



Doğuş Çocuk Gülümseten Deneyler Projesi'nin ilk etabında Ardahan'da 600 çocuk ağız ve diş sağlığıyla ilgili eğitilecek.
DOĞUŞ ÇOCUK'TAN ARDAHAN İLE İSTANBUL ARASINDA SAĞLIK KÖPRÜSÜ

Doğuş Çocuk Gülümseten Deneyler Projesi'nin ilk etabında Ardahan'da 600 çocuk ağız ve diş sağlığıyla ilgili eğitilecek.

Doğuş Grubu'nun toplumsal sorumluluk platformu Doğuş Çocuk, "Gülümseten Deneyler Projesi" ile Kars, Ardahan, Kastamonu ve Çorum illerinde ilköğretim birinci ve ikinci sınıf öğrencilerine yönelik ağız ve diş sağlığı deneyleri yaptırarak; çocukların bu alanda eğitimine katkı sağlayacak. İlk fazı Ekim-Aralık 2006 tarihlerinde gerçekleştirilecek proje kapsamında, üç ilde toplam 12.000 öğrenciye ulaşılması hedefleniyor.

İnteraktif projelerle çocukların sosyal gelişimlerine katkı sağlayarak gelecekte daha bilinçli bir toplum yaratmayı hedefleyen Doğuş Çocuk, "Gülümseten Deneyler" projesi ile ağız ve diş sağlığını korumayı ve sorunları önceden önlemek için gerekli yöntemleri deneylerle anlatmayı amaçlıyor. Projede, Türkiye'de 12 yaş altındaki çocukların yüzde 84'ünde diş çürüğü olmasından yola çıkarak, ağız ve diş sağlığı koruma yöntemleri ve diş fırçalamanın önemi, Doğuş Otomotiv markalarından Scania ve Krone'nın desteğiyle özel olarak hazırlanan bir tırda deneylerle anlatılıyor.

Doğuş Çocuk Proje ekibi tarafından yapılan açıklamada, "Doğuş Çocuk olarak 2004 yılından bu yana gelecekte daha bilinçli bir toplum yaratmak amacıyla çocuklara yönelik interaktif projeler gerçekleştiriyoruz. Bu projelerimize "Gülümseten Deneyler" adını vermemizin sebebi ise çocukların deneyerek öğrendikleri ve eğlendikleri bir ortam oluşturmak. Projemiz, deneylerle çocuklara ağız ve diş sağlığının önemini anlatmayı ve onlara yaşam boyu hijyen alışkanlığı sağlamayı hedefliyor. Çocuklara bir fırça ve diş macunu hediye ediyoruz. Ülkemizde nüfusun ancak yüzde 10'u dişini düzenli olarak fırçalıyor. Evlerin yüzde 70'ine ise diş macunu hiç girmiyor. Biz onların mümkün olduğunca küçük yaşta ağız ve diş hijyeniyle tanışmalarını hedefliyoruz." dedi. Projeye ilgili verilen bilgide, "Tırımızı ziyaret eden her öğrenci, bu konuyla ilgili Diş Dostu Derneği tarafından hazırlanan üç deney yapacak. Biz, yöntem olarak deneylere önem verdik; bu projeyi de çocukların dünyasından yola çıkarak "Gülümseten Deneyler" olarak adlandırdık. Özellikle 0-10 yaş arasındaki çocuklarda öğrenme deneyerek gelişiyor. Ayrıca bu dönemde öğrenilenler, yaşam boyu da devam ediyor. Ağız ve diş sağlığı için hijyen bir ömürboyu önem taşıyor. Tırımızı ziyaret eden çocukların; tertemiz dişleriyle gülümseyeceklerini inanıyoruz." diye açıkladı.

Proje, Doğuş Çocuk'un yanı sıra, Doğuş Otomotiv markalarından Scania ve Krone, Petrol Ofisi ve Diş Dostu Derneği'nin katkılarıyla gerçekleştiriliyor. Tırı ziyaret eden çocuklara Signal, diş fırçası ve macunu hediye ediyor.

