı içerisinde bağış yapılmıştır.

k) Şirketler Topluluğu:

Şirket, 2018 yılında kendine bağlı şirketlere yaptığı işlemlerde emsallerine aykırı olarak kendisine veya kendisine bağlı şirketlerin yararına veya zararına bir işlem yapmamıştır. Dolayısıyla şirketin, Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi kapsamında kendisi ya da kendisine bağlı bir şirketin lehine aldığı bir önlem de bulunmamaktadır.

5. FİNANSAL DURUM

a) Finansal duruma ve faaliyet sonuçlarına ilişkin yönetim organının analizi ve değerlendirmesi, planlanan faaliyetlerin gerçekleşme derecesi, belirlenen stratejik hedefler karşısında şirketin durumu:

Doğuş Grubu'nun Türkiye'de faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıkları, İş Ortaklıkları ve İştirakleri, muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve yasal finansal tabloların Türk Lirası ("TL") olarak hazırlanmasında, diğer işletmeler için T.C. Maliye Bakanlığı tarafından yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı, halka açık olan şirketler için ise Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan II-14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun belirlenen muhasebe prensiplerini kullanmaktadır.

Grup'un yabancı ülkelerde faaliyet gösteren şirketleri, faaliyet gösterdikleri ülkelerin genel kabul görmüş muhasebe prensiplerine ve o ülkelerin mevzuatına göre muhasebe kayıtlarını tutmakta ve yasal finansal tablolarını hazırlamaktadırlar.

Konsolide finansal tablolar SPK'nın 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan ve yürürlüğe girmiş olan Türkiye Muhasebe Standartları'na ("TMS") uygun olarak hazırlanmıştır. TMS; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar ile KGK tarafından duyurulan ilke kararlarından oluşmaktadır.

Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

Konsolide finansal tablolar Doğuş Holding yönetimi tarafından 11 Mart 2019 tarihinde onaylanmıştır. Doğuş Holding Genel Kurul'u ve diğer yetkili kurumlar konsolide finansal tabloların yayımı sonrasında, konsolide finansal tabloları değiştirme yetkisine sahiptir.

Şirketimiz, 2018 yılını 2.929.278 bin TL zarar ile kapatmıştır. Aktif toplamı 39.621.399 bin TL olup karşılığında 3.678.745 bin TL tutarında ana ortaklığa ait öz kaynak bulunmaktadır. Şirketin 21.271.734 bin TL tutarında Maddi Duran Varlıkları ve Yatırım Amaçlı Gayrimenkulleri mevcuttur. Öte yandan, şirket olağan faaliyetlerine devam etmekte olup, şirketin faaliyetini sekteye uğratacak bir durum bulunmamaktadır.

b) Geçmiş yıllarla karşılaştırmalı olarak şirketin yıl içindeki satışları, verimliliği, gelir oluşturma kapasitesi, kârlılığı ve borç/öz kaynak oranı ile şirket faaliyetlerinin sonuçları hakkında fikir verecek diğer hususlara ilişkin bilgiler ve ileriye dönük beklentiler:

Doğuş Holding A.Ş. esasen bir holding şirketi şeklinde faaliyetlerini sürdürdüğünden dolayı, konsolide olmayan bazda bakıldığında gelirlerinin çok önemli bir kısmını iştirak ettiği Grup şirketlerinden elde ettiği temettü geliri ve hizmet gelirleri oluşmaktadır.

Şirket, faaliyetlerinin önemli bir kısmını özkaynakları ile finanse etmekle birlikte uzun vadeli finansman temini yoluyla da yatırımlarını finanse etmektedir. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Doğuş Holding A.Ş. adına çıkarılmış bir sermaye piyasası aracı yoktur, bununla birlikte, Doğuş Holding A.Ş. tarafından halka arz edilmeksizin sadece nitelikli yatırımcılara satılmak üzere vade başlangıç tarihi 3 Mart 2017, vade bitiş tarihi 1 Mart 2019 olan 350 milyon TL nominal değerli ve vade başlangıç tarihi 31 Temmuz 2017, vade bitiş tarihi 26 Temmuz 2021 olan 350 milyon TL nominal değerli özel sektör tahvil ihraçları gerçekleştirilmiştir.

Bin TL	31 Aralık 2016	31 Aralık 2017	31 Aralık 2018
Net dönem karı	(2.028.876)	(2.288.770)	(2.929.278)
Net borç (*)	19.865.002	22.283.143	26.521.595
Toplam aktifler	34.971.105	36.542.513	39.621.399
Toplam özkaynaklar	8.459.091	6.064.210	3.678.745

(*) Net borç tutarı dönem sonu itibarıyla pasifte kayıtlı finansal borçlardan nakit ve nakde eşdeğer varlıkların düşmesi sonucu bulunmuştur.

Şirket'in toplam aktifli yıllar itibarıyla tutarlı bir seyir izlemekle birlikte yatırımlardaki artışa ve yabancı para kurlarındaki değişikliğe istinaden 31 Aralık 2018 itibarıyla, 31 Aralık 2017'ye göre karşılaştırıldığında %8 oranında artmıştır.

İleriye yönelik beklenti olarak Doğuş Holding A.Ş. önümüzdeki dönemde karlı ve nakit üretme potansiyeline sahip şirketlere yatırım yapmak suretiyle sürdürülebilir şekilde büyümeye devam etmek istemektedir. Bu kapsamda hali hazırda inşaat aşamasında olan Salıpazarı yatırımının önümüzdeki dönemde Şirket'in önemli kar ve nakit üreten yatırımlarından biri olması beklenmektedir.

c) Şirketin sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmeleri:

Şirket, 3.678.745 bin TL tutarında ana ortaklığa ait öz kaynağa sahip bulunmakta olup, sermayesi karşılıksız kalmamıştır.

d) Varsa şirketin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler:

Şirket, sağlam bir finansal yapıya sahip olup, şirketin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen bir önlem bulunmamaktadır.

e) **Kâr payı dağıtım politikasına ilişkin bilgiler:**

Kar dağıtım politikası hususunda, Türk Ticaret Kanunu, Vergi Mevzuatı ve Esas Mukavelemizde yer alan hükümler çerçevesinde Yönetim Kurulu kar dağıtım teklifini hazırlayıp Genel Kurul'un onayına sunmaktadır. Genel Kurul Toplantısında karın dağıtılıp dağıtılmayacağı, ne şekilde ve ne zaman dağıtılacağı hususları görüşülüp karara bağlanmakta ve mevzuata uygun olarak tüm bildirimler yasal süreleri içerisinde yerine getirilmektedir.

Şirketimizin kar dağıtım politikası, işletmenin sürekliliğini gözetmek kaydıyla, ortaklarımızın gelirini maksimize etmek amacı üzerine inşa edilmiştir. Şirketimiz, hissedarlarına kar payı ödemesine ilişkin olarak genel politikasını şirketin operasyonel performansı, mali durumu ve diğer faktörlerdeki gelişmeleri göz önüne alarak belirlemektedir.

Şirketimiz, Türk Ticaret Kanunu ve esas sözleşmede öngörülen isteğe bağlı yedek akçeler ayrılmadıkça pay sahiplerine kar dağıtımını yapmamaktadır. Kâr payı net dönem kârından ve serbest yedek akçelerden dağıtılmaktadır. Yıllık karın ortaklara hangi tarihte ne şekilde verileceği, Türk Ticaret Kanunu'nun konuya ilişkin düzenlemeleri dikkate alınarak Genel Kurul tarafından kararlaştırılacaktır. Dağıtılmayan karın, şirketin işletme giderlerinin karşılanmasında ve gelecekte yapacağı yatırımların finansmanında kullanılması önerilmektedir. Karın bir kısmının şirkette bırakılması gelecekte düzenli olarak kar payı dağıtılmasına da olanak sağlayacaktır.