Detaylı bilgi için:
Seçil Baykara Şendağ
DOĞUŞ GRUBU
Grup Pazarlama ve İletişim Yönetimi

Doğuş Holding A.Ş.
Doğuş Grubu Binaları
Büyükdere Cad. No: 65 Maslak, 34398, İstanbul



Tel:(212) 335 32 32 Dahili 3109
Faks: (212) 285 40 05
Cep: (533) 281 39 67
e-posta: sbaykara@dogusgrubu.com.tr
www.dogusgrubu.com.tr

AĞIZ VE DİŞ SAĞLIĞI İLE İLGİLİ VERİLER:

- Diş ve Diş eti hastalıkları erken doğum, düşük yapma, koronel kalp hastalıkları, böbrek ve göz hastalıklarına sebep olabiliyor.
- Diş çürüğü önemli ve önlenilebilir bir hastalık. Dünya Sağlık Örgütü'nün 2015 yılı için dünya genelinde problemlili dişler (dmft) için verdiği hedef; 12 yaş çocuğı için ortalama 3 tane problemlili diş.
- Dünya Sağlık Örgütü kaynaklarına göre, AB ülkelerinden bazılarında, problemlili diş sayısı ortalaması (dmft); İngiltere' de 0,9 adet , İspanya 1,1 adet, Belçika 1,1 adet, Fransa 1,9 adet, Yunanistan 2,2 adettir. (1999- 2002 yılları arasındaki WHO verilerinden alınmıştır.) AB ülkelerinin, Dünya Sağlık Örgütü'nün (WHO) tüm dünyada, problemlili dişler (dmft) için 2015 yılı hedefini şimdiden yakaladığı gözleniyor.
- Türk Diş Hekimleri Birliğı kaynaklarına göre, Türkiye'de 12 yaş grubunda nüfusun 84 ünün dişlerinde çürük bulunuyor. Bir başka örnek veri de Dişler Yolunda Projesi'nden; Dişler Yolunda Projesi kapsamında Nisan 2002 tarihinde Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Çarşamba Eğitim Parkı'nda 7-10 yaş arasında değışen 101 çocukta yapılan diş taraması sonucunda, çocukların ağızlarında ortalama 5-6 çürük olduğı saptanmıştır.
- Türkiye'de Diş Fırçası Yıllık tüketimi, 2004 yılı rakamlarıyla, 20 milyon adet civarındadır. Yani Türkiye'de bir kişi 3 yılda bir diş fırçasını değıştiriyor. Hatta hiç diş fırçalamayanlar mevcuttur.
- Diş Macunu yıllık kişi başi tüketimi ise; Türkiye'de 80 gr, AB ülkelerinde ortalama 150 gr. dır. Avrupa standartlarına göre diş macunu tüketiminde Türkiye yine en alt sıralardadır.
- Bir bireyin çürüyen bir dişi çektirip, yerine yenisini yaptırma masrafı, o dişi korumak için yaptığı masrafın 10-15 katından fazladır.
- Türkiye'de Ağız ve Diş Sağlığına verilen önemin az olmasında; ağız ve diş sağlığıyla ilgili doğru davranışın kazanılacağı 5-6 yaş grubu çocuklara yönelik ağız ve diş sağlığı eğitim programlarının yeterli olmamasının rolü büyüktür.

DOĞUŞ ÇOCUK HAKKINDA

Doğuş Çocuk 2004 yılında Doğuş Grubu'nun toplumsal sorumluluk platformu olarak kuruldu. Doğuş Grubu'nun "Ülkemizin geleceğinin çocuklarımız" olduğı felsefesinden yola çıkarak kurduğı Doğuş Çocuk markası ile kurumsal anlamda çocuklara yönelik toplumsal dönüşüm ve katkı projelerine yatırım yapmaktadır.

Doğuş Grubu, Doğuş Çocuk markası aracılığı ile çocukları eğlendirirken eğitmek ve sosyal gelişimlerine katkıda bulunarak bugün ve gelecekte daha bilinçli bir toplum yaratmak için güvenlik, sağlık, gelişim, eğitim ve çevre konularında projeler gerçekleştirilmektedir.

DİŞ DOSTU DERNEĞİ HAKKINDA

Diş Dostu Derneğı, ağız ve diş sağlığı konusunda Türkiye'nin ilk ve tek sivil toplum kuruluşudur. Dernek kuruluşunun temelleri, Diş Dostu hareketinin 1997 yılında ilk çalışmaları ile atılmış, projeler genişledikçe bu hareket, 2004 yılının Kasım ayında dernekleşmiştir.

30/10/2006