6. RİSKLER VE YÖNETİM ORGANININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Doğuş Grubu, risk yönetimi çalışmalarını gereken önem ve hassasiyeti göstererek ve yasal gereklilikleri yerine getirerek sürdürmektedir. Doğuş Holding çatısı altında, periyodik olarak toplanan ve Doğuş Holding Yönetim Kurulu'na bilgi veren bir Risk ve Denetim Komitesi mevcuttur. Holding Risk Yönetimi Bölümü tarafından oluşturulan risk yönetimi çerçevesi; şirketin varlığını ve sürdürülebilirliğini tehlikeye düşürecek risklerin tespiti, ölçülmesi, izlenmesi ve bu risklere yönelik gerekli aksiyonların alınabilmesi için gerekli risk politikalarını içerir. Faaliyetlerini Holding Risk ve Denetim Komitesi'ne raporlayan Holding Risk Yönetimi Bölümü, finansal, operasyonel, stratejik ve dış riskleri takip ederek gerekli düzeltme/iyileştirme aksiyonlarının alınmasını sağlar ve takip eder.

Bunun yanı sıra, Doğuş Holding Kurumsal Yönetişim yapısına paralel olarak, faaliyet gösterilen sektörlerde Şirket Yönetim Kurulları'na bilgi aktaran şirket bazında Risk ve Denetim Komiteleri oluşturulmuş ve risk yöneticileri atanmıştır. Holding Risk Yönetimi ile koordineli çalışan Şirket Risk Yöneticileri, finansal, operasyonel, stratejik ve dış riskleri takip eder ve hem Şirket Risk ve Denetim Komitesine hem de Holding Risk Yönetimine veri akışı sağlar.

7. DİĞER HUSUSLAR

Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve ortakların, alacaklıların ve diğer ilgili kişi ve kuruluşların haklarını etkileyebilecek nitelikteki özel önem taşıyan bir olay bulunmamaktadır.

8. ŞİRKETLER TOPLULUĞUNDA ANA ŞİRKETİN FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN HUSUSLAR

- a) Şirketin bir sermaye şirketinin sermayesinin, doğrudan veya dolaylı olarak, yüzde beşini, onunu, yirmisini, yirmi beşini, otuz üçünü, ellisini, altmış yedisini veya yüzde yüzünü temsil eden miktarda paylarına sahip olduğu veya payları bu yüzdelerin altına düşüğü şirketlere ve bu durumların gerekçesine ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

2018 Yılında Kurulan Şirketler ve Hisse Oranları

Şirketler	Doğrudan ve Dolaylı Hisse Oranı
D Nusret International Holding Coöperatief U.A.	41,91%
Doğuş Yönetim Danışmanlığı A.Ş.	100,00%
Dome Group Financial Advisers Limited	16,67%
Dream Global BV	99,40%
Gunaydın Restaurants LLC	69,58%
Gunaydın UK LTD.	69,58%
Gunaydın US Inc.	69,58%
Nusret Dallas LLC	37,71%
Roka Restaurant LLC	39,04%
Saltbae LA LLC	37,71%
Saltbae NY LLC	37,71%
Wildfire Holdings USA LLC	16,44%
Zadar RESIDENCES d.o.o.	100,00%
Zuma Holdings USA LLC	41,09%

2018 Yılında Hisse Devri Yapılan Şirketler ve Hisse Oranları

Şirketler	Etkin Hisse Oranı
Blohm Voss La Ciotat, SAS	34,30%
Chenot Cosmetique S.A.G.L.	50,99%
Coya Management Services, Inc.	54,00%
Coya Restaurants LLC	61,00%
CW Atlantic SASU	52,50%
CWCB SASU	31,50%
D-Auto Suisse SA	73,07%
Dogus Montenegro Investments d.o.o	100,00%
Doğuş SA	100,00%
HC Trademarks GmbH	50,99%
Hotel Villa Magna	100,00%
Il Riccio Miami LLC	59,76%
MD Health and Wellness LLC (Chenot Dubai)	33,33%
Orta Konak Gayrimenkul Yatırım Yönetim ve Turizm Anonim Şirketi	50,00%
Para Picchu Limited	40,00%
Spor TV Medya Hizmetleri A.Ş.	99,96%
Zuma Restaurant Llc, Abu Dhabi	45,01%

2018 Yılında Birleşme Yolu ile Hisse Devri Yapılan Şirketler ve Hisse Oranları

Şirketler	Etkin Hisse Oranı
Aresta Gıda Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi	99,97%
Arjantin Et Ürünleri Gıda Lokanta Turizm Ticaret Anonim Şirketi	70,00%
Ataşehir Restoran İşletmeleri Gıda Turizm Ticaret Anonim Şirketi	70,00%
Büke Turizm ve Lokantacılık Ticaret Anonim Şirketi	100,00%
Çankaya Grup Lokanta Gıda Turizm Anonim Şirketi	70,00%
Çukurambar Lokanta Gıda Turizm Anonim Şirketi	70,00%
D Otel Plaj İşletmeciliği Anonim Şirketi	100,00%
Doğuş Avenu Dış Ticaret Anonim Şirketi	99,39%
Doğuş Damper Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi	35,80%
Doğuş Sağlıklı Yaşam ve Danışmanlık Hizmetleri Ticaret Anonim Şirketi	100,00%
Doğuş Sportif Faaliyetler Anonim Şirketi	100,00%
Doors Holding Anonim Şirketi	100,00%
Günaydın İstanbul Merkez Gıda Turizm Ticaret Anonim Şirketi	70,00%
Home Holdings Anonymi Etairia Symmetochon	50,00%
Kadıköy Tepe Restoran Gıda Turizm Ticaret Anonim Şirketi	70,00%
Köprü Restoran İşletmeciliği Ticaret Anonim Şirketi	100,00%
Kral TV Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Anonim Şirketi	99,96%
NTV Batı Medya Hizmetleri Anonim Şirketi	99,96%
Oran Gurme Et Lokanta Gıda Turizm Ticaret Anonim Şirketi	70,00%

- b) Şirkete bağlı topluluğa dâhil işletmelerin, ana şirket sermayesindeki payları hakkında bilgiler aşağıdaki gibidir:

Şirketler	Hisse Oranı
DOĞUŞ ARAŞTIRMA GELİŞTİRME VE MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİ A.Ş.	10,27%
DOĞUŞ OTOMOTİV SERVİS VE TİCARET A.Ş.	3,69%
ANTUR TURİZM A.Ş.	0,45%
DOĞUŞ SİGORTA ARACILIK HİZMETLERİ A.Ş.	0,54%
GARANTİ TURİZM YATIRIM VE İŞLETME A.Ş.	4,68%
DOĞUŞ TURİZM SAĞLIK YATIRIMLARI VE İŞLETMECİLİĞİ TURİZM VE TİCARET A.Ş.	0,09%
DOĞUŞ OTO PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.	0,03%

- c) Doğuş Holding A.Ş. konsolide TFRS mali tablolarına dahil olan grup şirketlerimiz, iç denetim ve risk yönetimi denetim süreçlerine dahildir.
- d) Şirketin Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi birisinin Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesinin dördüncü fıkrası kapsamında bir talebi bulunmamaktadır.

Bu rapor; Sermaye Piyasası Kurulu'nun 11-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya ilişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından 28.08.2012 tarih ve 28395 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan "Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup, aşağıda isimleri yazılı şirketin yönetim kurulu üyeleri tarafından imzalanarak onaylanmıştır.

**YÖNETİM KURULU BAŞKANI
FERİT FAİK ŞAHENK**

**ÜYE
GÖNÜL TALU**

**ÜYE
HÜSNÜ AKHAN**

**ÜYE
ETHEM NACİ BAŞERDEM**

**ÜYE
ERMAN YERDELEN**

**ÜYE
ŞEHMUZ AHMET SEDİD KURUTLUOĞLU**

**ÜYE
EKREM NEVZAT ÖZTANGUT**

**ÜYE
EMİR ALİ BİLALOĞLU**